Nespresso Limited Editions verrast met een kleurrijk eindejaar!

\* Kunstenaars Craig & Karl kleuren je koffie met snoep en nostalgie

\* Belgische My Be Pop laat de koffiesmaken knallen met popcorn

Koffieliefhebbers tellen af naar een eindejaarsperiode vol kleur en fun. Dit jaar lanceert Nespresso een Limited Edition Festive Collection in samenwerking met de wereldvermaarde kunstenaars Craig & Karl. Zij vonden inspiratie voor deze exclusieve collectie feestgeschenken bij de traditionele kerstsnoepjes. Hou je klaar voor een nostalgische trip doorheen herinneringen aan gezellige kerstdiners met familie en vrienden... En om de kleurrijke boodschap van deze Limited Editions extra kracht, of beter ‘pop’, te geven, werkt Nespresso in België dit najaar opnieuw samen met een jong Belgisch bedrijf. De Brusselse startup My Be Pop ontwikkelt voor de feestelijke collectie van het koffiebedrijf 3 verrassende smaken popcorn die perfect passen bij de 3 Original Variations Confetto.

Tuurlijk zorgen kerstlichtjes voor sfeer in donkere eindejaarsdagen. Maar voor Nespresso mag het altijd dat tikkeltje méér zijn. Met deze Limited Edition Collection in samenwerking met kunstenaars Craig Redman en Karl Maier zorgt de pionier op het vlak van geportioneerde koffie voor een limited collection vol kleur, fun én nostalgie. Craig Redman en Karl Maier leven elk in een ander deel van de wereld - respectievelijk in New York en Londen - maar de kunstenaars werken dagelijks samen aan hun kleurrijke boodschap met een vrolijke knipoog. Volgens Nespresso het perfecte team om koffielovers over de hele wereld te verwennen met een hoop vrolijkheid in donkere eindejaarsdagen dankzij hun hippe designs vol gedurfde patronen en humor.

“Voor deze collectie exclusieve eindejaarsgeschenken hebben we ons laten inspireren door de verschillende smaken van de Nespresso Variations en door de ‘goeie ouderwetse’ manier waarop Nespresso de koffie bereid. Het resultaat is uiteraard een mix: van een modern ontwerp met een opvallend grafisch patroon en hippe kleuren, én de nostalgische waarde van de overbekende rood-wit gestreepte snoepstokken. Bovendien hielden we van het idee dat de capsules door de tekening met witte en rode streepjes op echte snoepjes lijken.” aldus Craig en Karl.

**NESPRESSO X MY BE POP**

*Nespresso* zoekt steeds opnieuw naar originele samenwerkingen met jong Belgisch talent. Om de 3 Original Variations Confetto koffiesmaken voor de eindejaarsfeesten nog meer in de kijker te zetten, heeft het bedrijf een partnership opgezet met My Be Pop, een jonge Brusselse startup die overheerlijke, originele popcorn maakt. De knapperige popcorn wordt in het dorpje Binche geproduceerd en verkocht in de Me Be Pop shop op de Brusselse Zavel (Rollebeekstraat 35 - 1000 Brussel).

Speciaal voor de Festive collectie heeft My Be Pop drie nieuwe popcorn-smaken ontwikkeld die perfect passen bij de drie nieuwe Festive koffiesmaken van Nespresso. De drie popcorn-varianten zullen te koop zijn in de My Be Pop boutique. Annick Mpeza-Ramelot, het creatief brein achter het in augustus 2015 gelanceerde My Be Pop, is bijzonder enthousiast over deze samenwerking: « Wij vonden het een geweldige uitdaging om met onze popcorn een extra toets te geven aan de koffie. De smaken versterken elkaar en zo bezorgen we Nespresso koffieliefhebbers een nog intenser koffiemoment."

My Be Pop wordt bereid met natuurlijke producten. De gebruikte maïs is bio en bevat geen gluten. De popcorn wordt gemaakt met warme lucht, in plaats van olie en bevat dus minder calorieën. My Be Pop stelt ook een aantal veganrecepten voor zoals de nieuwe smaak met zoethout die geen boter bevat. Geen enkele van de producten bevat bewaarmiddelen.

**DE NESPRESSO LIMITED EDITION VARIATIONS CONFETTO**

Bij een opvallend hip jasje in snoepjeskleuren horen verrassende... snoepjesaroma’s. En die komen volledig tot hun recht in combinatie met de allerhoogste kwaliteit Pure Arabica-koffie. Hou je klaar voor 3 Original Variations, elk verpakt in een exclusieve capsule verpakt door Craig & Karl.

Elk van de Variations zijn gebaseerd op de Nespresso Livanto-koffieblend bestaande uit Pure Arabica uit Zuid- en Centraal-Amerika. Opvallend is de gekarameliseerde geroosterde noot die voor een perfect evenwicht en een ronde smaak zorgt bij elk van deze koffies.

**Variations Confetto Snowball**: een heerlijke espresso met zoete noten van kokosnoot en een toets vanille.

Intensiteit: 6.

Kopgrootte: Espresso (40 ml).

Overheerlijk in combinatie met de Confetto Snowball popcorn op basis van vanille en kokos.

 **Variations Confetto Orangette**: bitterzoete appelsienzeste en een hint chocolade bezorgen deze espresso een uitbundig smaakpalet.
Intensiteit: 6
Kopgrootte: Espresso (40 ml).

Overheerlijk in combinatie met de Confetto Orangette popcorn op basis van zwarte chocolade en appelsien.

**Variations Confetto Liquorice:** een smaakvolle combinatie van specerijen met een toets van zoethoutsnoep.

Intensiteit: 6.
Kopgrootte: Espresso (40 ml).

Overheerlijk in combinatie met de Confetto Liquorice popcorn op basis van zoethout

Ook zin om deze nieuwe smaakcombinaties te ontdekken? De drie nieuwe Nespresso-smaken zijn vanaf 30 oktober 2017 te koop in alle Nespresso Boutiques & via [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com). En koffieliefhebbers krijgen bij aankoop van het triopack Original Variations in de Nespresso boutiques een gratis doosje popcorn met hun favoriete smaak.

Aanbevolen verkoopprijs triopack Original Variations (3 sleeves): 13,50 euro

**DE LIMITED EDITION ACCESSOIRES VAN NESPRESSO**

Op zoek naar het perfecte eindejaarscadeau voor een echte zoetebek, of voor de overtuigde koffie-met-melk-lover? Of graag enkele geschenkideetjes voor liefhebbers van een straf staaltje design? Het gloednieuwe assortiment Limited Edition Les Collections van Nespresso heeft het allemaal in huis, inclusief de unieke ontwerpen van Craig & Karl.

**Aeroccino3 door Craig & Karl**

De Aeroccino3 ontworpen door Craig & Karl is het ideale geschenk voor koffieliefhebbers met een zwak voor crèmige cappuccino’s en zijdezachte latte’s. Met een druk op de toets zet je als een echte barista de perfecte kop met melkschuim. En het opvallende snoepjesdesign op de stijlvolle zwarte achtergrond kleurt zowel je keuken als je dag.

Aanbevolen verkoopprijs: € 79.

**Touch Espresso Cups door Craig & Karl**

De inspiratie voor deze set met twee Espresso kopjes haalden Craig & Karl in de snoepjeswinkel. Het resultaat is een verrassende mix van strak zwart porselein en een zachte siliconen band met uitbundige strepen.

Aanbevolen verkoopprijs: € 19.

**Touch Lungo Cups door Craig & Karl**

Met koel zwart porselein en een kleurrijk gestreepte siliconen band tovert het design van Craig & Karl met deze set van twee Lungo koppen elke keuken om tot een vrolijke snoepjeswinkel.

Aanbevolen verkoopprijs: € 21.

**Touch Travel Mug**

Een stijlvolle reisbeker in matzwart en met een royaal volume van maar liefst 345 ml: een onmisbare reisgenoot voor wie onderweg graag geniet van heerlijk warme (of verfrissend koele) Nespresso koffie.

Aanbevolen verkoopprijs: € 23.

**Dark Chocolate Raspberry Squares**

Fluweelzachte donkere chocolade plus crispy stukjes met framboossmaak: dankzij de intensiteit van de pure chocola in combinatie met de finesse van rode vruchten volgt een explosie aan smaken en fleurige aroma’s.
Aanbevolen verkoopprijs: € 15 (doos van 200 g met 40 stuks).

**Milk Chocolate Crunchy Corn Squares**Wanneer je knapperige popcorn onderdompelt in een jasje van melkchocolade krijg je een subtiele en onverwachte match van smaken. Pure verwennerij met crunchy textuur en geroosterde accenten waardoor de heerlijke melkchocolade nog smeuïger smaakt. Met een finale zoute toets als kers op het smakenpalet.

Aanbevolen verkoopprijs: € 15 (doos van 200 g met 40 stuks).

Deze eindejaarsfeesten brengt de exclusieve Nespresso Festive Collection vreugde... in elke kop!