

# LIDL GEZONDE BROODDOOS

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Lidl tussen 11 juni en 16 juli 2018 bij 1000 Belgische ouders met kinderen tussen 6 en 12 jaar oud, representatief op geslacht, taal, leeftijd en diploma.



## KEY CONCLUSION

- Lunchbox / brooddoos wint met voorsprong van warme maaltijden op school
- Fruit en koeken even vaak meegegeven als tussendoortje
- **Kinderen eten wel graag groenten en fruit... maar ouders zijn terughoudend deze in de lunchbox te stoppen**

Ouders zijn de makers van de brooddoos maar vaak niet de beslissers over de inhoud

36% van de kinderen zou ook zelf graag gezonder eten!

hoe ouder, hoe bewuster: kinderen van het 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> leerjaar hebben liever fruit als tussendoortje

**7/10 ouders wil graag hun kind gezonder eten meegeven. Wat houdt hen dan nog tegen?**

48%

Teveel gedoe bij de bereiding op voorhand

42%

Te weinig inspiratie voor gezonde gerechten

14% van de ouders vindt de brooddoos klaarmaken een stressmoment

populaire lunch: boterhammen met kaas

Daarnaast vindt 30% van de ouders dat fruit en groenten te snel bederven om elke dag mee te kunnen geven naar school

Favoriete tussendoortjes:  
72% koeken  
53% snoep  
51% fruit



94%

van de ouders geeft aan dat hun kind graag fruit eet

80%

van de ouders geeft aan dat hun kind graag groenten eet

95%

van de kinderen geeft aan dat ze graag fruit eten

78%

van de kinderen geeft aan dat ze graag groenten eten

Populairste groeten en fruit om mee te nemen naar school:



69% appel

67% aardbeien

57% bananen

52% druiven

