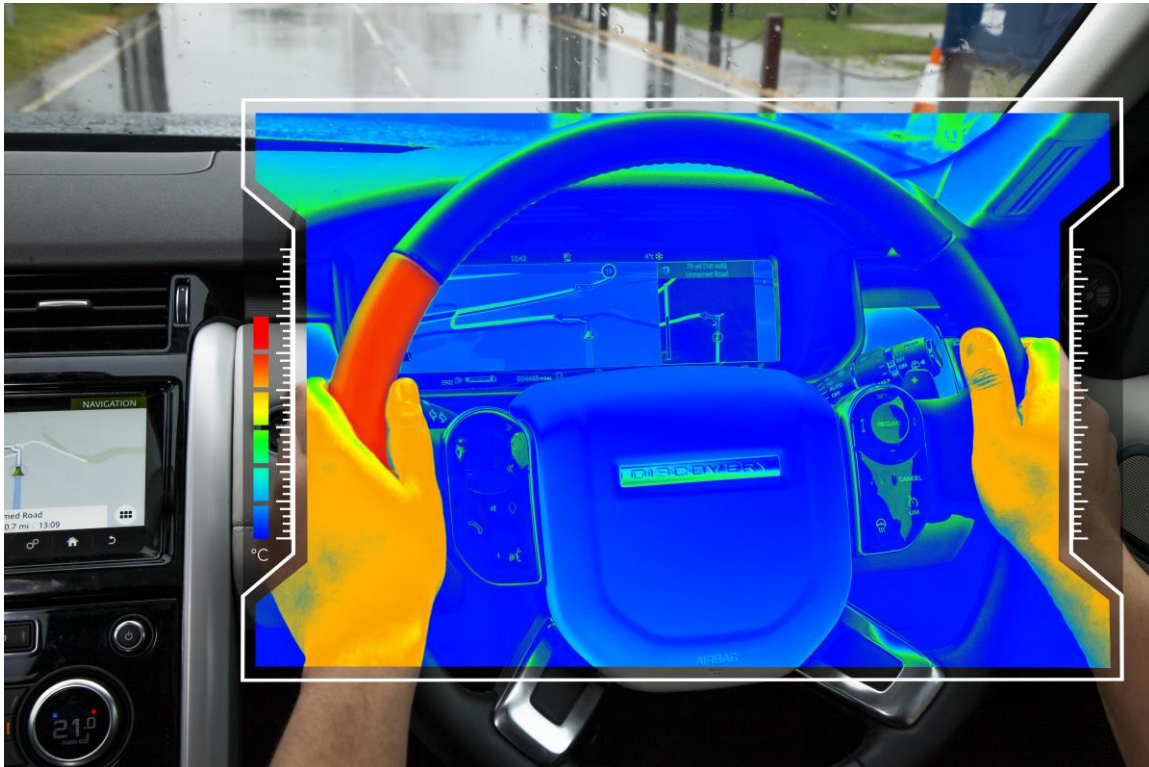


SENSORISCH STUURWIEL HOUDT UW OGEN OP DE WEG



- **Jaguar Land Rover onderzoekt snelle opwarming en afkoeling van het stuurwiel voor routeaanwijzingen van het navigatiesysteem.**
- **‘Sensorisch stuurwiel’ vermindert verstrooidheid bij bestuurders door hun blik op de weg te houden.**
- **Onoplettende bestuurders vormen een belangrijke oorzaak van ongevallen.**
- **Thermische wijzigingen kunnen bestuurders ook waarschuwen voor kruispunten en wegen met een beperkte zichtbaarheid.**

Woensdag 29 mei 2019, Antwerpen – Een nieuw stuurwiel ontwikkeld door Jaguar Land Rover kan de blik van bestuurders op de weg houden door met behulp van warmte aan te geven wanneer ze links of rechts moeten afslaan.

Het onderzoek, dat werd uitgevoerd in samenwerking met de universiteit van Glasgow, resulteerde in een sensorisch stuurwiel, waarvan bepaalde delen snel kunnen worden opgewarmd en afgekoeld om bestuurders aan te geven waar ze moeten afslaan, wanneer ze van rijstrook moeten veranderen of wanneer ze een kruispunt naderen. Dat systeem kan bijzonder nuttig zijn wanneer de zichtbaarheid beperkt is door slecht weer of de lay-out van de weg.

De technologie werd ook toegepast op de schakelhendels om in toekomstige auto's aan te geven wanneer de overgang van bestuurderscontrole naar autonoom rijden voltooid is.

Onoplettendheid is overal ter wereld een belangrijke oorzaak van verkeersongevallen en is in de VS* alleen al verantwoordelijk voor 10 procent van de dodelijke ongevallen. Het onderzoek van Jaguar Land Rover toont aan dat thermische hints bestuurders kunnen helpen om zich volledig te concentreren op de weg.



De hints werken aan beide kanten van het stuur en geven aan in welke richting de bestuurder moet afslaan door een kant snel op te warmen of af te koelen tot een verschil van 6 °C. Voor zijn comfort kan de bestuurder het bereik van de temperatuurwijziging aanpassen.

Studies hebben aangetoond** dat instructies op basis van temperatuurverschillen ook kunnen worden gebruikt voor niet-dringende meldingen, waarvoor trillingen vaak te storend zijn, zoals meldingen bij een laag brandstofpeil, voor nakende gebeurtenissen of voor Points of Interest. Thermische meldingen kunnen ook audiofeedback vervangen, die vaak als storend wordt ervaren tijdens gesprekken of het beluisteren van muziek.

Alexandros Mouzakitis, Senior Manager Electrical Research bij Jaguar Land Rover, verklaarde: *“Veiligheid is een topprioriteit voor Jaguar Land Rover en we engageren ons dan ook om onze wagens voortdurend te verbeteren met de nieuwste technologische ontwikkelingen en om de sector voor te bereiden op de autonome wagens van de toekomst.*

“Het ‘sensorische stuurwiel’ maakt integraal deel uit van die visie en gebruikt thermische aanwijzingen zodat bestuurders hun blik minder lang moeten afwenden van de weg.

“Onderzoek heeft uitgewezen dat mensen snel vertrouwd zijn met de dynamiek van opwarming en afkoeling voor routeaanwijzingen en dat subtiele temperatuurverschillen ideaal zijn om bepaalde feedback te geven voor aspecten die geen storende audiofeedback of trillingen vereisen.”

Het door Jaguar Land Rover gefinancierde onderzoek kadert in een PhD-studie die Patrizia Di Campli San Vito onderneemt aan de afdeling Glasgow Interactive Systems Research Section (GIST) van de Universiteit van Glasgow.

De modellen van Jaguar en Land Rover kunnen al rekenen op een brede waaier van geavanceerde rijhulpsystemen (ADAS), die zijn ontworpen om de veiligheid van de bestuurder en de auto te verhogen, waaronder de nieuwste generatie van het head-updisplay in de Range Rover Velar. De Velar is tevens uitgerust met capacatieve toetsen op het stuurwiel voor vaak gebruikte functies, die samenwerken met het Interactive Driver Display om afleiding tegen te gaan.

EINDE



Aantekeningen voor de redacteur:

* zie pdf 'Distracteddriving2015' in bijlage

** zie pdf 'Investigation of Thermal Stimuli for Lane Changes' in bijlage

Over Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover is de grootste autoconstructeur van Groot-Brittannië en is opgebouwd rond twee iconische Britse automerken: Land Rover, 's werelds toonaangevende merk van prestigieuze terreinwagens, en Jaguar, een van de meest vooraanstaande luxe- en sportwagenmerken ter wereld.

Bij Jaguar Land Rover worden we gedreven door de passie om onovertroffen wagens te maken en onze klanten fantastische ervaringen te bieden gedurende hun hele levensduur. Onze producten worden wereldwijd verkocht. In 2018 verkocht Jaguar Land Rover 592.708 wagens in 128 landen.

We ondersteunen ongeveer 260.000 mensen bij onze retailers, leveranciers en lokale afdelingen. We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievevestigingen en een motorfabriek in Groot-Brittannië. We hebben ook fabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije.

Vanaf 2020 zullen alle nieuwe modellen van Jaguar Land Rover een geëlektrificeerde versie hebben, wat de keuze voor onze klanten verder zal verruimen. We zullen over ons hele gamma geëlektrificeerde producten lanceren, van volledig elektrische wagens tot plug-inhybrides en 'mild hybrids', en daarnaast ook de nieuwste benzine- en dieselmotoren blijven aanbieden.

Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux
www.instagram.com/jaguarbelux/
<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/
<https://www.instagram.com/landroverbelux/>
<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguarlandrover.com of bij:

Annick Van Cauwenberge
PR Manager Jaguar Land Rover Belux
T: 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com