



Communiqué de presse

Secteurs privé et public unissent leur force pour former et créer de l'emploi à City2

Bruxelles, le 4 juin 2019

Le projet de boutique-école S.KOOL arrive au terme des 3 premiers mois de son existence à City2. Avant d'être engagés par leurs parrains, les 11 jeunes chercheurs d'emploi formés en techniques de vente, en communication et en néerlandais ont reçu leur diplôme avec fierté ce matin.

Un peu plus de trois mois après l'inauguration du projet S.KOOL, **le bilan s'avère positif** pour tous : AG Real Estate et ses partenaires Actiris, Bruxelles Formation, les commerçants de City2 et les jeunes stagiaires en formation.

11 jeunes chercheurs d'emploi bruxellois ont saisi la chance de participer à la première édition de S.KOOL, ce projet innovant de boutique-école et **ont suivi la formation** en techniques de vente, en communication et en néerlandais **jusqu'au bout**.

La formation sur le terrain (FPIE – Formation professionnelle individuelle en entreprise) dispensée par **les formateurs de Bruxelles Formation**, complétée par des ateliers pratiques et surtout par la tenue du concept-store créé pour l'occasion par **AG Real Estate, propriétaire, au centre de Bruxelles, de City2, Anspach et The Mint**, a permis aux jeunes d'être mis en situation réelle dès le premier jour du programme.

Cette formation a permis de générer des résultats exceptionnels. En effet, plusieurs partenaires se sont déjà engagés à donner **un contrat de travail** en fin de programme à **6 stagiaires** sur les 11 diplômés et ce, après celui de trois mois promis à chacun d'entre eux à la suite de la période d'alternance et stage. **Le parcours des 5 autres candidats est déjà engagé vers le succès** et ils devraient eux aussi trouver un emploi en fin de projet. Un **Job dating** sera organisé en présence d'autres commerçants de City2 ayant déjà marqué leur intérêt pour le projet et ces jeunes motivés.

Serge Fautré, CEO d'AG Real Estate, commente : « *En initiant S.KOOL à City2, AG Real Estate souhaitait, avec ses partenaires, donner l'opportunité à de jeunes stagiaires d'apprendre sur le terrain les techniques de vente et le néerlandais mais également d'offrir qu'aux commerçants de City2, Anspach et the Mint, la possibilité de recruter de manière innovante des candidats au profil adéquat et formés pour répondre à leurs besoins.*

Grâce à tous les partenaires de ce projet, les jeunes chercheurs d'emploi ont pu bénéficier d'une formation sur –mesure et mettre en pratique leurs acquis dans le concept-store de 200m² créé pour l'occasion.

Dépasser le rôle de propriétaire et s'investir dans un projet à caractère sociétal, au centre de Bruxelles, dans le secteur du commerce, était une évidence pour une entreprise comme la nôtre. La réussite de ce projet enthousiasmant est une des fiertés d'AG Real Estate. Avec nos partenaires, nous envisageons sérieusement de poursuivre l'aventure en lançant une deuxième édition S.KOOL en octobre.»

Olivia P'tito, Directrice Générale de Bruxelles Formation : *« Bruxelles Formation a été ravi de prendre part à ce projet et a tout de suite mis en place une formation sur mesure et hybride de vendeur-réassortisseur. Ainsi, les 11 jeunes chercheurs d'emploi se sont vu offrir un programme qui allie cours théoriques et mise en pratique. Et la mesure FPIE que nous encadrons, a permis aux commerçants de former eux-mêmes au métier de vendeur et de proposer ensuite à la fin de formation un contrat de travail aux stagiaires. Nous sommes donc très fiers de ce partenariat public-privé innovant que nous comptons poursuivre, et nous souhaitons aux 11 stagiaires de décrocher des CDI auprès des commerçants ! »*

« Actiris a apporté avec fierté sa pierre à l'édifice de ce projet novateur. Select Actiris a géré la première étape de présélection : 250 CV reçus et analysés, 60 candidats sélectionnés et finalement 11 jeunes qui ont eu la chance de pouvoir apprendre les astuces du métier de vendeur dans un « vrai » magasin. Ils ont acquis une première expérience de travail inoubliable mais surtout indispensable. Nous sommes déjà enthousiastes pour la prochaine édition et espérons pouvoir inspirer d'autres employeurs encore ! » conclut **Grégor Chapelle, directeur général d'Actiris.**

Les quatre partenaires remercient et félicitent les 11 stagiaires diplômés et leur souhaite bonne continuation dans leur vie professionnelle.

Plus d'informations

<https://www.facebook.com/SKOOL-830860650596804/>

Contacts presse:

AG Real Estate

Cristelle Rothfuss

Operational Marketing Manager Retail

Tel: 0476 63 44 45

cristelle.rothfuss@agrealestate.eu

Véronique Mathonet

Chief Human Resources & Communication Officer

58 Avenue des Arts, B-1000 Brussels

Tel: 02 609 66 73

veronique.mathonet@agrealestate.eu

Actiris



Jan Gatz

Porte-parole
Tel : 0479 40 75 68
jgatz@actiris.be

Bruxelles Formation**Selin Salün**

Attachée de presse
0499-588.341
s.salun@bruxellesformation.brussels

City2 - Association des commerçants**Marjorie De Meirsman**

Marketing Manager
Tel: 02 211 40 60
marjorie.demeirsman@be.agrealestate.eu

AG REAL ESTATE

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est active dans différents métiers de l'immobilier: Asset & Property Management, Development, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

AG Real Estate possède un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de près de 6,5 milliards d'euros.

Elle compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences multiples et près de 2.300 personnes sont employées dans la gestion des parkings dans 9 pays européens.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : www.agrealestate.eu

BRUXELLES FORMATION

Bruxelles Formation est le service public francophone de la formation professionnelle en Région bruxelloise.

Une équipe de plus de 500 collaborateurs(trices) réparti(e)s entre une administration et 9 pôles de formation au service des chercheurs d'emploi, des travailleurs en transition et reconversion, et du développement du tissu économique bruxellois.

Des partenaires: 52 opérateurs d'insertion socioprofessionnelle, 14 établissements de promotion sociale, 4 organismes de formation des personnes handicapées et 6 centres de référence professionnelle bruxellois. Bruxelles Formation collabore également activement avec 12 fonds de formation sectoriels.

Une ambition commune : former 20.000 chercheurs et chercheuses d'emploi par an d'ici 2020 avec nos partenaires, les Classes moyennes et le VDAB Brussel.

Des résultats: 16.001 chercheurs et chercheuses d'emploi formé(e)s en 2017 par Bruxelles Formation et ses partenaires conventionnés. Parmi eux, 3.392 ont suivi un stage ou une formation en entreprise. En 2017, 94,8% de nos stagiaires ont eu le sentiment d'être bien formé(e)s. 70,2 % des sortants de formations en 2016 étaient à l'emploi ou ont repris une formation ou des études, ou débuté un stage en entreprise dans l'année qui a suivi.

ACTIRIS

Actiris est l'Office Régional Bruxellois de l'Emploi. En tant que service public de l'emploi, Actiris est l'acteur principal et le fournisseur de solutions pour l'emploi dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Actiris concentre ses actions et moyens sur deux missions: garantir le matching entre employeurs et chercheurs d'emploi et organiser la transition vers l'emploi. Actiris est également mandaté pour la coordination de view.brussels.

Pour plus d'informations : www.actiris.be

