

***** Embargo tot en met dinsdag 10 april, 4.00 uur *****

3 op de 4 Vlamingen vindt de ander verantwoordelijk voor fileprobleem

De Lijn stuurt aan op gedragsverandering met Mobiele Maandag

Mechelen, 10 april 2018 – Uit een mobiliteitsonderzoek dat werd uitgevoerd in opdracht van vervoermaatschappij De Lijn geeft 93 procent van de Vlamingen aan dat het mobiliteitsprobleem steeds erger wordt en dat er dringend oplossingen moeten komen. Toch voelt 74 procent zichzelf niet verantwoordelijk voor de files. Met de campagne 'Mobiele Maandag' wil De Lijn mensen aansporen om kritisch na te denken over hun verplaatsingsgewoontes en minstens één dag per week te kiezen voor een andere manier om zich te verplaatsen.

Om meer inzicht te krijgen in de houding van de Vlaming tegenover (combi)mobiliteit in Vlaanderen, zette De Lijn begin februari met behulp van onderzoeksbureau iVOX een onderzoek op bij 1 000 Vlamingen tussen 15 en 75 jaar. (Combimobiliteit is het combineren van verschillende vervoermiddelen zoals de fiets, te voet, de bus of tram, de auto ... om op je bestemming te geraken.) De mobiliteitsfrustraties van Vlamingen kwamen in dit onderzoek duidelijk naar boven: bijna alle ondervraagden (91 %) gaven aan dat we te veel stil staan in het verkeer. Een op de drie mensen die dagelijks pendelen tussen thuis en hun werk, gaf bovendien aan te veel tijd te verliezen aan het woon-werkverkeer. De Vlaming verwacht niet dat het mobiliteitsprobleem de komende jaren zal verbeteren. Integendeel zelfs: 93 procent vindt dat de verkeersdrukte en het fileleed erger worden en dat het hoog tijd is dat er echte oplossingen komen.

Roger Kesteloot, directeur-generaal van De Lijn:

'De files in Vlaanderen waren nog nooit zo zwaar als in 2017. Het is gemakkelijk om de schuld van de fileproblematiek op een ander te schuiven en naar een ander te kijken om het probleem op te lossen. Helaas zal die mentaliteit ons niet verder helpen. Als we de fileproblematiek en het bijhorend leed écht willen oplossen, moeten we allemaal ons steentje bijdragen. Ook bij De Lijn willen we onze verantwoordelijkheid daarin nemen en mensen aansporen om meer te kiezen voor combimobiliteit. Daarom lanceren we vanaf volgende week Mobiele Maandag.'

De andere lost het (niet) op

De Vlaming gelooft dat er alternatieven voor de auto nodig zijn om het fileprobleem op te lossen. Zo ziet 60 procent een oplossing in het openbaar vervoer en combimobiliteit. Toch verwachten Vlamingen

vooral dat anderen het fileleed zullen aanpakken. 74 procent vindt dat hij zelf niet aan de oorzaak van de files ligt. Opvallend is dat twee op de drie mensen die dagelijks de auto naar het werk nemen deze mening delen.

Mobiele Maandag

Met Mobiele Maandag wil De Lijn vanaf volgende maandag (16 april) de Vlamingen aansporen om minstens één dag per week te kiezen voor combimobiliteit. Zo wil De Lijn het fileprobleem en het daaruit voortvloeiende ecologisch, economisch en psychologisch leed aanpakken. Uit het iVOX-onderzoek blijkt dat ongeveer een op de twee ook bereid is om alternatieven te proberen.

Professor Cathy Macharis van de Vrije Universiteit Brussel (hoofd van de onderzoeksgroep MOBI, gespecialiseerd in mobiliteit, logistiek en autotechnologie) gelooft in de impact die de campagne kan teweegbrengen.

Cathy Macharis, professor Duurzame Mobiliteit & Logistiek aan de VUB:

‘Mobiele Maandag kan absoluut op een positieve manier een gedragsverandering teweeg brengen. Door op één dag te focussen vergemakkelijkt de campagne de stap om eraan deel te nemen. Bovendien zorgt de campagne ervoor dat mensen erover nadenken. Wie niet meteen deelneemt, zal door de campagne op een later moment in de file misschien toch overwegen om de auto eens te vervangen door de bus of de fiets. De impact van Mobiele Maandag kan bovendien gigantisch zijn. Als iedereen één dag de auto thuis laat, zorgt dat al voor 20 procent minder uitstoot door de wagen.’

Via de website www.mobielemaandag.be kan iedereen zich actief engageren en registreren als Mobiele Maandagman of –vrouw. Op de website vind je heel wat tips over hoe je combimobiel kan zijn. Volgende week maandag (16 april) is de eerste Mobiele Maandag.

#####

Onderzoek iVOX: attitudes (combi)mobiliteit

Tussen 19 & 26 februari 2018 heeft het onderzoeksbureau iVOX 1 000 Vlamingen tussen de 15 en 75 jaar oud ondervraagd. De respondentengroep is representatief naar geslacht, leeftijd, provincie, sociale groep en reizigersprofiel bij De Lijn.

Perceptie van het mobiliteitsprobleem	
We staan met z'n allen te vaak stil in het verkeer	91 %
Het mobiliteitsprobleem (verkeersdrukke, fileleed) wordt steeds erger en het is dan ook hoog tijd voor oplossingen.	93 %
Ik verlies veel te veel tijd tijdens mijn woon-werkverplaatsing.	33 %
Combimobiliteit draagt bij tot een oplossing van het mobiliteitsprobleem.	60 %
Ik veroorzaak de files niet.	74 %
Door de keuzes die ik maak, kan ik zelf mee het mobiliteitsprobleem oplossen.	60 %

Actiebereidheid	
Voor elke verplaatsing die ik maak, denk ik steeds na over het beste vervoermiddel.	61 %
Ik wil zelf echt iets doen om verkeers- en fileproblemen op te lossen.	55 %
Ik wil wel andere manieren ontdekken en uitproberen om me te verplaatsen.	42 %
Het zegt me wel wat om 1 dag per week andere manieren uit te proberen om mij te verplaatsen.	39 %

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Tom Van de Vreken op 0475 964 181 of 015 408 919.



De Lijn | Motstraat 20 | 2800 Mechelen