**Tequila Casa Dragones acompaña presentación de un Bentley clásico restaurado para fines altruistas**

* *Tequila Casa Dragones fue parte del fundraiser de Mexico or Bust, programa automovilístico que busca ayudar estudiantes autistas y hacer conciencia sobre dicho padecimiento.*

**Ciudad de México, a 8 de febrero de 2017.-** El pasado 19 de enero **Tequila Casa Dragones** tuvo el placer de ser parte del evento de recaudación de fondos para la iniciativa *Mexico or Bust*, una propuesta de HELO y Tri-Country Schools en asociación con Bentley Motors Inc. Esta causa radica en la renovación de un Bentley clásico por parte de un grupo de estudiantes con autismo para convertirlo en un automóvil deportivo que recorrerá la ruta completa de la histórica Carrera Panamericana. La propuesta surge de la necesidad de crear conciencia sobre el autismo, así como reconocer la neurodiversidad.

Para celebrar esta causa, Adam Baca –*bartender* en jefe del *chic* restaurante mexicano en Nueva York, La Esquina– creó un *signature cocktail* homónimo al noble programa. El *Mexico or Bust* es un coctel preparado con Tequila Casa Dragones Blanco que incorpora una combinación única de puré de tuna, miel con infusión de chile de árbol, jarabe de lavanda y jugo de limón.

El evento tuvo lugar en el Classic Car Club Manhattan en Nueva York, y se mostró el Bentley Continental R 1993, el automotor donado por Bentley Motors y restaurado por los estudiantes. Este automóvil fue considerado uno de los más potentes en su época de lanzamiento y fungirá como protagonista en el recorrido de la Carrera Panamericana. De igual manera, Bentley exhibió su recién debutado modelo Continental Supersports. Este vehículo de 209 millas por hora y 700 caballos de fuerza en su potencia de freno no sólo es considerado el más poderoso en su tipo sino uno de los automóviles más raros dado que sólo se lanzaron 250 unidades para el mercado en Estados Unidos.

La lista de asistentes incluyó a John Elder Robinson, el iniciador de esta propuesta, escritor y conferencista sobre autismo, y al maestro de ceremonia del evento Derek Bell, piloto de carreras, leyenda automovilística, embajador e invitado de honor por parte de Bentley Motors, entre otros invitados especiales de Bentley que pudieron deleitarse con las suaves notas de Tequila Casa Dragones Blanco en el *Mexico or Bust* o en su presentación más sobria en las rocas con un *twist* de toronja.

Tequila Casa Dragones se enorgullece en ser parte de esta iniciativa que será documentada y comunicada con el fin de mostrar al mundo lo que los estudiantes con autismo del programa son capaces de hacer y, de esta manera, cambiar la percepción sobre la neurodiversidad así como celebrar su unicidad.

El *fundraiser* fue organizado por Bentley Motors para apoyar un documental que registrará el trabajo realizado por este programa sin afán de lucro y las habilidades mecánicas de los estudiantes pertenecientes de *Mexico or Bust* aplicadas al automóvil donado, el cual competirá en la mítica Carrera Panamericana.

**# # #**

**Acerca de Casa Dragones**

Desde su debut en 2009, Casa Dragones Joven ha ganado la admiración de los aficionados al tequila, catadores y reconocidos chefs por su distintivo sabor, aroma y cuerpo que reflejan el cuidado y precisión que requiere su producción. En 2014, el productor minorista independiente develó un nuevo estilo, Tequila Casa Dragones Blanco, una bebida plata de categoría ultra–premium que mantiene la elegancia y sutilezas matizadas que se han convertido en sinónimo del nombre Casa Dragones.

Bertha González Nieves, cofundadora de Tequila Casa Dragones y primera Maestra Tequilera del mundo recibió el reconocimiento Most innovative women in Food and Drink otorgado por las revistas Food & Wine y Fortune, la máxima autoridad en lo que se refiere a gastronomía, viajes, diseño y entretenimiento. Además, fue invitada al panel “La misión de emprender” del Foro Forbes Mujeres Poderosas: Redefiniendo el poder .

Recientemente, Tequila Casa Dragones participó como el único tequila presente durante la tercera edición del Latin America's 50 Best Restaurants 2015, un encuentro que conjugó magia y sabor al reunir tanto a chefs como a personalidades de la industria para entender la actualidad gastronómica contemporánea.

Casa Dragones ha sido presentado en CNN y The Today Show, así como en las revistas Time, Robb Report, Forbes, Wall Street Journal, Departures, Travel + Leisure; seleccionado como el “Mejor Producto del Año” por Men’s Journal y recomendado por Martha Stewart como un regalo de lujo para la temporada navideña. En septiembre de 2011, Oprah Winfrey nombró a Casa Dragones Joven como su tequila favorito durante una entrevista en vivo con la COO de Facebook, Sheryl Sandberg. Winfrey ha incluido tanto Casa Dragones Joven como Casa Dragones Blanco en sus listas de Cosas Favoritas (en 2012 y 2014, respectivamente). Wine Enthusiast le otorgó a Casa Dragones Joven un rating de 96 puntos, el más alto para tequilas en la Buying Guide de mayo de 2013. [www.casadragones.com](http://www.casadragones.com/)

**CONTACTO**

Ana Laura García Tinoco Ariza

Another Company

ana@anothercompany.com.mx

móvil: (52 1) 55 3198 9113

T: +52 55 6392 1100 Ext.3416