

# Information de presse

État: 19.05.2023

## 50 ans après sa création, le concept Pony Coupe renaît de ses cendres en Italie, son berceau d'origine

- La réplique du concept Pony Coupe fait ses débuts au lac de Côme, quelque 50 ans après la présentation de son glorieux aîné au salon de l'automobile de Turin en 1974
- Son designer d'origine, Giorgetto Giugiaro, a recréé à l'identique le concept Pony Coupe, dans le strict respect des spécifications et des matériaux de l'époque
- Le concept Pony Coupe d'origine a directement inspiré N Vision 74, l'actuel concept phare de la marque, qui fera ses débuts en Italie à l'occasion de l'événement « Hyundai Reunion » puis lors du Concorso d'Eleganza le 20 mai prochain
- Aujourd'hui, le concept Pony Coupe est unanimement considéré comme un classique rétro-futuriste qui a directement inspiré le design d'autres modèles plus récents de Hyundai et représente une part importante du riche héritage de la marque
- À l'instar du concept d'origine, ce nouveau millésime arbore un design extérieur inspiré du style origami caractérisé par des lignes géométriques et des surfaces d'une grande pureté tandis que l'intérieur, également d'une extrême sobriété, se distingue par une architecture flottante axée sur le conducteur

La réplique du concept Pony Coupe de Hyundai Motor Company a été présentée en première mondiale – quelque 50 ans après les débuts de son glorieux aîné – au lac de Côme en Italie. Dévoilé à l'origine lors de l'édition 1974 du salon de l'automobile de Turin, le concept Pony Coupe est un véhicule emblématique de l'histoire de la marque et de son héritage stylistique.

Hyundai a présenté la réplique de son concept Pony Coupe lors de l'inauguration de «Hyundai Reunion», un événement en hommage à l'héritage de la marque à l'occasion duquel des responsables et designers, anciens et actuels, de Hyundai se regroupent pour évoquer le passé de la marque, son ambition immuable et ses futures orientations. Parmi les personnalités présentes à cet événement figuraient notamment Giorgetto Giugiaro et son fils Fabrizio Giugiaro, lui-même designer de longue date, venus présenter la réplique – tant attendue et réalisée par le bureau de style GFG Style, sous la houlette experte de Fabrizio et Giorgetto – du véhicule qui a conduit à la création de la Pony d'origine, premier modèle indépendant de la marque et première voiture de série coréenne.

Dans le cadre du projet de restauration du concept Pony Coupe, Hyundai Motor Company a redonné vie au concept Pony Coupe d'origine présenté lors de l'édition 1974 du salon de l'automobile de Turin. Ce projet témoigne de l'esprit d'audace, de la passion et de l'ambition dont ont fait preuve les collaborateurs et dirigeants de Hyundai pour créer une marque d'envergure mondiale avec comme figure de proue le concept Pony Coupe.

*«Malgré le contexte industriel difficile des années 1970, mon grand-père Ju-young Chung, président fondateur de Hyundai, s'est investi corps et âme dans le rétablissement de l'économie coréenne et l'amélioration des*

*conditions de vie de la population après les ravages de la Guerre de Corée. Il a fini par concrétiser son ambition de faire de la Corée un pays capable de développer à la perfection ses propres véhicules. Je tiens à exprimer ma plus sincère gratitude à tous les Italiens et Coréens qui ont joué un rôle clé dans le succès de la Pony.»*

**Euisun Chung, président exécutif de Hyundai Motor Group**

Avec sa sensibilité esthétique des plus singulières, le concept Pony Coupe a été l'un des véhicules précurseurs de son époque. Malheureusement, du fait du contexte économique défavorable qui régnait à la fin des années 1970, ce concept, qui aurait pu être la première voiture de sport mythique de Hyundai, n'a pu faire l'objet d'une production commerciale et a été à jamais perdu pour l'histoire. Toutefois, il incarne la volonté absolue de Hyundai de s'engager en sport automobile pour y asseoir son leadership sur le long terme en tant que constructeur automobile – un état d'esprit qui explique aujourd'hui encore la position dominante de la marque dans le secteur de l'électrification et des technologies hydrogène hautes performances.

Ce véhicule est désormais considéré comme un classique rétro-futuriste qui a directement inspiré le design d'autres concepts plus récents de Hyundai, à l'instar du prototype hybride à hydrogène N Vision 74 et du concept car électrique '45' qui a donné naissance au IONIQ 5 100 % électrique.

*«L'essence même de l'héritage de Hyundai se reflète dans la vision 'Progress for Humanity' (le progrès pour l'humanité) de la marque et dans sa volonté inébranlable de relever les défis de la mobilité de demain à l'instar de ses prédécesseurs. Grâce à la 'Hyundai Reunion', nous continuerons de nous inspirer du passé pour aller de l'avant et demeurer une entreprise résolument tournée vers l'avenir.»* **Jaehoon Chang, président et CEO de Hyundai Motor Company**

Le concept Pony Coupe arbore un design extérieur inspiré du style origami caractérisé par des lignes géométriques, une ligne de toit aérodynamique, des surfaces d'une grande pureté, des proportions dynamiques, et un montant B au profil exclusif. Le traitement de ses surfaces se veut extrêmement graphique et ses boucliers sont peints couleur carrosserie. En 1974, il se démarquait tout particulièrement par sa face avant cunéiforme et ses projecteurs circulaires qui ont conservé encore aujourd'hui toute leur élégance. Sa poupe tronquée (coda tronca) se distingue par un hayon au profil effilé qui donne accès à l'arrière du véhicule.

L'intérieur résolument épuré révèle une sensibilité iconique qui met en valeur la structure monocoque du véhicule et son architecture flottante axée sur le conducteur. Le volant monobranche et les sièges baquets amincis au garnissage biton viennent rehausser l'esthétique intérieure, encore considérée comme futuriste dans les années 1970.

Interrogé sur sa première collaboration avec Hyundai à l'occasion du développement du concept Pony Coupe de 1973, plus de cinquante ans avant la création de la « Hyundai Reunion », Giugiaro a fait la révélation suivante: *«Hyundai nous a contacté pour procéder à la refonte intégrale d'un modèle, sans avoir une grande expérience en la matière. J'étais quelque peu sceptique de prime abord car je ne connaissais pas encore Hyundai à cette époque. Nous avons tous été impressionnés par la passion et l'engagement des ingénieurs de Hyundai. Ils étaient vifs d'esprit, curieux, ouverts et extrêmement avides d'apprendre. Ils se sont immédiatement adaptés à des méthodes de travail qui leur étaient jusqu'alors inconnues. Ils se sont sacrifiés pour faire bonne impression — tant auprès de leur entreprise que de leurs partenaires. Je suis fier et honoré d'avoir assisté à l'évolution de cette entreprise depuis notre première rencontre.»*

**Luc Donckerwolke, président et directeur de la création de Hyundai Motor Group**, a ajouté: *«La renaissance de ce véhicule d'exception constitue un événement majeur de l'histoire de Hyundai. Il symbolise à la fois nos débuts et notre engagement dans l'avenir. Il s'agit d'un patrimoine laissé en héritage aux générations futures. Ce concept constitue un passage de relais virtuel entre le passé et le futur de notre entreprise.»*

*«Le concept Pony Coupe reflète toute la reconnaissance et l'admiration du Groupe pour l'esprit de défi dont ont su faire preuve les collaborateurs de Hyundai en 1974. La renaissance du concept Pony Coupe constitue un événement de premier plan dans l'histoire de Hyundai car non seulement, il nous rappelle nos débuts mais il traduit également notre engagement dans l'avenir avec de nouveaux rêves plein la tête.»* **SangYup Lee, vice-président exécutif et responsable du centre de design de Hyundai**

*«Cette rencontre entre des figures emblématiques de la marque à ses débuts et les personnalités qui vont accompagner notre entreprise dans l'avenir constitue un événement très spécial. Elle marque également le lancement de Hyundai Reunion, notre plateforme destinée à célébrer l'héritage de la marque. Cette plateforme permettra à tout un chacun de voir en quoi nos succès d'hier continuent de porter nos ambitions d'aujourd'hui. Cet esprit d'innovation transparaît dans ces deux modèles et dans les personnes qui leur ont donné vie.»*

**Sungwon Jee, vice président senior et directeur marketing mondial chez Hyundai Motor Company**

Dans le cadre de ce projet de restauration de son patrimoine, Hyundai entend développer sa nouvelle plateforme de marque, Hyundai Reunion, afin d'y exposer plus en détail sa vision de marque et ses orientations.

\* \* \*

**Personne de contact:**

**Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

[lukas.hasselberg@astara.com](mailto:lukas.hasselberg@astara.com)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: [news.hyundai.ch](https://news.hyundai.ch)