

Le spécialiste de la mode stichd s'automatise avec TGW

- **La solution performante FlashPick® pose le socle de sa croissance**
- **Une solution omnicanal efficace et évolutive**
- **Le PickCenter Revolution pour une une préparation de commandes hautes performances robotisée**

(Marktrenk, le 25 février 2021) À Tilburg aux Pays-bas, TGW réalisera jusqu'à novembre 2022 pour stichd un centre de préparation des commandes automatisé. La solution omnicanal performante et extrêmement flexible permettra à l'entreprise de mode d'accélérer les temps de traitement et d'augmenter encore le niveau de service proposé à ses clients.

stichd, une filiale du groupe PUMA, s'est spécialisée dans le design, la fabrication et la commercialisation de sous-vêtements, chaussettes et maillots de bain haut de gamme. Elle produit aussi des articles pour fans sous licence, entre autres pour la Formule 1.

Une intralogistique évolutive

Pour jeter les bases de sa croissance et encore améliorer l'efficacité de ses processus, stichd parie sur une solution omnicanal performante de TGW. Nina Nix, CEO de stichd, précise : « Avec la solution de TGW, nous passons à l'étape suivante du parcours choisi pour assurer l'évolutivité de notre intralogistique. »

FlashPick® au cœur du système

Le cœur du système est constitué par FlashPick®, une solution permettant de maîtriser avec la même efficacité divers canaux de commercialisation, que ce soit dans le commerce en ligne, de détail ou de gros. Il est composé d'un magasin automatisé de navettes de cinq allées et 20 niveaux, de six stations de préparation PickCenter One (une source / une cible) et de deux stations PickCenter Revolution robotisées. Le TGW

Communiqué de presse



Warehouse Software organise la commande de tous les processus et le transport éco-énergétique se fait sur quatre kilomètres de convoyeurs KingDrive®.

Les cartons arrivant en zone de réception des marchandises sont d'abord entreposés sur palettes dans un entrepôt-réserve destiné à assurer l'approvisionnement du système FlashPick®. Les commandes de gros et des magasins sont directement préparées dans leurs cartons d'expédition. Les commandes passées en ligne sont d'abord envoyées aux stations de manutention VAS (Value Added Services) où elles sont complétées le cas échéant.

Une extension déjà envisagée pour 2025

La conception de l'installation prend déjà en compte un doublement éventuel du magasin automatisé et de la préparation de commandes associée. Si la croissance de stichd se développe de façon aussi dynamique qu'envisagé, l'extension pourrait être déjà réalisée en 2025.

À propos du TGW Logistics Group

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

www.tgw-group.com

Images

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

Contact presse

TGW Systems Benelux
Frame 21 Rietschotten 1/101
4751 XN Oud-Gastel
T: +31 165 763030

Corina Stoutjesdijk
Marketing Communications Manager
T: +31 165 763030
M: +31 612 06 60 25
corina.stoutjesdijk@tgw-group.com

Communiqué de presse



Outsource Communications
Leen Van Parys
T: +32 486 73 24 16
tgw@outsource.be