

McDonald's Belgium  
Press Release (FR)  
Après-ski campaign

## **McDonald's et TBWA sauvent le meilleur de la saison du ski grâce aux Deals Après-Ski**

La saison de ski 2021... Les sports d'hiver vont malheureusement tomber à l'eau pour la majorité des adeptes de poudreuse. McDonald's a donc décidé de lancer les "Deals Après-Ski" spécialement pour eux. Ce sont trois super offres sur le Big Mac, les McNuggets et le Filet-O-Fish, le tout dans une ambiance d'après-ski. Une chouette décoration, des activations surprenantes pour célébrer l'après-ski dans votre bulle et une chanson Après-Ski McDonald's en trois langues. Parce qu'on est d'accord, ce qu'on préfère dans le ski c'est bien sûr l'après-ski, non?

### **Après-ski au McDrive et via le McDelivery**

Les Deals Après-Ski sont disponibles dès le premier week-end de janvier au McDrive et à emporter, et entre 15h et 17h, comme à un vrai après-ski. Tous les fans de McDonald's pourront déguster un Filet-O-Fish, un Big Mac ou 6 McNuggets au prix de 2 € seulement. D'autres offres suivront également plus tard pour le McDelivery.

### **Commencer 2021 sur une note positive**

Qui dit après-ski, dit musique et ambiance! McDonald's a donc développé, en collaboration avec TBWA, des pubs radio décalées et fun pour annoncer l'action. En plus de ça, ils ont envahi le studio pour enregistrer leur propre chanson d'après-ski. Elle sera diffusé dans son intégralité via les réseaux sociaux et dans les restaurants McDonald's.

*Après-ski van hier, d'ici? McDo Party, c'est parti!*

<https://mcdo.fanlink.to/ApresSkiSong>