

Dossier de presse – Août 2016  
IFTM Top Résa 2016  
Stand G121



---

## Notre actualité en un clin d'oeil

### **BCD Travel France**

Diminuer les coûts des entreprises grâce à la business intelligence

### **Advito**

Gestion Dynamique de la Performance des programmes aériens et hôteliers : l'outil le plus performant d'aide à la décision

### **BCD Meetings & Events**

Arrivée d'un nouveau Country Manager pour la France

---

### **Contact presse**

Vanessa Gohy  
+32 465 33 69 03

[vanessa@outsource.be](mailto:vanessa@outsource.be)

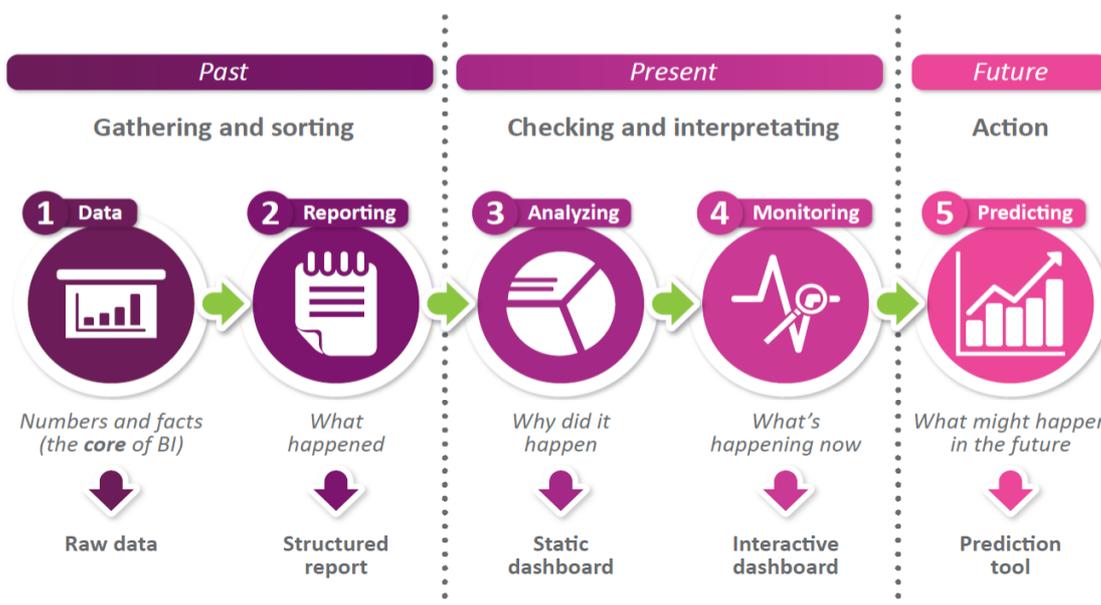
Antje Gasster  
+49 421 3500 838

[Antje.Gasster@bcdtravel.de](mailto:Antje.Gasster@bcdtravel.de)

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Diminuer les coûts des entreprises grâce à la business intelligence

De plus en plus d'entreprises intègrent la Business intelligence dans leur programme de voyages d'affaires. A leur tour, les PME franchissent le pas. Afin de les aider dans leur démarche, BCD Travel a lancé son module DecisionSource®Analytics auprès de tous ses clients, bénéficiant déjà de DecisionSource®. Il s'agit d'une plateforme évolutive de Business Intelligence.



Cette plateforme, sous forme de tableaux de bord, permet aux travel managers de suivre en un clin d'œil leurs voyageurs, de promouvoir et d'adapter leur politique ainsi que de détecter les tendances qui peuvent influencer leur programme. La fonction d'analyse de DecisionSource offre un niveau supérieur d'interaction dynamique et de sophistication.

« En un clic, les utilisateurs de la plateforme DecisionSource®Analytics visualisent à combien s'élèvent leurs dépenses, les postes où ils peuvent épargner, les tendances qui façonnent les voyages », explique Valérie Sasset, directeur de BCD Travel France. Les travel managers peuvent ainsi évaluer les performances à travers des indicateurs clés et leurs contrats fournisseurs et les comparer au benchmark de BCD Travel. « Ceci permet de suivre en permanence le budget voyages et de prendre les actions correctives de manière proactive », commente Valérie Sasset, avant de conclure : « Innover et concevoir de nouvelles pistes de développement sont dans l'ADN de BCD ».

**« Et si... ? »** DecisionSource®Analytics offre aussi une analyse prédictive. Decision Source met désormais à disposition des utilisateurs des tableaux prévisionnels qui ont pour but de les aider à prévenir et gérer le comportement de leurs voyageurs et fournisseurs. L'utilisateur peut regarder ces tableaux un à un et les paramétrer pour obtenir des données sur une certaine période ou selon un scénario qu'il définit. Sur base des données historiques, DecisionSource va calculer automatiquement les dépenses et donnera la réponse la plus appropriée à la question « Et si... ? ».



Good advice travels far

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Voyage d'affaires : Advito lance deux outils de Business Intelligence pour plus de stratégie**

Les travel managers doivent constamment se soucier de savoir si les économies estimées sur leur programme aérien ou hôtelier vont se concrétiser. Ils se demandent aussi comment mesurer la performance par rapport à leur contrat avec les fournisseurs. Et enfin comment réduire les écarts constatés, si tel est le cas. Toutes ces questions stratégiques, Advito y répond à travers sa nouvelle approche globale, la Gestion Dynamique de la Performance (DPM).

A cet effet, Advito a créé deux outils de Business Intelligence dédiés l'un à l'Air (APD) l'autre à l'Hôtel (HPD). Pour les acheteurs, cela veut dire ne plus avoir à subir le marché mais mieux le contrôler. Le cycle d'achat change et s'affranchit de l'appel d'offre annuel. Le défi pour Advito est de recueillir, analyser puis reconnaître au plus vite et au plus tôt les risques et opportunités afin de modifier la stratégie et d'avoir une réponse proactive. Cela va de la gestion des fournisseurs à l'engagement des voyageurs. Toutes ces données sont ensuite regroupées et mises à jour mensuellement sur une plateforme de visualisation dynamique des données à l'interface ergonomique. Le client y retrouve notamment le suivi des contrats avec ses fournisseurs aériens, les analyses comparatives des meilleurs tarifs pour des milliers d'hôtel, des scénarios prédictifs.

« Advito va un pas plus loin dans son analyse puisqu'il accompagne l'acheteur de manière proactive », détaille Olivier Benoit, senior director d'Advito, « c'est une approche en rupture avec les méthodes traditionnelles : l'acheteur ne dépend plus de ses fournisseurs pour calculer sa performance. » En effet, les critères sont souvent différents pour chaque fournisseur et leurs calculs ne sont pas transparents. Advito fournit des indicateurs clés de la performance des contrats non biaisés et normalisés pour permettre une comparaison entre fournisseurs.

« Chaque mois, l'acheteur reçoit un résumé des points-clés, avec recommandations d'actions précises pour limiter les risques et capter les opportunités sans attendre la prochaine revue avec les fournisseurs ou le prochain appel d'offre », conclut Olivier Benoit.



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **France : nouveau Country Manager pour BCD Meetings & Events**

Marie Coupteau Leprestre a été nommée Directeur France pour BCD Meetings and Events. Elle rejoindra les équipes, mi-septembre. Marie Coupteau Leprestre apportera à BCD Meetings and Events son expertise du marché et son réseau, afin de renforcer leur position et leur croissance, en France.

Marie Coupteau Leprestre a été, durant 14 ans, à la tête du service Meetings, Groups & Events de HRG France, agence de voyages d'affaires internationale.

Pour rappel, la France est l'un des principaux marchés de BCD M&E. L'an passé, la société a fait l'acquisition de BSI, en France.