

BNP PARIBAS FORTIS HALFJAARRESULTATEN 2021

DYNAMISCHE BEDRIJFSACTIVITEIT IN EEN CONTEXT VAN EEN HEROPLEVENDE ECONOMIE

LENINGEN AAN KLANTEN¹: 216 MILJARD EURO, +3,2%* vs. 30.06.2020

KLANTENDEPOSITO'S²: 198 MILJARD EURO, +6,5%* vs. 30.06.2020

STERKE ONDERSTEUNING VAN DE BELGISCHE ECONOMIE

131 MILJARD EURO AAN KREDIETEN³

INKOMSTEN: 4.149 MILJOEN EURO, +6,7%* vs. 1H 2020

HOGERE INKOMSTEN IN BELGIË ONDANKS DE IMPACT VAN LAGE RENTEVOETEN
UITSTEKENDE PRESTATIES IN ANDERE THUISMARKTEN EN PERSONAL FINANCE

KOSTEN: 2.439 MILJOEN EURO, +3,3%* vs. 1H 2020

STRIKTE KOSTENBEHEERSING MET EEN KOSTENDALING IN BELGIË
BEHEERSTE KOSTENSTIJGING IN DE ANDERE ACTIVITEITEN

BRUTO BEDRIJFSRESULTAAT: 1.710 MILJOEN EURO, +12,1%* vs. 1H 2020

POSITIEF SCHAAREFFECT

RISICOKOSTEN: 227 MILJOEN EURO, -13bp vs. 1H 2020

RISICOKOSTEN VAN DE GEMIDDELDE UITSTAANDE LENINGEN AAN KLANTEN 21bp

WINST VOOR BELASTINGEN: 1.664 MILJOEN EURO, +26,1%* vs. 1H 2020

NETTOWINST: 1.143 MILJOEN EURO, +38,1%* vs. 1H 2020

ZEER STEVIGE FINANCIËLE STRUCTUUR

COMMON EQUITY TIER 1 RATIO: 17,7%

LIQUIDITEITSDEKKINGSRATIO: 199%⁴

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ Leningen aan en vorderingen op klanten excl. effecten en omgekeerde terugkoopovereenkomsten en incl. de huurvloot van Arval.

² Schulden aan klanten exclusief terugkoopovereenkomsten ('repos').

³ Inclusief Belgische dochtermaatschappijen.

⁴ Op niet-geconsolideerde basis.

Analyse van de financiële resultaten over het eerste halfjaar van 2021

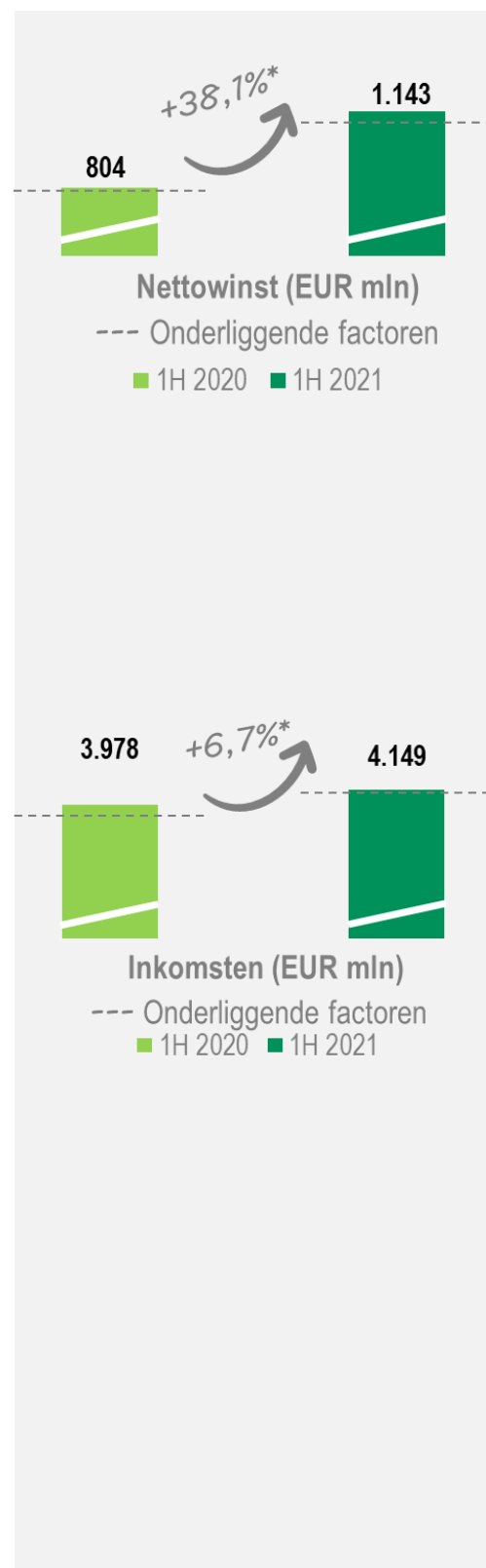
Over de eerste helft van 2021 bedroeg de geconsolideerde nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders 1.143 miljoen euro, 42,1% meer dan over dezelfde periode in 2020. Als we de niet-recurrente posten buiten beschouwing laten (die vooral betrekking hebben op de waardevermindering van de Turkse lira, wijzigingen in de consolidatiekring en een éénmalig resultaat bij BNPP-AM in de eerste helft van 2021), is de onderliggende nettowinst met 38,1%* gestegen.

De onderstaande analyse focust op dat onderliggende verloop.

Sterke resultaten met een positieve evolutie in België en hoge prestaties in andere thuish markten

De inkomsten bedroegen 4.149 miljoen euro, een stijging met 6,7%* tegenover dezelfde periode in 2020.

- Ondanks de impact van het lage renteklimaat stegen de inkomsten in België¹ met 5,7%*. Dat is te danken aan de activiteiten van Retail Banking in België, vooral het gevolg van de toename van kredieten aan klanten en de stijging van de commissie-inkomsten, en aan Corporate & Institutional Banking, vooral onder invloed van de kredietverlening.
- In de andere activiteiten namen de inkomsten toe met 2,8%* vooral dankzij de gestage ontwikkeling van de activiteiten in andere thuish markten (Arval en Leasing Solutions) en bij Personal Finance (Alpha Crédit), waar de productie sterk heropleefde, in combinatie met een aanhoudende stijging van de prijzen van tweedehandswagens bij Arval. In Turkije is de daling van de inkomsten voornamelijk het gevolg van de lagere commerciële marges. Die werden slechts deels



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ België omvat Retail Banking in België (RBB), Corporate and Institutional Banking (CIB BE) en andere activiteiten van BNP Paribas Fortis in België.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

gecompenseerd door de toename van de kredieten aan klanten en de hogere commissie-inkomsten.

De kosten bedroegen 2.439 miljoen euro, een stijging met 3,3%* tegenover het eerste halfjaar van 2020.

- In België daalden de kosten met 0,7%*, dankzij het effect van de maatregelen genomen om de efficiëntie te blijven verbeteren, zoals de voortdurende industrialisering van onze bedrijfsprocessen, de verdere aanpassing van het kantorennetwerk en een inkrimping van het personeelsbestand. Het effect werd echter deels geneutraliseerd door de inflatie en hogere banktaksen. Er was een positief schaaffect in België.
- Bij de andere activiteiten was de kostenstijging beperkt tot 3,4%, ondanks de sterke groei van de activiteiten in de andere thuismarkten en bij Personal Finance. De kosten stegen in Luxemburg, voornamelijk als gevolg van de hogere banktaksen, en in Turkije, vooral door een hogere inflatie. Er was een positief schaaffect in de andere thuismarkten en bij Personal Finance.

Het **bruto bedrijfsresultaat** steeg met 12,1%* tot 1.710 miljoen euro. De geconsolideerde kosten-batenratio¹ verbeterde tot 54,2%, tegenover 56,2% over het eerste halfjaar van 2020. In België kwam de ratio uit op 57,5%, tegenover 61,6% over de eerste helft van 2020.

De **risicokosten** bedroegen 227 miljoen euro, een daling met 13 basispunten (bp) vergeleken met de eerste 6 maanden van 2020. De daling is het gevolg van lagere provisies voor probleemkredieten (stadium 3) met vrijwel geen terugname van provisies voor gezonde kredieten (stadia 1 & 2). De



* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.

¹ De kosten-batenratio wordt berekend door de totale bedrijfskosten en afschrijvingen (absolute waarde) te delen door de totale baten (de nettobankbaten), zonder de niet-recurrente posten uit te sluiten. De kosten-batenratio is gelineariseerd voor banktaksen.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

risicokosten bedroegen 21 bp en staan daarmee terug op het normale niveau.

- In België was de risicokost lager (16 bp tegenover 24 bp over dezelfde periode in 2020). Een daling die te verklaren is door lagere provisies voor probleemkredieten, vooral door één specifiek dossier in 2020.
- In de andere activiteiten daalde overal de risicokost. Ook hier lagen de lagere provisies voor probleemkredieten aan de basis.

Het aandeel van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode toegepast wordt steeg met 43,8%* tot 174 miljoen euro. Voornamelijk dankzij de hogere bijdrage van BNP Paribas Asset Management en AG Insurance die positief beïnvloed werden door de gunstige evolutie op de financiële markten in de eerste helft van 2021.

De aan de aandeelhouders toewijsbare nettowinst van 1.143 miljoen euro steeg met 38,1%* vergeleken met de eerste helft van 2020 en met 16,8%* vergeleken met de eerste helft van 2019.

Zeer stevige financiële structuur

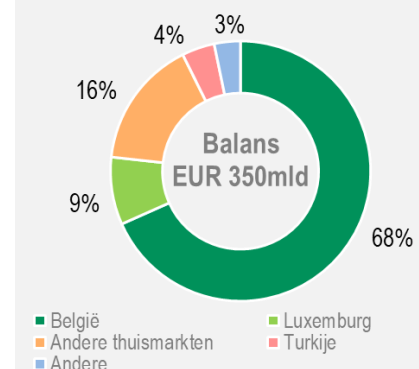
Het geconsolideerde balanstotaal bedroeg per 30 juni 2021, 350 miljard euro. Dat is 15 miljard euro of 5% meer dan per eind 2020.

De geconsolideerde Common Equity Tier 1 ratio bedroeg 17,7% (tegenover 15,9% op 31 december 2020), een stuk hoger dan de wettelijke drempel.

De niet-geconsolideerde liquiditeitsdekkingsratio (Liquidity Coverage Ratio) bedroeg 199% (tegenover 191% per 31 december 2020), wat heel wat hoger is dan de wettelijke drempel van 100%.

Beide ratio's weerspiegelen de zeer sterke financiële structuur van de bank.

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



De Raad van Bestuur wil op de Algemene Aandeelhoudersvergadering in het vierde kwartaal 2021, voorstellen om een tussentijds dividend van 0,84 euro per aandeel uit te keren dat uit de reserves zal betaald worden.



BNP PARIBAS

FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

	1H 2021	1H 2020	Totale wijziging**		Niet-recurrente posten*		Wijziging excl. niet-recurrente posten**	
			Δ EUR	Δ %	2021	2020	Δ EUR	Δ %
<i>in miljoen EUR</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
Nettobaten van het bankbedrijf	4.149	3.978	172	4,3%	34	122	259	6,7%
Algemene bedrijfskosten	(2.439)	(2.418)	(21)	0,9%	(8)	(65)	(77)	3,3%
Brutobedrijfsresultaat	1.710	1.560	151	9,7%	25	57	182	12,1%
Risicokost	(227)	(360)	133	-36,9%	(0)	(27)	106	-31,8%
Bedrijfsresultaat	1.483	1.20	284	23,6%	25	30	288	24,6%
Aandeel in het nettoresultaat van geassocieerde deelneminge	174	105	69	65,5%	26	2	45	43,8%
Nettowinsten op overige vaste activa	7	4	2	47,4%	7	5	-	n/a
Resultaat voor belastingen	1.664	1.309	355	27,1%	58	36	333	26,1%
Winstbelastingen	(319)	(276)	(43)	15,6%	(4)	(9)	(47)	17,8%
Minderheidsbelangen	(202)	(229)	27	-11,8%	(2)	(13)	16	-7,3%
Resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders	1.143	804	339	42,1%	52	14	301	38,1%

* De niet-recurrente posten in de resultatenrekening hebben betrekking op de volgende elementen:

- Aanpassingen voor een constante consolidatiekring
- Aanpassingen voor constante wisselkoersen, die vooral te maken hadden met de devaluatie van de Turkse lira.
- Overige posten, die vooral verband houden met de transformatiekosten en andere eenmalige resultaten, waaronder een uitzonderlijk resultaat van BNP Asset Management in de eerste helft van 2021.

De niet-recurrente posten in de balans hebben betrekking op de aanpassingen voor constante wisselkoersen en constante consolidatiekring.

** De varianties zijn als volgt berekend:

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



BNP PARIBAS
FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

BNP Paribas Fortis Halfjaarresultaten 2021

Tijdens de nooit eerder geziene coronacrisis zijn we onze klanten blijven bijstaan op het vlak van financiering, uitstel van betaling, flexibele betaaloplossingen en veilige diensten op afstand. Intussen komt het herstel op de Belgische thuismarkt goed op gang. Het vaccinatieprogramma heeft de weg geëffend naar een economische heropleving en een terugkeer naar een normaler dagelijks leven.

Maar in onze steeds sneller veranderende wereld, blijven onzekerheden en uitdagingen bestaan. De rampzalige overstromingen van deze zomer hebben dat heel duidelijk gemaakt.

In deze omstandigheden blijven onze klanten zoals steeds onze eerste prioriteit. Het voorbije jaar ondersteunden we de gezinnen en de ondernemers toen de economische activiteit bijna tot stilstand kwam. Ondertussen verleggen we onze focus op het realiseren van de ambities van die gezinnen en ondernemers in een wereld waarin digitalisering en duurzaamheid het nieuwe normaal zijn. Meer dan ooit focust onze #PositiveBanking-strategie op diensten en oplossingen die het leven van onze klanten vergemakkelijken, die hen helpen groeien en een duurzame maatschappij ondersteunen.

Sterke resultaten

BNP Paribas Fortis zette ondanks de aanhoudende impact van de lage rente, in de eerste helft van 2021 sterke resultaten neer. De nettowinst op geconsolideerde basis bedroeg in de eerste helft van dit jaar 1.143 miljoen euro. Dat is een stijging met 38,1%* in vergelijking met de eerste jaarhelft van 2020. De lagere rente-inkomsten in de Belgische retailactiviteiten werd gecompenseerd door hogere commissie-inkomsten en efficiëntiewinst. Corporate & Institutional Banking behaalde uitstekende resultaten. Ook Arval, Leasing Solutions en Personal Finance deden het zeer goed.

De risicokost daalde met 31,8%* tot 21 basispunten, vergelijkbaar met de toestand voor de crisis. De stijging van onze inkomsten en de aanhoudende kostenbeheersing gaven onze resultaten een boost. Opnieuw een bevestiging dat onze inkomsten meer groeien dan onze uitgaven. Met een CET1 ratio van 17,7% blijft ook onze solvabiliteit op een sterk peil. Hetzelfde geldt voor onze gezonde liquiditeit met een liquiditeitsdekkingsratio van 199%. Deze zeer stevige financiële structuur stelt ons in staat om het herstel van de Belgische economie verder te ondersteunen.

We gingen gestadig verder met de financiering van de Belgische economie. De leningen in onze Belgian Retail Bank stegen met 0,6% tot 115 miljard euro. Over dezelfde periode stegen de deposito's met 6,7% tot 145 miljard euro.

De Belgische economie ondersteunen

Het leven vergemakkelijken

Onze klanten willen om het even waar en wanneer kunnen bankieren. De groei van onze direct bankingactiviteiten bevestigt dat: 2,4 miljoen klanten maken gebruik van onze digitale kanalen

* Exclusief niet-recurrente posten, d.w.z. bij een constante consolidatiekring, constante wisselkoersen en met uitsluiting van andere eenmalige resultaten.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

(+5%). Globaal bekeken waren er 377 miljoen digitale interacties in de eerste helft van dit jaar (+45%).

46% van de debetkaartbetalingen in winkels gebeurde contactloos (tegenover 31% in de eerste helft van 2020). En in mei startten we met de verdeling van 3,9 miljoen Visa-debetkaarten, een operatie die begin volgend jaar zal voltooid zijn.

Met de oprichting van Axepta vorig jaar zijn we de enige Belgische bank die end-to-end acquiring oplossingen biedt aan handelaars en kmo's. De overname van de betaalterminals en acquiringactiviteiten – de verwerkingen van de kaartbetalingen – van Ingenico in mei, gaat onze positie in cashmanagement verder versterken. In België gebruiken vandaag 29.000 handelaars Axepta verspreid over 37.500 verkooppunten.

Om het leven van onze klanten te vergemakkelijken, willen we meerwaarde creëren door 'beyond banking' initiatieven op te zetten. Bankverzekering is een van de domeinen waarin we ernaar streven een 'one-stop-shop'-oplossing aan te bieden. In samenwerking met AG Insurance kunnen we onze gepersonaliseerde expertise en klantenkennis aanbieden. Voor reisbijstandsverzekeringen hebben we Touring als partner. In november lanceren we voor ondernemers een gespecialiseerd aanbod met 20 nieuwe verzekeringsproducten die 85% van hun behoeften dekken.

We ondersteunen niet alleen onze retail- en bedrijfsklanten, maar ook onze collega's die door de overstromingen getroffen zijn. Om het klanten die nood hebben aan extra hulp gemakkelijker te maken, hebben we een speciale hotline geopend voor alles wat met de overstromingen te maken heeft. Ondertussen openden we meer dan 4.800 schadedossiers Top Woning en Autoverzekering. We verlenen naast uitstel van kapitaalaflossingen voor woningleningen, ook flexibele leningen en oplossingen bij liquiditeitsproblemen. Ons personeel steunt de slachtoffers via schenkingen en daarnaast geven we 1 miljoen euro uit ons op duurzaamheid gefocuste IRIS Private SRI-fonds.

Mensen laten groeien

We zetten sterk in op Private Equity en willen daarmee een boost geven aan de ontwikkeling van beloftevolle bedrijven in de lokale economie. Daarbij maken we gebruik van mezzaninefinanciering en nemen we minderheidsparticipaties. In de eerste helft van 2021 investeerden we in vijf Belgische bedrijven en in een nieuw investeringsfonds. De meest recente investering gebeurde in co-packer en drankenproducent Konings, waardoor het bedrijf zijn expansieplannen op duurzame wijze kan verwezenlijken. Wij hebben de ambitie om onze Private Equity portfolio te verdubbelen om tegen 2025 uit te komen op 1 miljard euro.

We groepeerden Cash Management, Trade Finance en Factoring in Transaction Banking, zodat we onze corporate klanten kunnen helpen om hun werkkapitaal optimaal te gebruiken. We zijn de nummer 1 in Europa op het vlak van adviesverlening over werkkapitaal en bieden allerlei sectoroverschrijdende oplossingen aan.

Om onze klanten te helpen bij de verwezenlijking van hun projecten, investeren we voortdurend in de ontwikkeling en het welzijn van onze medewerkers en blijven we ook extern aanwerven. Zo kwamen ons in de eerste helft van 2021 131 nieuwe collega's vervoegen. Onze bank voorzag in de eerste helft van dit jaar ook in circa 14.000 dagen opleiding.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

Duurzaamheid in ons DNA verankeren

Onze klanten waarderen de duurzame investerings- en kredietoplossingen die we bieden. In de eerste helft van 2021 realiseerden we een sterke groei in alle klantensegmenten, dus zowel in retail, private als corporate banking. Het totaal aan MVI-activa (Maatschappelijk Verantwoord Investeren) onder beheer bedroeg eind juni 2021 34,8 miljard euro. Ruim een half miljoen van onze klanten hebben een MVI-product in hun beleggingsportefeuille.

We zagen een sterke groei in productie van zowel groene renovatieleningen (1/3 van het totaal tijdens 1H 2021) als van hypothecaire leningen voor bouw en renovatie (40% van het totaal). We zijn ook de eerste Belgische bank die samenwerkt met de onafhankelijke stichting Energy Efficient Mortgage Label, die de ecologische doelstelling valideert van de groene hypothecaire en renovatieleningen die we aanbieden.

Op het vlak van mobiliteit steunen we twee grote trends die een positieve impact hebben op het milieu en de maatschappij: de elektrificatie van voertuigen en de 'modal shift' waarbij minder gebruik wordt gemaakt van de auto en meer van de fiets, trein, scooter, enzovoort. We ontwikkelen multimodale mobiliteitssoftware via Optimile, een in Gent gevestigd scale-up bedrijf waarin we dit jaar samen met AG Insurance en Touring bijkomend 8 miljoen euro hebben geïnvesteerd.

Intussen willen we er ook voor zorgen dat onze klanten de best mogelijke financiële overeenkomsten kunnen sluiten voor hun nieuwe voorzieningen op het vlak van mobiliteit. Onze dochtermaatschappij Arval heeft haar leasingactiviteiten voor elektrische en hybride wagens verdubbeld tegenover de eerste helft van 2020, terwijl de leasing van elektrische fietsen met 74% groeide.

We helpen onze corporate klanten om duurzamer te worden door hen innovatieve diensten aan te bieden zoals groene hedging, groene renteswaps en groene leningen. Om onze positieve impact nog te vergroten, bieden we niet alleen financiële oplossingen, maar geven we onze klanten hierover ook gericht bedrijfsadvies. Bedrijven die infrastructuur wensen te ontwikkelen en te financieren om duurzame energie te produceren of om hun bestaande installaties aan te passen zodat ze de efficiëntie ervan kunnen verbeteren, kunnen een beroep doen op de expertise en ondersteuning van ons unieke Sustainable Business Competence Centre.

We voeren ook in onze eigen werkzaamheden gestaag duurzame praktijken door. Eind juni bestond 52% van de nieuwe geleasede auto's voor ons personeel uit elektrische of hybride voertuigen. En meer dan 1.000 medewerkers kozen voor een bedrijfsfiets. Eind dit jaar zal ons nieuwe hoofdkwartier afgewerkt zijn: 98% van de gebruikte bouwmaterialen is gerecycleerd. Het zet ook een nieuwe norm neer voor een laag water- en energieverbruik.



CEO Max Jadot verklaarde: "De voorbije periode herinnerde ons eraan dat onze maatschappij verstoord kan worden door onvoorziene en beproevende gebeurtenissen. Als bank streven we ernaar om dit soort uitdagingen aan te gaan door onze rol te spelen en te bouwen aan een weerbare en duurzame economie.

We hebben altijd paraat gestaan voor onze klanten en voor de verschillende gemeenschappen die we dienen. Onze



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**

distributiekkanalen zijn maximaal beschikbaar, toegankelijk en beveiligd gebleven, terwijl onze resultaten aantonen dat we een sterke bank zijn met de juiste producten en knowhow.

We zullen onze retail en corporate klanten blijven bijstaan en hen steunen met de allerbeste dienstverlening op het vlak van bankieren, verzekeren en 'beyond banking' oplossingen. We streven ernaar de digitale bereikbaarheid van al onze diensten verder te verbeteren en uit te breiden. Tegelijk geven we prioriteit aan de ontwikkeling van oplossingen die de transitie naar een groenere economie versnellen. Zowel op het gebied van huisvesting, mobiliteit, bedrijfsfinanciering als beleggingen.

Ik wil graag onze medewerkers bedanken voor de toewijding waarmee ze onze klanten helpen bij de realisatie van hun plannen. Ik bedank ook onze klanten voor het vertrouwen dat ze stellen in onze diensten."



BNP PARIBAS

FORTIS

De bank
voor een wereld
in verandering

De tussentijdse financiële informatie in dit persbericht is door het college van erkende revisoren nagezien in overeenstemming met de International Standard on Review Engagements (ISRE). Een dergelijk nazicht is aanzienlijk beperkter dan een audit volgens de International Standards on Auditing (ISA). Er wordt dan ook geen auditopinie uitgedrukt.

We wijzen erop dat de in dit persbericht aangekondigde resultaten van BNP Paribas Fortis nv de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas Fortis nv zijn; ze komen niet overeen met de bijdrage van BNP Paribas Fortis aan de geconsolideerde resultaten van BNP Paribas.

Dit document bevat toekomstgerelateerde uitspraken gebaseerd op de huidige inzichten en veronderstellingen over toekomstige gebeurtenissen. Toekomstgerelateerde uitspraken omvatten financiële vooruitzichten en ramingen en hun onderliggende hypothesen; verklaringen over plannen, doelstellingen en verwachtingen met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen, transacties, producten en diensten; en uitspraken over prestaties en synergiewinsten in de toekomst. Toekomstgerelateerde uitspraken bieden geen garantie voor de toekomstige prestaties en houden inherente risico's, onzekerheden en veronderstellingen in over investeringen, ontwikkelingen bij BNP Paribas Fortis en zijn dochterbedrijven, trends in de banksector, toekomstige investeringen en overnames, wijzigingen in de economische situatie wereldwijd of op de belangrijkste lokale markten van BNP Paribas Fortis, de concurrentie en regelgevende factoren.

Die gebeurtenissen zijn onzeker, hun uitkomst kan verschillen van de huidige verwachtingen, die op hun beurt de verwachte resultaten significant kunnen beïnvloeden. De uiteindelijke resultaten kunnen wezenlijk verschillen van die die geraamd zijn of impliciet vervat in de toekomstgerelateerde uitspraken. Elke toekomstgerelateerde uitspraak in dit document is gedaan op de datum van dit document. BNP Paribas Fortis aanvaardt geen verplichting om toekomstgerelateerde uitspraken publiek te herzien of te actualiseren in het licht van nieuwe informatie of toekomstige gebeurtenissen. De informatie in dit document met betrekking tot andere partijen dan BNP Paribas Fortis of die uit externe bronnen is afgeleid, werd niet onafhankelijk gecontroleerd en er wordt geen enkele uitdrukkelijke of impliciete uitspraak gedaan noch engagement aangegaan inzake de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid, volledigheid of correctheid van deze informatie of de meningen die erin vervat zijn, waarvan dan ook niet mag worden uitgegaan.

Perscontacten:

Hans Mariën	-	hans.marien@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 86 02	-	+32 475 74 72 86
Valéry Halloy	-	valery.halloy@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 46 50	-	+32 475 78 80 97
Hilde Junius	-	hilde.junius@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 565 47 37	-	+32 478 88 29 60
Jeroen Petrus	-	jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com	-	+32 2 312 54 84	-	+32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) biedt in België een totaalpakket van financiële diensten aan particulieren, zelfstandigen, beoefenaars van vrije beroepen, ondernemingen en publieke instellingen. Op het gebied van verzekeringen werkt BNP Paribas Fortis nauw samen, als verbonden agent, met AG Insurance, leader op de Belgische markt. De bank verstrekt internationaal ook maatoplossingen aan vermogende particulieren, grote ondernemingen en publieke en financiële organisaties. Daarbij maakt zij gebruik van de knowhow en het wereldwijde netwerk van BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) is de grootste bank van de Europese Unie en een belangrijke internationale bankspeler. De groep is actief in 68 landen en telt ruim 193.000 medewerkers, van wie meer dan 148.000 in Europa. Ze bekleedt sleutelposities in haar drie kernactiviteiten: Retail Banking, met alle retailbankingnetwerken van de groep en een aantal gespecialiseerde metiers, zoals BNP Paribas Personal Finance en Arval; Investment & Protection Services, met de spaar-, beleggings- en verzekeringsoplossingen van de groep; en Corporate & Institutional Banking, dat zich op bedrijfsklanten en institutionele klanten toelegt. Op basis van zijn gediversifieerde en geïntegreerde model helpt BNP Paribas al zijn klanten (particulieren, verenigingen, ondernemers, kmo's, grote bedrijven en institutionele klanten) met financierings-, beleggings-, spaar- en verzekeringsoplossingen om hun projecten te realiseren. De groep heeft vier thuismarkten in Europa (België, Frankrijk, Italië en Luxemburg) en ontplooit haar geïntegreerde retailbankingmodel ook in het Middellandse Zeegebied, Turkije, Oost-Europa en het westen van de Verenigde Staten. Als vooraanstaande internationale bankspeler beschikt BNP Paribas over toonaangevende platformen en metiers in Europa, een sterke aanwezigheid in Noord- en Zuid-Amerika en solide en snelgroeiende activiteiten in Azië-Pacific. BNP Paribas hanteert in al zijn activiteiten een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste aanpak. Op die manier kan het meebouwen aan een duurzame toekomst en tegelijkertijd goede resultaten en de stabiliteit van de groep verzekeren.



BNP PARIBAS
FORTIS

**De bank
voor een wereld
in verandering**