

eneloopTM mette più energia nella sua green vision

Panasonic aumenta il proprio supporto per contribuire a preservare l'ambiente

Zellik, 15 settembre 2016 – Panasonic Energy Europe concluderà presto la quarta edizione di eneloop European Photo Challenge, il concorso europeo concepito per i fotografi, ma volto anche a sostenere organizzazioni ed enti benefici del settore ambientalistico. Il concorso prevede premi per la foto più votata e due donazioni di €5000 alle organizzazioni che sostengono la natura.

In questo modo Panasonic sottolinea l'importanza attribuita dal brand alla sostenibilità, non soltanto offrendo prodotti superiori eco-compatibili con le batterie ricaricabili eneloop, ma anche fornendo supporto finanziario alle organizzazioni che condividono la sua green vision; Panasonic dirà di più sulle sue credenziali ambientalistiche in occasione di photokina, la fiera internazionale di Colonia.

Nell'edizione precedente del concorso, **Natuurpunt** è stata una delle organizzazioni ambientalistiche così fortunate da beneficiare di una donazione di 5000 euro. L'organizzazione fiamminga utilizzerà i fondi per migliorare gli habitat di castori e lontre, due mammiferi che si trovano raramente in Belgio. Panasonic ha inoltre donato 5000 euro al **WWF Belgium**, denaro assegnato all'organizzazione romena **The Center for the Rehabilitation of Orphan Bear Cubs**. Tutte le organizzazioni ambientali associate all'attuale concorso sono reperibili sul nostro sito web.



© Wim Dirckx (Natuurpunt)



© Leonardo Bereczsky (WWF)

Panasonic dona 5000 euro per sostenere i castori e le lontre in Belgio (attraverso Natuurpunt) e i cuccioli di orso bruno orfani in Romania (tramite WWF).

“Estate” è sostituito da “Oceano”

L' **edizione estiva** dell'eneloop European Photo Challenge volge al termine e il fortunato vincitore, che sarà annunciato il 14 ottobre 2016, riceverà una video camera Panasonic HC-VX870 del valore di 680

euro, un set di batterie eneloop e un caricabatterie smart & quick. Per maggiori informazioni sul concorso e per visualizzare le foto estive più popolari fino a questo momento, visitate [il sito web](#). Il tema della prossima edizione, che si svolgerà dall'inizio di ottobre alla fine di dicembre, sarà l'"Oceano". Il fotografo che scatterà la fotografia su questo tema e riceverà il maggior numero di voti vincerà una [Lumix DMC-FT5](#) del valore di 330 euro. Il primo premio sarà consegnato a metà gennaio; tutti i dettagli sul concorso fotografico sono riportati [qui](#).

Batterie verdi in diverse sfumature di blu

eneloop è la batteria ricaricabile "verde" di Panasonic, ora disponibile in straordinarie sfumature di "blu" nel nuovo pacco Ocean in edizione limitata. Le batterie sono ricaricabili fino a 2100 volte, durano più a lungo delle batterie alcaline e funzionano meglio alle basse temperature (fino a -20°C). Inoltre, forniscono energia più a lungo delle tradizionali batterie Ni-MH, che non funzionano con tensione inferiore a 1,1 volt, mentre le batterie eneloop mantengono più a lungo il livello di tensione oltre 1,1 volt. Per i fotografi che utilizzano attrezzature a consumo molto elevato, eneloop può quindi fare la differenza tra catturare lo scatto perfetto o mancarlo.

Maggiori informazioni sulle nostre innovazioni a photokina

Panasonic presenterà presto le sue credenziali verdi alla fiera fotografica e di imaging [photokina](#), che si terrà dal 20 al 25 settembre a Colonia (hall 3.2, Konrad Adenauer Saal). La conferenza stampa si svolgerà il 19 settembre 2016 dalle 12.30 alle 13.30. In seguito, i giornalisti avranno tempo a disposizione per porre **domande su eneloop, lo European Photo Challenge o qualsiasi altro prodotto della gamma di batterie dell'azienda presso lo stand Panasonic**. Questo brand, rinomato in tutto il mondo, ha partecipato in precedenza alla [fiera IFA](#) a Berlino (dal 2 al 7 settembre), dove i suoi prodotti innovativi sono stati accolti con entusiasmo dal pubblico.

Siete interessati a un'intervista o una visita? Inviare un'e-mail a Vicky Raman all'indirizzo Vicky.Raman@eu.panasonic.com.



Maggiori info sui precedenti concorsi eneloop? Visitate www.ark.be/en/pressroom.

Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La grande e lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo ha contribuito a far diventare Panasonic il più grande produttore di batterie, ad oggi, di tutta Europa. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie di specialità (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento).

Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

Panasonic

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2015, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 57,28 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni sull'azienda e sul brand Panasonic sono reperibili consultando il sito <http://panasonic.net>.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com