



LEGO brengt vrije tijd van de Belgen in kaart

Steeds meer volwassenen 'ontprikken' met LEGO

Antwerpen, 25 oktober 2021 – LEGO wint sinds de coronacrisis aan populariteit, niet in het allermindst bij volwassenen. 3 op 10 volwassenen die met LEGO aan de slag gaan, ontdekten de iconische bouwstenen tijdens de lockdown of bouwden vaker. Steeds meer mensen gaan immers op zoek naar nieuwe manieren om te ontstressen van de dagelijkse ratrace, want ook die gaat door tijdens het thuiswerken. LEGO wou dan ook weten hoe de Belgen hun vrije tijd invullen. Uit een grootschalig onderzoek bij 1000 Belgen* blijkt dat de druk om steeds bereikbaar te zijn, zelfs tijdens onze vrije tijd, groot is. Zo geeft 3 op 10 Belgen aan meer nood te hebben aan echt 'offline' ontspanningsmomenten. Gemiddeld hebben we, naast werken, slapen en huishoudelijke taken, wekelijks zo'n 27 uur me-time per week. Al ligt het gemiddelde voor de mannen met bijna 30 uur per week tegenover 23 uur per week voor het vrouwelijke geslacht, een pak hoger.

Bijna iedereen (90%) vindt dat me-time gelukkig maakt maar slechts de helft van de Belgen vindt de beschikbare tijd voor zichzelf voldoende om de batterijen terug op te laden. 2 op de 5 Belgen zeggen ook steeds vaker online overprikkeld te geraken en voor 48% is het moeilijker om zich volledig af te zonderen van hun digitale toestellen. *"Die digitale moeheid zorgt ervoor dat steeds meer volwassenen hun gading vinden in het bouwen met LEGO. Meer dan een derde van de Belgen (35%) zegt sinds de coronacrisis meer afleiding te willen zoeken in activiteiten waarbij ze mentaal tot rust kunnen komen. Door aan de slag te gaan met de LEGO sets voor volwassenen, komen ze in een soort state of mind die we **joyful focus** noemen. Met LEGO kunnen volwassenen een hands-on hobby uitoefenen en zich bewust losmaken van de hypergeconnecteerde wereld"*, vertelt Vincent Andries, brand manager bij LEGO.

Bouwen aan jouw me-time met LEGO

Hoe we onze ontspanningsmomenten invullen, is natuurlijk sterk persoonsgebonden. Terwijl de ene liever passief bezig is met activiteiten zoals TV kijken waarbij ze hun hersenen helemaal af kunnen zetten (39%), is de ander net graag gefocust bezig met activiteiten zonder dat ze er fysiek mee van worden zoals knutselen, puzzelen, kleine klusjes (37%) en nog anderen willen sporten en actief bezig zijn (24%). De helft van de Belgen (51%) geeft aan dat ze op zoek zijn naar nieuwe ideeën om hun vrije tijd in te vullen.

De top 5 van favoriete me-time activiteiten zijn:

1. Films, series en tv kijken (55%)
2. Lezen (50%)
3. Sport en beweging (39%)
4. Tuin en natuur (39%)
5. Muziek spelen of beluisteren (35%)

Met sets als **Central Perk** (het fictief koffiehuis van de serie Friends), het **LEGO® Bloemenboekje**, de **vintage typemachine**, de **ingenieuze vleugelpiano** die echte deuntjes kan spelen of de **LEGO® Ferrari 488 GTE "AF Corse #51"**, heeft LEGO voor iedere volwassene wel een set die hem of haar aanspreekt. Ook volwassenen die op zoek zijn naar nieuwe ideeën voor hun vrijetijdsbesteding vinden zeker voldoende inspiratie in het brede aanbod.

Ontspannen met LEGO, niet alleen voor Olympisch kampioenen

Verschillende Olympische atleten zoals Bashir Abdi en Laurens Devos kregen intussen een aandenken aan de Olympische Zomerspelen in Tokyo met de **Tokyo set**. Maar zij zijn zeker niet de enigen die de joyful focus weten te appreciëren. Maar liefst 7 op 10 Belgen zien bezig zijn met 'speelgoed' als een gezonde manier om te ontspannen (80%), mentaal tot rust te komen (77%), negatieve gevoelens zoals angst of stress te verdrijven (72%) en om afstand te nemen van dagelijkse bezigheden (75%). Heel wat volwassenen (4 op 10!) willen trouwens heel graag een set cadeau krijgen. De tips voor de feestdagen met verschillende LEGO sets voor volwassenen vind je [hier](#).

***Onderzoek uitgevoerd door iVOX in opdracht van LEGO**

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers - LEGO tussen 16 juli en 23 juli bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Over de LEGO® Group

De LEGO Group is een particulier familiebedrijf met het hoofdkantoor in Billund, Denemarken, en hoofdkantoren in Enfield (USA), Londen (het Verenigd Koninkrijk), Shanghai (China) en Singapore. Opgericht in 1932 door Ole Kirk Kristiansen, en gebaseerd op de iconische LEGO steen, is het één van 's werelds toonaangevende fabrikanten van speelmaterialen. Met de ondernemingsgeest 'Alleen het beste is goed genoeg' als uitgangspunt legt het bedrijf zich toe op de ontwikkeling van kinderen en streeft ernaar om de bouwers van morgen te inspireren en te ontwikkelen door middel van creatief spel en leren. LEGO producten worden wereldwijd verkocht en kunnen virtueel worden verkend op www.LEGO.com. Voor meer nieuws van de LEGO Group, informatie over onze financiële prestaties en toewijding aan verantwoordelijkheid gaat u naar www.LEGO.com/aboutus.

LEGO, het LEGO logo, de minifiguur en de steen en nop configuratie zijn handelsmerken en/of copyrights van de LEGO Group. © 2020 LEGO Group.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Wavemakers PR & Communications – Friedl De Saeger – friedl@wavemakers.eu – 0493 58 53 35