



GENESIS

HYUNDAI – Genesis – BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229

B-2550 Kontich

www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information please contact :

William Meerschaut

Phone: +32 – (0)3 450 06 88

william.meerschaut@hyundai.be

Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be

Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Genesis dévoile un concept de berline sportive hybride au salon automobile de New York

Le Genesis New York Concept présente une approche unique d'une voiture luxueuse axée sur le conducteur. La voie du design Genesis centré sur l'«Élégance athlétique» est ici explorée à travers un concept technologique et innovant.

Genesis a dévoilé son saisissant 'New York Concept' de berline sportive de luxe lors de l'édition 2016 du New York International Auto Show. Le New York Concept donne une idée du futur design de la marque Genesis et de son « Élégance athlétique », expressive et raffinée. Un langage stylistique que l'on avait déjà pu découvrir avec le concept Vision G et la limousine Genesis G90.

L'extérieur du New York Concept présente une élégante interprétation d'un luxueux véhicule performant, avec ses proportions équilibrées et ses traitements de surface raffinés. A l'intérieur, le concept combine technologie de pointe et grand luxe. Il fait contraster l'électronique innovante et les matériaux artisanaux.

Pour prouver la nature sportive et agile de la marque Genesis, ce concept hybride délivre 245 ch et 353 Nm de couple avec son moteur 2.0 Turbo GDi, associé à une boîte automatique à 8 rapports. Les caractéristiques techniques avancées et le langage stylistique précis de ce concept élèvent la valeur et l'image de la marque Genesis.

Manfred Fitzgerald, le Directeur de Genesis, a déclaré au début de la conférence de presse : "Genesis sera une marque axée sur le design. Si le design est le premier critère qui attire le client vers un produit, un bon design dépasse la simple notion de style. Un design bien pensé et bien réalisé nous fait nous sentir bien. Et un design intuitif rend les choses plus simples à utiliser. Un design intelligent offre donc une expérience enrichissante aux utilisateurs et a un impact positif dans leurs vies. Enfin, un bon design montre que l'on porte attention à ce que l'on fait et donne une crédibilité immédiate, ce qui est extrêmement important pour une toute nouvelle marque comme la nôtre. "

Peter Schreyer, Chief Design Officer de la maison mère de la marque, a déclaré : “tout beau dessin commence par les proportions. Si vous vous trompez sur ce point, il n’y a rien à faire. Dans nos studios, c’est donc un sujet d’attention capital. Et pas uniquement pour le New York Concept, mais pour toutes les Genesis à venir. C’est un élément fondamental de la personnalité de nos produits. Et lorsque cette base est bien réalisée, nous y ajoutons les éléments sculpturaux et les détails.”

Luc Donckerwolke, Directeur du design de Genesis, a lui déclaré: “Une bonne disposition de l’architecture à moteur avant et roues arrière motrices, avec une longue distance entre la base du pare-brise et l’essieu avant, sont des critères essentiels de notre luxueux langage stylistique. Reculer la cellule habitable vers l’arrière donne une forme puissante et dynamique. Cela nous permet aussi d’avoir un porte-à-faux avant plus court, ce qui offre une distribution plus équilibrée et athlétique de la forme visuelle.”

UN DESIGN INSPIRÉ

Pour le New York Concept, les équipes de design ont puisé leur inspiration dans les produits luxueux et « lifestyle », ainsi que dans les premiers succès de la marque Genesis. Les designers ont fusionné ces acquis avec des formes issues de la nature. Ils se sont basés sur le processus de transformation des matières premières pour créer une expression sans compromis d’art technologique pur.

Créé pour exprimer la vision moderne du luxe selon Genesis, le New York Concept apporte une nouvelle perspective dans le segment, en offrant de l’inattendu, tout en répondant aux attentes des acheteurs modernes de produits luxueux. Outre ses caractéristiques de performances et de confort, le New York Concept apporte aussi des touches de fraîcheur, d’audace et d’inattendu en mélangeant l’héritage culturel avec l’art moderne et les technologies.

LE STYLE EXTÉRIEUR

Le caractère inspiré de la nature du New York Concept se voit à travers ses formes simples mais puissantes, avec des surfaces volumineuses et des traits cohérents. La forme générale du concept se caractérise par un long capot et une grande distance entre la base du pare-brise et l’essieu avant, ce qui illustre le côté performant de la voiture et lui donne une posture athlétique.

À l’avant, le New York Concept affiche la puissance et l’assurance ; des attributs de la gamme montante Genesis. La calandre verticale proéminente est visuellement supportée par des projecteurs lisses et horizontaux. Le profond bord intérieur des projecteurs se caractérise par un guide de lumière pixélisé, ce qui donne un aspect éclatant et sophistiqué. Sous les feux, on trouve des guides d’écoulement, qui canalisent l’air dans les passages de

roues avant. Les ailes avant volumineuses, rehaussées par des plis longitudinaux, complètent l'attitude routière du concept.

Vu de côté, la cabine élégante et fuselée est mise en valeur par des épaules puissantes, qui étirent la puissance visuelle vers les roues arrière et les ailes arrière, ce qui accentue l'impression que le New York Concept délivre toute la force attendue d'une limousine sportive. Les porte-à-faux avant réduits contrastent avec ceux plus longs à l'arrière, ce qui peaufine les proportions d'une voiture performante, élégante et raffinée.

La vue arrière du New York Concept se distingue par une malle basse et effilée, soulignée par des flancs de carrosserie fort fuselés. Les feux arrière fins et allongés rappellent la vitalité des projecteurs avant et renforcent le caractère sensuel et luxueux de la carrosserie.

Le New York Concept complète sa forme visuelle expressive d'une attention approfondie et créative aux détails. Le traitement unique du capot moteur et des fentes latérales marient le style et la fonction, créant une nouvelle précision esthétique. Les événements intégrés du capot et des ailes avant et arrière améliorent les performances aérodynamiques, et reflètent les capacités énergétiques des modèles hybrides Genesis.

Les poignées de portes avant et arrière sont situées dans l'alignement de la carrosserie, intégrées dans la ceinture de caisse du New York Concept, ce qui accentue les performances aérodynamiques tout en apportant de la simplicité au design. Les panneaux de carrosserie sont peints dans une couleur sur mesure "Ceramic Blue", tandis que les incrustations de couleur cuivrée dans le bas du pare-chocs et les bas de caisse traduisent l'approche moderne unique de la conception et du langage stylistique de la marque Genesis.

LE CONCEPT DU DESIGN INTÉRIEUR

L'habitacle du New York Concept indique la voie du futur design de la marque Genesis. Il exprime une ambiance high-tech et sophistiquée, soulignée par l'utilisation d'une unité de contrôle de pointe avec un écran incurvé caractéristique.

Pour éliminer certains points négatifs souvent associés à l'évolution du contenu technologique dans une voiture luxueuse, l'équipe de design a opté pour une voie innovante en ce qui concerne le style du tableau de bord. Un écran incurvé flottant de 21 pouces regroupe les instruments de conduite et les fonctions multimédias, ce qui a permis d'adopter une nouvelle forme sculptée pour les sièges avant. L'affichage digital est associé à des instruments de conduite analogiques classiques. L'écran concave et le panneau d'instruments convexe se complètent mutuellement dans une interaction esthétique, tout en transmettant de la légèreté visuelle à l'habitacle. Le design ouvert du volant est ergonomique et facilite la visibilité du panneau d'instruments, tout en améliorant le contrôle du véhicule.

Une console centrale ergonomique et spacieuse tout en longueur divise l'habitacle en deux parties séparées. En association avec l'écran flottant et incurvé, le panneau de contrôle central (Central Control Panel ou CCP) crée une nouvelle expérience d'utilisation au moyen d'un dispositif de contrôle tactile et facile à utiliser. Les inserts en aluminium finement poli de l'habitacle du concept Genesis intègrent une série d'interrupteurs fonctionnels essentiels et reflètent l'engagement de Genesis de fournir un design de haute qualité avec une attention exceptionnelle apportée aux détails.

Quatre sièges séparés sculptés individuellement reflètent les attributs dynamiques de la carrosserie, tout en soulignant le côté luxe axé vers chaque passager de la marque Genesis.

COULEUR ET MATÉRIAUX INTÉRIEURS

L'habitacle du concept se couvre de cuir finement enveloppé, avec des accents anthracites, qui contrastent avec le cuir ocre des sièges et panneaux de portes, tandis que du cuir suédé recouvre les appuie-tête et apporte un toucher doux.

Pour souligner le lien visuel entre le tableau de bord et la console centrale (dont l'ensemble semble flotter), le New York Concept utilise du métal pour donner un effet contrastant. Les tonalités cuivrées et les mailles en acier inoxydables rappellent les accents cuivrés de la carrosserie et apportent une nouvelle approche textile légère. Le New York Concept dispose également d'une commande de boîte de vitesses en aluminium poli et d'éléments fonctionnels avec de petites touches de cuivre appliquées sur les accents extérieurs.

Concept HMI intérieur

Le New York Concept présente un concept unique d'interface homme-machine (Human Machine Interface ; HMI). Les technologies de pointe sont intégrées dans une architecture au design sophistiqué. Au sommet du tableau de bord, encastré dans un fin support en aluminium, trône un écran extra-large et incurvé de 21 pouces et 4K, qui offre un grand angle de vision et une richesse de couleur exceptionnelle, ce qui donne une plus grande sensation d'espace. Le panneau de commande central 3D en forme de cuvette présente une ergonomie optimisée pour une utilisation plus simple et constitue la pièce maîtresse électronique de ce concept HMI unique. Cette optimisation ergonomique assure une utilisation tactile intuitive et permet la reconnaissance d'écriture tactile et les mouvements circulaires des doigts, particulièrement utiles pour faire défiler les longues listes de musique ou de contacts téléphoniques.

Avec ce concept innovant, Genesis pose de nouveaux jalons dans le domaine de l'expérience des utilisateurs et du contrôle des fonctions. Le New York Concept fusionne le tableau de bord et la console centrale en un seul affichage horizontal incurvé, offrant une architecture unique centrée vers le conducteur.

L'interface montre toutes les informations utiles en seul coup d'œil, en combinant les avantages des pavés tactiles et ceux des interfaces rotatives modernes. En plus, un capteur gestuel 3D permet à l'utilisateur de « jeter » du contenu spécifique d'une zone à l'autre de l'écran, pour personnaliser les informations affichées.

Le New York Concept nous donne un aperçu de la prochaine génération d'interface conducteur et est prêt à gérer la complexité grandissante d'un monde numérique connecté, dans lequel la sécurité d'utilisation et la fonctionnalité deviennent la norme.