**El príncipe de la nostalgia**

* *Revisamos las tendencias icónicas del estilo urbano de los noventa.*

**Ciudad de México, a 30 de julio de 2018.–** Hay quienes aman y hay quienes odian los noventa. Lo cierto es que fue una década con gran actividad política, social, cultural y deportiva, y por supuesto tecnológica. Tan relevante es la herencia del fin del milenio que parecería que no queremos dejarla ir, nos aferramos con nostalgia a lo que hoy los *millennials* consideran como reliquias obsoletas.

Los noventa fueron la década de los movimientos culturales por excelencia. Vimos nacer el pop como género musical catapultando al éxito a las *boy* y *girls bands*, comoLos Backstreet Boys y las Spice Girls, pero también presenciamos el origen de una revolución *indie* que tenía como estandarte el rechazo por lo *mainstream,* volviendo grandes a bandas como Radiohead con himnos contraculturales como *Creep* y a Nirvana con *Smells Like Teen Spirit.*

En el campo de la moda, los grandes íconos mediáticos fueron los principales *trendsetters*. El personaje de Will Smith en *El Príncipe del Rap* inspiró un estilo urbano que pronto se volvió ampliamente repetido en las calles. Como olvidar sus rompevientos coloridos, o sus overoles de mezclilla combinados con *sneakers* de bota.

El estilo *grunge* de Kurt Cobain, aunque *underground*, también fue popularmente emulado por los jóvenes rebeldes de aquella época. Seguramente recuerdas las camisas de leñador que se usaban abiertas sobre una playera y los jeans tan rotos como tu mamá lo permitiera. Las botas estilo militar no podían faltar, pues era el toque que completaba la apariencia ruda y contestataria de una juventud que quería ser diferente.

Para los que no eran ni muy *street*, ni muy alternativos era usual verlos usando camisetas largas con logos grandes, pantalones de mezclilla de una o dos tallas extras con la cadenas sujetas al cinturón, tenis robustos y muchas, muchas cadenas. Para completar el *look* estilo *boy band* de NSYNC, era imprescindible agregar una gorra puesta hacia atrás y unos lentes coloridos pero delgados.

El accesorio del momento eran los relojes G-SHOCK. Si tenías uno en tu muñeca estabas en onda automáticamente. *Feeling old yet?* Probablemente algunos vean sus fotos viejas y quisieran olvidar que algún momento usaron el pelo largo hasta el hombro y tenían *piercings* por toda la cara, pero no hay nada como volver atrás y recordar la nostalgia de la grandeza que fueron los noventa.

Este año, G-SHOCK, la marca japonesa de relojes cumple 35 años y regresa a sus orígenes con una colección que te hará recordar esta nostalgia noventera con la colección FULLMETAL GWM-5000D, un reloj hecho completamente de metal pero con el mismo ADN de resistencia y durabilidad.

Cada pieza de la serie Fullmetal GWM-5000D tiene un costo estimado de $12,009 y está disponible a partir de Agosto en las tiendas [G-SHOCK,](http://www.gshock.mx/tiendas/) como en Torre Manacar, en el segundo nivel del Centro Comercial Santa Fe, G-SHOCK Plaza la Isla Cancún, 5ª Avenida Playa del Carmen, Plaza de las Américas Veracruz, [Liverpool](https://www.liverpool.com.mx/tienda/?s=casio) y en linea en [www.casioshop.mx](http://www.casioshop.mx)

Mantente conectado a través de:

Twitter: [@CasioGShockMX](https://twitter.com/casiogshockmx)

Facebook: [CASIO G-SHOCK](https://www.facebook.com/CASIOGSHOCKMexico/?fref=nf)

Instagram: [@casiogshockmx](http://www.instagram.com/casiogshockmx)

# # #

**Acerca de Casio México**

Casio Computer Co., Ltd. es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su  filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, relojes, rotuladores, proyectores, instrumentos musicales, cajas registradoras, proyectores profesionales, entre otros. La división de relojes Casio México es subsidiada por Casio América Inc.

Para más información, visita [www.casiomx.com/products/Watches/](http://www.casiomx.com/products/Watches/)

**Acerca de Casio America, Inc.**
Casio America, Inc., Dover, N.J., es una subsidiaria estadounidense de Casio Computer Co., Ltd., de Tokio, Japón, uno de los manufactureros líderes a nivel mundial de electrónicos y soluciones de equipo para negocios. Establecida en 1957, Casio America, Inc. comercia calculadoras, teclados, dispositivos de presentación móviles, impresoras para etiquetas y discos, relojes, cajas registradoras y otros productos electrónicos de consumo. Casio se ha esforzado por desarrollar su filosofía corporativa de "creatividad y contribución" a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Para más información, visite [www.casiousa.com](http://www.casiousa.com/).

**CONTACTO**

**Andrea Munguía**

Another Company

(55) 10 80 01 72

andrea.munguia@another.co

**SHOWROOM**

Te invitamos a conocer las novedades de **G-SHOCK** en el *showroom* ubicado en las oficinas de **Another Company** en donde podrás descubrir y experimentar los nuevos modelos que esta marca de resistentes relojes tiene para ti.

Para una mejor experiencia te recomendamos llamar para solicitar una visita.

**Showroom Another Company**

Av de los Insurgentes Sur 601, piso 16, Nápoles, 03810 Ciudad de México, CDMX.

showroom@another.co