



## Un été plein de plaisir et de voyages grâce aux conseils de Wavemakers

8 must do's/gives sympas pour un été réussi !

**Sint-Niklaas, 5 mai 2023 – C'est bientôt l'été. La saison des bons moments et des escapades ensoleillées. Vous n'avez pas encore de programme ? Ne vous inquiétez pas, car Wavemakers - l'agence PR & Communication qui fait le buzz – vous distille 8 conseils en or pour passer un merveilleux été (y compris les jours de pluie). Pour les enfants et pour les adultes, et surtout pour tous les goûts !**

### Construisez pendant tout l'été

Le soleil, la plage, la grande bleue... Vous rêvez déjà de vos prochaines vacances. Défiiez [la Grande Vague de Hokusai](#). Reproduisez en briques LEGO 3D une des œuvres d'art les plus emblématiques au monde. Et pendant que vous assemblez ce chef-d'œuvre, écoutez la bande-son exclusive de ce set LEGO® Art, truffée de récits et interviews consacrés à l'artiste et à son œuvre. Le rêve pour tous les amateurs d'art !



## **L'été en couleurs avec les sneakers SJ, la marque lifestyle de Safety Jogger**

Passez l'été en couleurs et en respectant la planète ! Voilà ce que vous propose SJ avec ses nouveaux sneakers hauts. Quelles chaussures choisir pour une promenade sur la plage suivie d'un apéro dans un bar branché ? Ne cherchez plus. Le sneaker TC9700H de cette marque belge est non seulement écoresponsable, mais aussi ultraconfortable et trendy, grâce à ses couleurs. Les sneakers SJ, c'est du win-win-win !

Ces chaussures – disponibles en différents modèles et coloris - sont idéalement assorties à toutes les tenues d'été et d'automne. Mieux, vous pouvez les assortir aux sneakers de votre conjoint, de vos enfants ou ami(e)s. Le sneaker TC9700H sera en vente au prix de 79,95 € dès la mi-août sur [le webshop SJ](#) et dans de nombreux magasins physiques, tels que Torfs.



## **Je pars en voyage et je mets dans ma valise... un jeu de société !**

Des vacances à l'étranger ? N'oubliez pas d'emporter votre jeu de société préféré ! Six Belges sur dix emmènent leur jeu préféré en voyage, car il n'y a rien de plus cool que de jouer en famille ou entre amis. Asmodee Belgique, le n°1 des jeux de société, vous conseille deux nouveaux titres qui feront le plaisir des petits et des grands, à la mer ou à la montagne.

### Azule Mini



Parfait pour emporter avec vous pendant les vacances ! Après plus de deux millions d'exemplaires vendus, Azul est de retour dans un format mini. Avec cette nouvelle édition, vous pouvez désormais jouer à ce classique partout où vous le souhaitez. Cette petite merveille (c'est le cas de le dire 😊) sera disponible d'ici juin 2023 en [magasin](#) !

2-4 joueurs, 8+ ans, 30-45 min

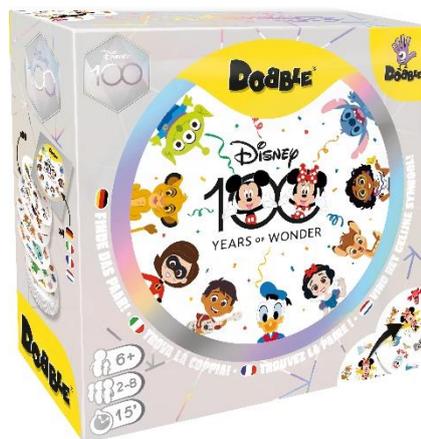
Prix de vente conseillé : 19,99 €

### Dobble Disney

Dans cette édition Dobble spéciale Disney 100 ans, retrouvez la paire parmi vos personnages Disney et Pixar favoris, tels que : Mickey, Minnie, Donald, Mirabel et bien d'autres encore ! Alors, dépêchez-vous de vous précipiter dans [votre magasin](#) de jeux favori dès le 5 mai, car cette version est limitée !

2-8 joueurs, 5+ ans, <15 min

Prix de vente conseillé : 16,99 €



### En vacances ? Avec plaisir !



Emporter un sex-toy en vacances ? Voilà une bonne idée ! Pour pimenter votre séjour à la mer ou à la montagne, pensez à Babylon Loveshop. Grâce à l'œuf vibrant avec télécommande Romp Cello, vous passerez d'agréables moments. Ce sex-toy est compact et s'emporte en toute discrétion dans vos bagages. Il est doté d'un vibreur pour point G, pour des moments encore plus intenses seule ou avec votre partenaire.

L'œuf vibrant Cello est étanche et rechargeable. Il vous propose 6 niveaux d'intensité et 4 types de vibrations. Le sex-toy Cello Romp est en vente au prix de 39,99 € dans les boutiques Babylon Loveshop et sur le [webshop Babylon Loveshop](#).

## À la santé de l'été et du soleil !



Durant le dernier week-end de juin, rendez-vous à la Groenplaats (Anvers), pour participer à la 22e édition du [Week-end Bière Passion](#). Du 23 au 25 juin, vous pourrez y déguster 200 bières spéciales, dont une quarantaine de nouvelles variétés et 80 bières à la pression. Dans chaque stand, des brasseurs passionnés vous attendent pour vous présenter leur breuvage. L'entrée est gratuite et l'ambiance est grandiose. Il ne vous en coûtera que 3

euros pour votre verre de dégustation. Ne manquez pas cette grand-messe de la bière belge. À votre santé !

## Agissez pour la planète !

Saviez-vous que les cannettes en aluminium sont recyclables à l'infini ? À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, [Every Can Counts](#) organise l'**International Recycling Tour** dans une vingtaine de pays du monde. Et notamment en Belgique. Le samedi 3 juin, les bénévoles se rendront au festival [Piknik Elektronik](#) de Bruxelles pour encourager de manière ludique les festivaliers à trier leurs cannettes. Des cannettes qui, aujourd'hui, se transforment encore trop souvent en déchets sauvages. N'hésitez pas à venir à Piknik Elektronik, repérez les sacs à dos Every Can Counts et laissez-vous convaincre de recycler encore mieux vos cannettes.





## **À PROPOS DE WAVEMAKERS**

A fresh thinking PR agency  
We love to Make.Things.Move.

Mélangez une approche stratégique avec une bonne dose de créativité et vous aurez la recette idéale pour une stratégie de communication réussie. Avec un regard neuf, Wavemakers fait le lien entre les clients, la presse et les influenceurs grâce à un vaste réseau de RP sous la forme d'une stratégie de RP éprouvée, de relations avec les médias et les influenceurs, de formation aux médias et de communication de crise. L'agence travaille pour toutes sortes de clients novateurs et intéressants, tels que LEGO, Audi, Coolblue, Association Muco et bien d'autres. En tant qu'agence indépendante, Wavemakers est membre de l'ACC, l'organisation sectorielle des agences de communication, et est le seul membre belge de L'Attitude, un réseau international d'agences de relations publiques. Depuis janvier 2022, Wavemakers s'est installé dans le trépidant espace de coworking situé dans le bâtiment historique 'Het Landhuis', sur la Grand-Place de Sint-Niklaas.

### **Pour plus d'informations, de visuels ou de packshots, veuillez prendre contact avec :**

Wavemakers PR & Communications

Luna Vanhoenacker

[luna@wavemakers.eu](mailto:luna@wavemakers.eu)

0470 07 73 74