



DOSSIER DE PRESSE

SAISON 2025 - 2026

NOSTALGIE +



SOMMAIRE

1. L'édito par Kim Beyns	03
2. L'introduction par Vianney 't Kint	04
3. Une radio moderne	05
4. La grille Nostalgie+	06
5. Les rendez-vous	07
6. Les émissions musicales thématiques	10
7. Les événements	12
8. L'offre digitale	13
9. Vos personnes de contact	15



DONNA SUMMER

1. L'ÉDITO | PAR KIM BEYNS - CEO DE NGROUP

Dans un monde de plus en plus bruyant, NGroup choisit d'apaiser.

Chaque année, je caresse l'espoir d'introduire cette nouvelle saison radiophonique dans un contexte mondial apaisé. Et chaque année, le constat reste le même: nous vivons une époque où les repères s'effacent et où l'impensable devient banal. La fameuse fenêtre d'Overton s'ouvre sur des vents mauvais et les réseaux sociaux les amplifient jusqu'à l'écœurement. La brutalité s'installe, le débat public se radicalise, laissant place aux clichés et à l'exclusion. Où est passée la nuance? Quelle est la place donnée à l'espoir?

Dans ce climat instable, notre responsabilité en tant que média est immense. Nous le mesurons. Chez NGroup, nous refusons de céder au vulgaire, à la peur ou à la provocation facile. Nous faisons un autre pari: celui d'un média qui rassemble et divertit. Celui de radios qui embrassent la bienveillance. Celui d'une entreprise qui

poursuit ses engagements de durabilité et d'inclusion avec conviction. Nos marques incarnent cette vision depuis longtemps.

Bien sûr, nous savons que les défis sont nombreux: fragmentation des usages, pression sur les revenus, domination des plateformes de streaming. Pourtant, nous restons convaincus de la puissance de notre média, de la force du collectif et de la pertinence d'une radio profondément fiable et humaine, capable d'offrir une vision plus apaisante du monde qui nous entoure.

Ne dit-on pas que la musique adoucit les mœurs?

Nous vous souhaitons une excellente rentrée à l'écoute de nos programmes.

***Kim Beyns,
CEO NGroup***





2. L'INTRODUCTION

| **PAR VIANNEY 'T KINT - BRAND MANAGER NOSTALGIE+**

Cette année, l'équipe de Nostalgie+ a choisi d'agir dans la continuité de la saison dernière.

Notre projet recrute chaque jour de nouvelles oreilles attentives et il n'y a donc aucune raison de réinventer la roue. Juste peaufiner ce que nous vous proposons. Chez nous c'est de l'artisanal à 100 % , pas d'IA, que de l'humain et de la passion. Petit supplément d'âme que nous essayons de mettre en avant chaque jour dans cet univers musical sixties et seventies.

Bonne rentrée !

3. **UNE RADIO MODERNE**

En près de six ans, Nostalgie+ a conquis le cœur de son public. Première radio 100% DAB+ en Belgique francophone, elle touche aujourd'hui 53.000 auditeurs chaque jour, avec une part de marché de 1.3%.

Si Nostalgie+ met à l'honneur les années 60 et 70, elle le fait avec un ton résolument actuel. Destinée aux 55 ans et plus, la radio s'adresse à une génération curieuse, connectée et passionnée. Au programme: musique culte, information constructive et rendez-vous culturels.

Depuis 2024, Nostalgie+ est passée à la vitesse supérieure avec le lancement

de son application mobile dédiée, pour renforcer encore sa proximité avec les auditeurs.

Cette année marque également un tournant sur le plan éditorial puisque Nostalgie+ propose désormais des flashes d'information tout au long de la journée, de 6h à 19h, enrichissant encore son offre de contenus.

Nostalgie+ est disponible en DAB+, sur l'application Nostalgie+ et via le site nostalgie-plus.be.



4. LA GRILLE NOSTALGIE+

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
00H-06H	LA MUSIQUE DE NOS IDOLES						
06H-10H		LA MATINALE - STÉPHANE SHAW				LA MATINALE - SOCHA	
10H-11H		JUKE-BOX - STÉPHANE SHAW				LA MATINALE - SOCHA	
11H-12H		ENTRE NOUS - SABINE MATHUS				ENTRE NOUS - BEST OF	
12H-15H		LAURENT MARÉCHAL				SÉBASTIEN BACHY	
15H-16H		FRANCOPHONIE - MARTIN JACQUES				TEA TIME	
16H-19H		MARTIN JACQUES				MARTIN JACQUES	
19H-20H		ROCK ATTITUDE				L'ESPRIT SOUL	
20H-00H	LA MUSIQUE DE NOS IDOLES						



STÉPHANE SHAW

SOCHA

5. LES RENDEZ-VOUS

LA MATINALE

Chaque matin de la semaine, Stéphane Shaw accompagne les auditeurs dès 6h avec une matinale à la fois musicale, chaleureuse et utile. Infos pratiques, ambiance bienveillante et bonne humeur sont au programme.

Le week-end, Socha prend le relais avec une version tout aussi conviviale.

Les chroniques du week-end :

- Le samedi à 7h30 et 10h30, Christine Calmeau partage son coup de cœur littéraire de la semaine.
- Le dimanche, aux mêmes horaires, Amir Bouyahi nous invite à la découverte du monde vivant dans sa chronique « Connexion Nature ».

5. LES RENDEZ-VOUS **JUKE-BOX**

Chaque jour de 10h à 11h, les auditeurs prennent les commandes de la programmation musicale. Animée par Stéphane Shaw, cette heure interactive est entièrement dédiée à leurs demandes, leurs souvenirs et leurs morceaux fétiches.



STÉPHANE SHAW

5. LES RENDEZ-VOUS **ENTRE NOUS**

Depuis six saisons déjà, Sabine Mathus accompagne les auditeurs de Nostalgie+ dans une parenthèse de bienveillance et d'optimisme.

Chaque jour, de 11h à 12h, du lundi au dimanche, « Entre Nous » aborde des sujets du quotidien : bien-être, santé, lien social, initiatives positives...

Parmi les rendez-vous phares de cette nouvelle saison:

- **Le mardi à 11h15**, Sabine donne la parole à la Fondation contre le cancer, pour informer et sensibiliser en douceur.
- **Le jeudi à 11h15**: rendez-vous œnologique avec Olivier Delorme, sommelier et conférencier passionné.
- **Le vendredi à 11h15**, elle accueille Fabrice Staal, rédacteur en chef du magazine Zenior, pour une chronique dédiée aux seniors, pleine de conseils utiles et de bons plans.



SABINE MATHUS

6. LES ÉMISSIONS MUSICALES THÉMATIQUES

FRANCOPHONIE

Du lundi au vendredi, de 15h à 16h, Nostalgie+ rend hommage aux géants de la chanson française. Au programme: Johnny Hallyday, Claude François, Charles Aznavour, Serge Gainsbourg, Sheila, Jacques Dutronc, France Gall, Michel Polnareff, Jacques Brel, Dalida et bien d'autres...



TEA TIME

Chaque samedi et dimanche de 15h à 16h, « Tea Time » propose un moment de douceur avec des morceaux choisis pour leur délicatesse: jazz, crooners, slow et trésors musicaux oubliés.



6. LES ÉMISSIONS MUSICALES THÉMATIQUES



L'ESPRIT SOUL

Le week-end à 19h, Nostalgie+ célèbre les grandes heures de la soul, du funk et du disco.

Une parenthèse rythmée, dansante et élégante, où s'expriment les plus belles voix et les grooves les plus mémorables.

ROCK ATTITUDE

Chaque soir de semaine à 19h, les amateurs de rock classique ont rendez-vous avec les riffs légendaires et les voix inoubliables qui ont marqué les décennies 60 et 70. Une heure d'énergie brute, de guitares mythiques et de souvenirs en cascade.



7. RACONTER DES HISTOIRES



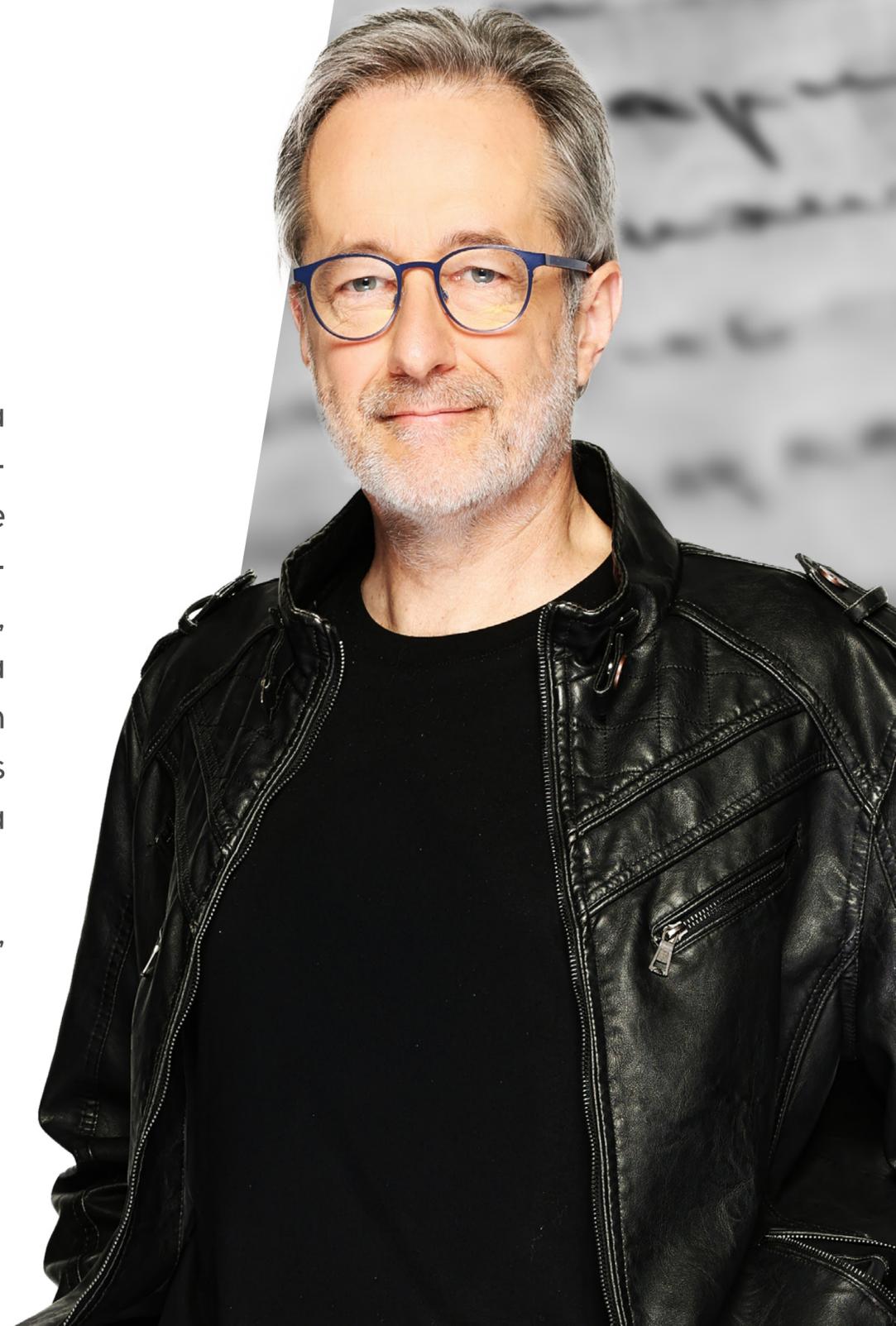
HAPPY DAYS

Chaque jour, Cédric Godart remonte le temps pour nous faire revivre les moments joyeux et marquants des années 60 et 70. Musique, télévision, événements historiques ou culturels: un panorama complet d'une époque culte.

LA STORY DE BRICE DEPASSE

Il y a les chansons... et puis il y a les histoires derrière les chansons. Brice Depasse, passionné de culture anglo-saxonne, de littérature, et évidemment des Beatles, revient pour une 24e saison de La Story. Avec sa voix unique et son art du récit, il nous plonge dans les coulisses de la musique, du cinéma et de la pop culture.

À retrouver tous les jours à 2h30, 8h30, 12h30 et 18h30.



8. LES ÉVÉNEMENTS

LE RÉTROPROJECTEUR NOSTALGIE+

En 2024, Nostalgie+ a inauguré un nouveau concept d'événements immersifs autour du cinéma et de la musique. La radio privatise une salle de cinéma, invite ses auditeurs et leur propose la projection de documentaires inédits ou rares, accompagnés par les commentaires passionnés de Brice Depasse. Les deux premières éditions étaient consacrées aux Beatles et à Claude François. Fort du succès rencontré, ce concept original et intimiste fera son grand retour en octobre.



9. L'OFFRE DIGITALE

LES PODCASTS

WWW.NOSTALGIE-PLUS.BE/PODCASTS



SENIORS... ET ALORS ?

Un podcast dédié aux seniors modernes! Animé par Sabine Mathus, il donne la parole aux 55+ d'aujourd'hui. Conseils pratiques, témoignages, astuces pour une vie active et harmonieuse.



HAPPY DAYS

Cédric Godart revient sur les moments cultes des sixties et seventies. Redécouvrez des histoires fascinantes sur vos idoles de ces années d'or: de la folie yéyé aux légendes de la chanson française et internationale.



9. L'OFFRE DIGITALE : LES PODCASTS



EN AVANT LA BELGIQUE!

Présenté par Frédéric Maltesse, ce podcast met à l'honneur les artistes belges qui brillent ici et ailleurs. Une vitrine pour les talents musicaux d'aujourd'hui.



CONNEXION NATURE

Amir Bouyahi explore chaque semaine les beautés du monde vivant, sensibilise à l'environnement et propose des conseils concrets pour mieux cohabiter avec la nature.



ON PARLE VIN

Olivier Delorme rend le monde du vin accessible et passionnant. Chaque semaine, il partage son savoir avec pédagogie et enthousiasme, pour amateurs ou fins connaisseurs.



LE COUP DE CŒUR LITTÉRAIRE

Chaque semaine, Christine Calmeau vous guide dans l'univers des livres avec passion et franchise. Romans, polars, best-sellers ou petites pépites cachées: elle vous dit ce qu'il faut absolument lire... et ce que vous pouvez franchement laisser de côté.

VOS PERSONNES DE CONTACT



JEAN-PIERRE CREMERS
Directeur marketing

jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



LAURE DI FRANCESCO
Head of Communication

ldifrancesco@ngroup.be
+32 475 79 57 99



CHARLOTTE DELHALLE
PR Manager

cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

A close-up photograph of a yellow portable cassette player tucked into the pocket of a blue denim jacket. The jacket's texture and stitching are clearly visible. The cassette player is a classic, compact design with a textured surface and a circular window for the tape. The overall composition is nostalgic and evokes a sense of classic fashion and music.

NOSTALGIE +

LA MUSIQUE DE NOS IDOLES