



FOCUS SUR L'ACTIVITE AUDIO PROFESSIONNELLE

Le groupe Sennheiser investi dans ses divisions Pro Audio, Business Communication et Neumann.Berlin

Wedemark, 1er mars 2022 – Façonner le futur du monde audio et créer des expériences sonores uniques pour nos clients : c'est ce que la marque Sennheiser représente depuis plus de 75 ans. Après 50 ans, le spécialiste de l'audio va à nouveau se concentrer entièrement à l'activité professionnelle. Avec ses trois divisions, Pro Audio, Business Communication et Neumann.Berlin, le groupe Sennheiser vise une croissance durable et souhaite renforcer sa position forte de fournisseur de solutions audio professionnelles. L'activité électronique grand-public qui faisait auparavant partie du groupe Sennheiser a été transférée avec succès à Sonova Holding AG, un des principaux fournisseurs de solution auditives, à compter du 1er mars 2022.

« A l'avenir, nous concentrerons nos ressources et notre solidité financière sur nos divisions Pro Audio, Business Communication, and Neumann business. Désormais, nous prévoyons de croître à un rythme supérieur à la moyenne, d'étendre encore notre position sur le marché mondial et d'étendre successivement nos domaines d'activité », explique Daniel Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser. « Dès maintenant, nous nous réjouissons de travailler encore plus étroitement avec nos clients du secteur professionnel et d'être encore plus proches du marché. C'est là que nous tirerons parti de toutes nos connaissances et de notre vaste expertise en tant que l'une des principales entreprises mondiales de l'industrie audio », ajoute Andreas Sennheiser, Co-CEO de Sennheiser.

Au cours des dernières années, le groupe Sennheiser a posé toutes les bases d'un avenir prospère en tant qu'entreprise audio professionnelle : "Nous avons transformé l'entreprise et, malgré la pandémie, nous pouvons nous prévaloir d'un exercice fiscal réussi : nous avons non seulement pu atteindre nos objectifs de vente pour 2021 dans tous les domaines d'activité, mais nous avons même dépassé nos propres attentes malgré le fait que l'industrie de l'événementiel, notamment, a été marquée par l'incertitude pour la deuxième année consécutive en raison de la pandémie de Covid-19. » commente Daniel Sennheiser.

Pour décrire les futurs objectifs clairs du groupe Sennheiser, Andreas Sennheiser explique : « En tant qu'entreprise familiale indépendante, nous voulons croître durablement grâce à nos



propres efforts. Pour y parvenir, nous investissons de manière significative dans nos trois divisions.

Dans la division **Pro Audio**, le spécialiste de l'audio prévoit de dépasser les attentes élevées de ses clients dans les marchés du Live et du Broadcast avec des solutions audios fiables et une qualité sonore de premier ordre. La gamme sera élargie avec des solutions logicielles complémentaires pour des workflows optimaux. Sennheiser voit des opportunités de croissance, en particulier sur les marchés à croissance rapide des applications semi-professionnelles, telles que l'audio pour la vidéo.

Dans la division **Business Communication**, Sennheiser élargira considérablement son portefeuille de solutions audio pour les universités et les salles de réunion en entreprise dans les années à venir. L'objectif est d'être présent avec les produits Sennheiser dans la majorité des amphithéâtres et salles de réunion du monde, ainsi que d'offrir aux clients des solutions qui sont non seulement plus audibles et plus faciles à utiliser, mais qui répondent en particulier aux défis du travail et de l'apprentissage hybrides.

Avec ses produits légendaires, **Neumann.Berlin** est déjà l'une des marques les plus connues au monde pour les solutions audio de qualité studio. Ce domaine d'activité s'étendra à l'avenir en mettant l'accent sur les flux de travail numériques et les solutions logicielles et de services étendues, ainsi qu'avec de nouvelles offres de produits, par exemple pour la prise de son rapprochée d'instruments.

Avec Sonova, un des principaux fournisseurs de solution auditives, Sennheiser a trouvé un partenaire solide qui a entièrement repris l'activité Grand Public et la développera. Suite à la vente de l'activité grand public à Sonova Holding AG, une coopération permanente avec Sonova est prévue sous l'égide de la marque commune Sennheiser. Un accord de licence sur l'utilisation future de la marque a été conclu.

A propos du groupe Sennheiser

L'entreprise familiale indépendante Sennheiser, fondée en 1945, est aujourd'hui l'un des principaux fabricant mondiaux dans le domaine des technologies audio professionnelles. Depuis 2013, Daniel Sennheiser et Dr. Andreas Sennheiser dirigent l'entreprise, la troisième génération à la tête du groupe. Le siège social du groupe Sennheiser est situé dans Wennebostel à Wedemark près de Hanovre.



A propos de la marque Sennheiser

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audios qui font la différence. Façonner l'avenir de l'audio, faire vivre des expériences sonores remarquables à nos clients – c'est ce que la marque Sennheiser représente depuis plus de 75 ans. Les solutions audios professionnelles telles que les microphones, les systèmes de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring font partie de l'activité de Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Tandis que les équipements grand public, comme les casques, les barres de son, les écouteurs et les aides auditives, sont développés et distribués par Sonova Holding AG sous la licence de Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Press contact

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Mareike Oer](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Corporate Communications

T +49 (0)5130 600-1719

mareike.oer@sennheiser.com