**Extra informatie:**

**Nespresso, de keuze voor 100% recycleerbaar aluminium**

Aluminium: het totaalpakket

Waarom aluminium? Om de uitmuntende kwaliteit van zijn Grands Crus te bewaken, kiest Nespresso uiteraard voor een bijzondere huls: zo beschermen de alom bekende aluminium capsules met de herkenbare kleuren voor de verschillende smaken de delicate gemalen koffie tegen factoren als licht en vochtigheid en garanderen ze versheid en kwaliteit in een perfecte interactie met de befaamde koffiemachines. Bovendien is aluminium als materiaal 100% en oneindig recycleerbaar en behoudt het na het smelten al zijn eigenschappen. Bijkomend voordeel: door het recycleren van aluminium wordt maar liefst 95% minder energie gebruikt dan nodig is om nieuw aluminium te vervaardigen. Ten slotte zorgt het geringe gewicht van aluminium voor besparingen in de vervoerskosten.

Uitgebreid recyclagenetwerk

Met het AluCycleTM-project biedt Nespresso zijn klanten in 35 landen de mogelijkheid om hun gebruikte capsules via het inzamelingsnetwerk in een speciaal ontwikkelde recyclagezakmee te geven aan de koerier bij een volgende bestelling of in te leveren bij alle USP-punten en de Nespresso Boutiques. Sinds 2009 beschikt Nespresso in de Benelux trouwens over een eigen *capsule recycling*-lijn in samenwerking met Remondis in het Nederlandse Lichtenvoorde. Tijdens het recyclageproces worden koffiedik en aluminium gescheiden. Het koffiedik wordt vergist tot biogas, wat op zijn beurt wordt omgezet in bio-elektriciteit. Het resterende koffieresidu, nog steeds met hoge nutriëntenwaarde, wordt verder ingezet als compostverbeteraar. Het gerecycleerde aluminium dient om nieuwe aluminium producten te maken: zo is maar liefst 75% van al het aluminium materiaal ooit gecreëerd vandaag de dag nog altijd in gebruik in de vorm van onderdelen voor auto’s en computers, kookgerei, blikjes en Zwitserse zakmessen.

**Nespresso en recyclage: enkele indrukwekkende cijfers**

* Reeds in 1991 startte Nespresso met de recyclage van zijn aluminium capsules met een allereerste initiatief in Zwitserland.
* In België en Luxemburg beschikt Nespresso intussen over 1000 inzamelpunten voor gebruikte capsules. Sinds 2010 kan het gerecycleerd materiaal ook meegeven worden bij een bestelling aan huis en sinds 2012 opende het bedrijf hiervoor zelfs een eigen recyclagelijn.
* In 20 landen kunnen koffieliefhebbers beroep doen op een app voor iPhone, iPad en Android om de meest nabije inzamelspot voor gebruikte capsules terug te vinden.
* Eind 2015 slaagde Nespresso erin om via meer dan 100.000 inzamelpunten een recyclagecapaciteit van meer dan 86% van de verkochte capsules in 39 landen te behalen. De volgende stap: net zoals voor de Belgische & Luxemburgse markt in ieder land waar Nespresso aanwezig is de volle 100% capaciteit bereiken.
* Ook voor haar B2B capsules zet Nespresso in de Belux volledig in op duurzaamheid. Concreet worden in de Belux de volgende recyclagemogelijkheden aangeboden aan bedrijven: bij een verbruik van minder dan 3000 capsules per maand kunnen de recyclagezakken gebruikt worden die bij een nieuwe levering met de koerier worden meegegeven of afgezet worden bij één van de talrijke inzamelpunten; bij een consumptie tussen 3000 en 4000 capsules per maand worden de recyclagezakken aangeraden, maar hoort een container van 120l ook tot de mogelijkheden; bij een verbruik van meer dan 4000 capsules per maand worden er 1 of 2 containers (met inhoud van 240l) geleverd. De containers worden om de 2 maanden vervangen en pas wanneer ze volledig gevuld zijn, om overbodig transport te vermijden. Bovendien worden werknemers aangespoord om de capsules die ze thuis verbruiken ook via hun werkplek te recycleren.

**Over ‘The Positive Cup’ van Nespresso**

Sinds 2003 ondersteunt Nespresso, de pionier in geportioneerde koffie, in samenwerking met milieuorganisatie Rainforest Alliance koffieboeren via het AAA Sustainable QualityTM-programma op het vlak van water- en bodembeheer en biodiversiteit om te waken over sociale condities en productiviteit, kwaliteit en duurzaamheid. Het doel: 100% AAA-gecertificeerde koffie produceren tegen 2020.

Verder maken ook het plan om tegen 2020 maar liefst 5 miljoen bomen te planten in regio’s waar AAA-koffie geteeld wordt, deel uit van de milieuvriendelijke visie van het bedrijf.

Surf voor meer informatie over Nespresso en de recyclageprojecten van het bedrijf naar deze link:

[www.nestle-nespresso.com/sustainability/the-positive-cup/aluminium](http://www.nestle-nespresso.com/sustainability/the-positive-cup/aluminium)