**KBC et TBWA apportent leur pierre à l’édifice.**

Chez KBC, votre épargne ne dort pas. Elle participe directement aux projets de votre région. Des projets qui profitent à tous comme la rénovation d’une école, la construction d’un nouvel hôpital ou d’une entreprise qui créera de l’emploi.

Et pour le prouver, KBC présente: une Pierre à l’Edifice. Sur le site web [kbc.be/apportezunepierre](http://www.kbc.be/apporterunepierre) une ingénieuse machine-robot permet aux épargnants de créer et graver un message sur leur propre brique, en live! La brique est alors envoyée sur le chantier de leur choix. Preuve de leur contribution directe à la croissance locale.

Cette action a été développée par TBWA, leur partenaire de toujours. La campagne qui l’accompagne se retrouve en affichage, radio et en ligne… mais aussi sur le terrain via des bétonnières et les murs des chantiers participants.

Credits:

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** KBC en TBWA presenteren ‘Een steentje bijdragen’

**Client:** Jurgen Noel, Ingrid Letellier, Erik Vandenbossche

**Agency:** TBWA

**Creative Director:** Jan Macken, Gert Pauwels

**Creative Team:** Geert Verdonck, Menno Buyl, Thomas De Vreese, Koen van de Wouw, Lander Janssens, Chiara De Decker, Veerle Blykers

**Design:**  Yannick Van der Goten

**Account team:** Catherine Hamers, Katrien Crabbe, Geert Potargent

**Strategy:** Bert Denis, Vicky Willems

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** Mindshare

**Production agency:** Radio Production: Saké

TV Production & post-production: Saké

Animation: Volstok

Digital Team: Digital Arts Network Brussels

Print Production: Elly Laureys

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 30/09/2013