**TripAdvisor e Deliveroo annunciano un accordo per offrire servizi di consegna a domicilio dei ristoranti a viaggiatori affamati e locali in tutta Europa, in Medio Oriente e Asia Pacifico**

*NEEDHAM, Mass. and LONDON, United Kingdom, 11 luglio 2017*-- [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.it/)® (NASDAQ: TRIP), il sito di viaggi più grande al mondo, e Deliveroo, il servizio di food delivery on-demand, hanno annunciato oggi l’integrazione del network di ristoranti di Deliveroo con la app mobile, il sito mobile e il sito desktop di TripAdvisor in 12 Paesi di Europa, Medio Oriente e Asia Pacifico.

Da oggi gli utenti che cercheranno ristoranti su TripAdvisor avranno la possibilità di ordinare a domicilio dagli oltre 20.000 ristoranti partner di Deliveroo in 12 Paesi e più di 140 città.

Cliccando sul tasto “Ordina Online” mentre si consulta la pagina di uno dei partner di Deliveroo su TripAdvisor, gli utenti verranno ri-direzionati sulle piattaforme online o mobile di Deliveroo per poter completare l’ordine rapidamente e facilmente.

L’integrazione con Deliveroo espande il servizio di food delivery di TripAdvisor in 12 nuovi Paesi: Regno Unito, Irlanda, Francia, Germania, Spagna, Italia, Belgio, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti, Singapore, Hong Kong e Australia.

*“Attraverso questa partnership con Deliveroo vogliamo offrire ai ristoranti su TripAdvisor un nuovo strumento per interagire con la nostra community, sia a casa sia in movimento. TripAdvisor è già una piattaforma di marketing estremamente efficace per i ristoratori e nuovi servizi come il food delivery creano un valore aggiunto per loro così come per i consumatori”* ha dichiarato **Bertrand Jelensperger, Senior Vice President, TripAdvisor Restaurants**. “*Che si tratti di leggere recensioni, prenotare un tavolo con TheFork oppure ordinare cibo a domicilio con Deliveroo, il nostro obiettivo è che TripAdvisor funga da vero e proprio emporio per i clienti di ristoranti di tutto il mondo”.*

*“Noi di Deliveroo siamo sempre alla ricerca di nuovi modi per portare ottimo cibo a casa delle persone”* ha dichiarato **Will Shu, fondatore e CEO di Deliveroo**. *“Siamo entusiasti della collaborazione con TripAdvisor che permetterà ai nostri clienti di ordinare cibo squisito dai migliori ristoranti locali ovunque siano nel mondo”.*

I termini e la durata dell’accordo non saranno divulgati.

**About TripAdvisor**

TripAdvisor, the world's largest travel site\*, enables travelers to unleash the full potential of every trip. With more than 500 million reviews and opinions covering the world's largest selection of travel listings worldwide -- over 7 million accommodations, airlines, attractions, and restaurants -- TripAdvisor provides travelers with the wisdom of the crowds to help them decide where to stay, how to fly, what to do and where to eat. TripAdvisor also compares prices from more than 200 hotel booking sites so travelers can find the lowest price on the hotel that's right for them. TripAdvisor-branded sites are available in 49 markets, and are home to the world's largest travel community of 390 million average unique monthly visitors,\*\* all looking to get the most out of every trip. TripAdvisor: Know better. Book better. Go better.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), through its subsidiaries, manages and operates websites under 22 other travel media brands:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.thefork.com](http://www.thefork.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) (including [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.iens.nl](http://www.iens.nl/%22%20%5Ct%20%22_blank) and [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au/%22%20%5Ct%20%22_blank)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.niumba.com](http://www.niumba.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.onetime.com](http://www.onetime.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.oyster.com](http://www.oyster.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.tingo.com](http://www.tingo.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com/%22%20%5Ct%20%22_blank),  [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) and [www.viator.com](http://www.viator.com/%22%20%5Ct%20%22_blank).

\*Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, December 2016
\*\*Source: TripAdvisor log files, Q1 2017

**About Deliveroo**

Deliveroo is an award-winning food delivery service founded in 2013 by William Shu and Greg Orlowski. Deliveroo works with over 20,000 best-loved restaurants, as well as over 30,000 riders to provide the best food delivery experience in the world. Deliveroo is headquartered in London, with more than 1,000 employees in offices around the globe.

Deliveroo operates in over 140 cities across 12 countries, including Australia, Belgium, France, Germany, Hong Kong, Italy, Ireland, Netherlands, Singapore, Spain, United Arab Emirates and the United Kingdom.

In Italy Deliveroo operates in Milan, Rome, Piacenza, Florence, Turin, Bologna, Monza e Verona.

Contatti

**Ufficio stampa Eidos**

**Filippo Ferrari**

fferrari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174