Persbericht

20 juli 2012

Fans aan de haal met megavoetbalshirts van Telenet.

**Tijdens het komende voetbalseizoen zijn alle matchen van het eersteklassevoetbal rechtstreeks te volgen op Sporting Telenet. Om dat in de verf te zetten, liet Telenet van elke club een megavoetbalshirt over een poster hangen.**

De 16 shirts werden telkens in de thuisstad van een club gehangen, over een poster op een drukbezochte plek. De shirts van Charleroi, Bergen en Standard werden in Brussel ingezet.

Uiteraard werden de shirts al snel door voetbalfans opgemerkt. Hoe dat precies verliep, ziet u hier. Fans die uiteindelijk het shirt veroverden, ontdekten meteen ook een etiket met een leuke verrassing: als ze met z’n vijf samen het shirt aantrekken en zo naar het stadion trekken, kunnen ze gratis een topwedstrijd van hun club bijwonen.

Neem voor meer info contact op met Inge Smidts bij Telenet (015/333.000) of met Gert Pauwels bij TBWA (02/679.79.30).

Credits:

Agentschap: TBWA

Creatief Directeur: Jan Macken

Art Director: Jeroen Bostoen & Tony Naudts-Ducène

Copy Writer: Pol Sierens & Paul Van Oevelen

Producer: Brigitte Baudine

Account Director: Nathalie Ducène

Account Manager: Wouter Vandenameele & Katrien De Craecker

Klant: Telenet

Lisa Dewinter: Campaign Manager