

13 juni 2018

ING Belgium Economic Newsletter

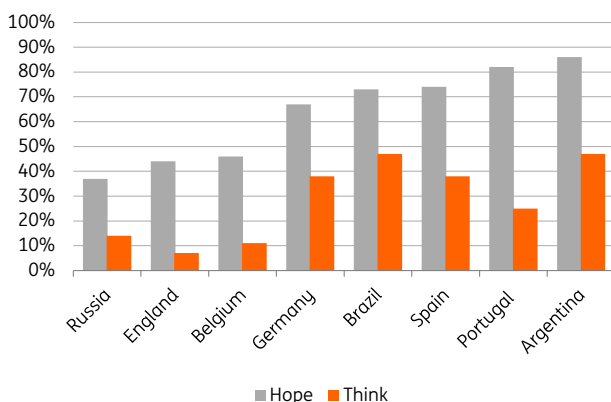
Wereldbeker 2018: de supporters lopen zich warm!

De aftrap van de wereldbeker voetbal, die dit jaar plaatsvindt in Rusland, nadert met rasse schreden. Beïnvloedt dat sportevenement het consumptiegedrag van de huishoudens? Hoeveel is de eindzege supporters waard? Op basis van een internationale peiling geven we in deze speciale editie van de *ING Belgium Economic Newsletter* een antwoord op die vragen en beantwoorden we de hamvraag: wie wint er?

Sportief chauvinisme

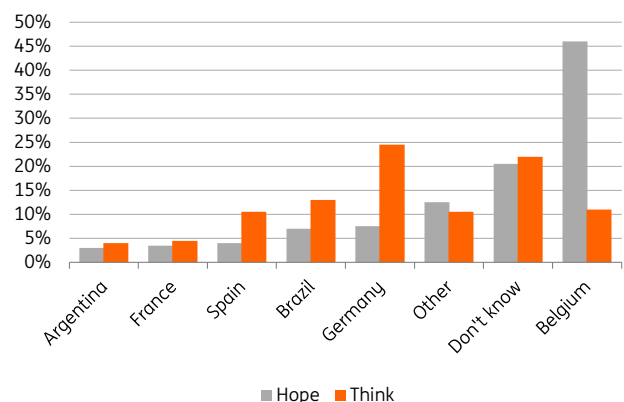
In het eerste deel van onze studie over de wereldbeker bespraken we enkele criteria die gebruikt kunnen worden om te voorspellen welk land het toernooi zal winnen. Een veel eenvoudigere manier om dat te doen is gewoon aan de bevolking vragen welk land de meeste kansen heeft om te winnen. Omdat het antwoord op die vraag echter sterk bepaald kan worden door vaderlandsliefde, vroegen we de inwoners van elk land eerst welk land zij hoopten dat het WK zou winnen (grafiek 1). In Argentinië blijkt het sportieve patriottisme het grootst: 86% van de respondenten hoopt er dat hun land de winnaar wordt. In België hoopt 46% van de respondenten dat de Rode Duivels zullen zegevieren.

Gr. 1 Percentage van de inwoners van elk land dat **HOOPT** en **DENKT** dat hun land de eindzege zal behalen



Bron: IIS Survey

Gr. 2 België: van welk land hoopt en denkt u dat het de wereldbeker zal winnen?



Bron: IIS Survey

De vraag wie het toernooi effectief zal winnen, levert in België echter een heel ander resultaat op. Slechts 11% van de respondenten denkt dat België daarin zal slagen. Voor het overige hopen de Belgische respondenten vooral dat Duitsland (8%) en Brazilië (7%) zullen winnen. Het antwoord op de vraag wie ze denken dat er zal winnen, is pragmatischer: 25% kiest voor Duitsland, gevolgd door Brazilië (13%) en Spanje (11%). Die drie teams voeren trouwens in de meeste landen de rangschikking aan.

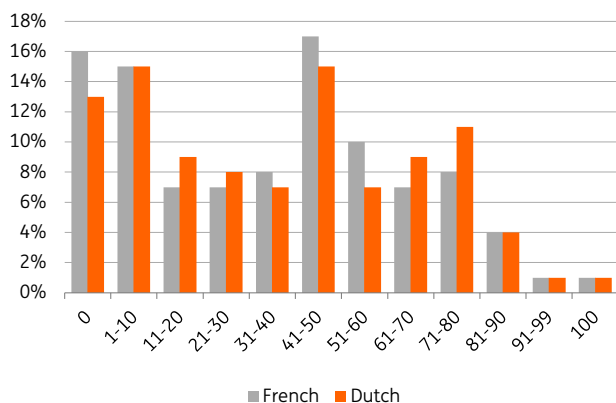
Om in elk land de resultaten te verfijnen, vroegen we iedere respondent ook om de kansen op de eindzege van zijn of haar nationale elftal objectief in te schatten. In België (grafiek 3) schat 32% van de respondenten de kans dat de Rode Duivels de wereldbeker

Philippe Ledent

Senior Economist
 Brussel +32 2 547 31 61
 philippe.ledent@ing.be

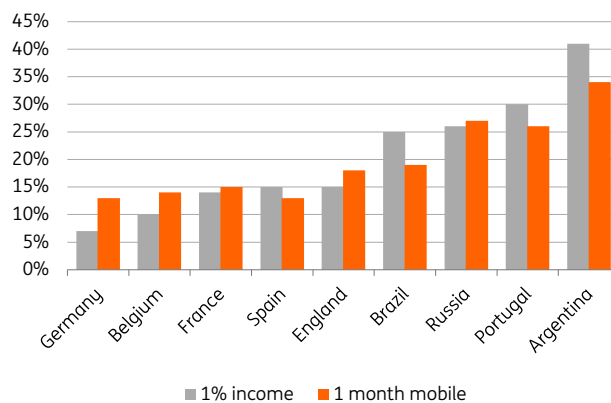
winnen op meer dan 50%. Dat is precies evenveel als het minst optimistische deel van de bevolking, dat die kans onbestaande of kleiner dan 10% acht. De Argentijnen, Spanjaarden, Duitsers en Brazilianen komen uit deze vraag als het zegezekerst naar voren. In die vier landen schat meer dan 60% van de respondenten de kans op de eindzege op meer dan 50%.

Gr. 3 Hoe groot is de kans dat België de wereldbeker wint?



Bron: IIS Survey

Gr. 4 Percentage van de respondenten dat bereid is om in ruil voor de eindzege (i) 1% van zijn jaarinkomen of (ii) een maand lang zijn mobiele telefoon op te geven



Bron: IIS Survey

De waarde van de titel

Om te meten hoe hard de bevolking hunkert naar de eindzege in de wereldbeker, probeerden we te achterhalen welk percentage van de inwoners van elk land bereid zou zijn om 1% van zijn jaarinkomen op te geven in ruil voor de Heilige Graal van het voetbal. Weinig verrassend is dat vooral veel Argentijnen (41%) op dat aanbod zouden ingaan. In Duitsland is dat percentage daarentegen het laagst. De resultaten zijn min of meer identiek wanneer we voorstellen om in ruil voor de overwinning een maand zonder mobiele telefoon door te brengen.

De resultaten in grafiek 4 zijn zeer vergelijkbaar met die van vier jaar geleden. Ook toen voerden Rusland en Argentinië de lijst aan. Alleen Portugal stond toen lager in de rangschikking. Ook voor België zijn de resultaten vergelijkbaar: dit jaar zegt 10% van de respondenten bereid te zijn om 1% jaarinkomen af te staan, nagenoeg evenveel als vier jaar geleden.

Hoe verandert het consumptiegedrag?

We weten dat als een grote sportcompetitie zoals het WK een economische impact heeft, die impact zich voornamelijk doet voelen door het verhoogde consumptiegedrag van de supporters. Wat dat betreft zijn de Belgen erg redelijk in vergelijking met de andere landen. Wanneer ze gevraagd worden hoe ze hun consumptiegedrag zouden aanpassen (i) op vlak van alcoholische dranken en (ii) snacks, (iii) in cafés en op andere plaatsen waar het WK op groot scherm getoond wordt, (iv) op vlak van mobiele data om de matches te kunnen bekijken op hun tablet of smartphone of (v) aan multimedia-apparaten (televisie, projector), zegt 80% van de Belgen dat ze hun uitgavepatroon niet zouden wijzigen. Gemiddeld slechts 8% van de bevroegden zegt dat ze meer zouden besteden aan dit soort uitgaven. Dat is de laagste score van alle landen die bevroegd werden. Ter vergelijking, 28% van de Portugezen, 31% van de Brazilianen en 32% van de Argentijnen geven aan dat ze meer geld zouden besteden aan dit soort uitgaven.

Zal een mooi parcours van de Rode Duivels toch een andere resultaat tot gevolg hebben? We kennen het antwoord over iets meer dan een maand!

Disclaimer

Deze publicatie, opgesteld door de afdeling Economische en Financiële Analyse van ING België N.V. ('ING') is uitsluitend bedoeld ter informatie en houdt geen rekening met de beleggingsdoelstellingen, financiële situatie of middelen van een bepaalde gebruiker. De informatie in deze publicatie vormt geen aanbeveling om te beleggen, noch een fiscaal, juridisch of beleggingsadvies, noch een aanbod of een aansporing om financiële instrumenten te kopen of te verkopen. Alle redelijke maatregelen werden genomen om ervoor te zorgen dat deze publicatie niet onwaar of misleidend is, maar ING kan niet garanderen dat de informatie volledig is of de informatie meegedeeld door derden correct is. ING kan, behoudens grove fout, niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele rechtstreekse of onrechtstreekse verliezen door het gebruik van deze publicatie. Tenzij anders vermeld, zijn eventuele opinies, voorspellingen of schattingen uitsluitend toe te rekenen aan de auteur(s), zoals deze gelden op de publicatiedatum. Bovendien kunnen deze zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd.

In sommige landen kan de verspreiding van deze publicatie aan wettelijke of reglementaire beperkingen zijn onderworpen en de personen die deze publicatie ontvangen, moeten zich informeren over dergelijke beperkingen en die in acht nemen.

Op dit rapport zijn auteurs- en databankrechten van toepassing en dit rapport mag niet gereproduceerd, verspreid of gepubliceerd worden voor welke doeleinden dan ook zonder de voorafgaande, uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van ING. Alle rechten zijn voorbehouden. Aan de publicerende juridische entiteit, ING België N.V., is vergunning verleend door de Nationale Bank van België en zij staat onder toezicht van de Europese Centrale Bank (ECB), de Nationale Bank van België (NBB) en de Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA). ING België N.V. is opgericht in België (ondernemingsnummer 0403.200.393 te Brussel).

Ter attentie van Amerikaanse beleggers: wie dit rapport wenst te bespreken of transacties wenst uit te voeren met de effecten die hierin besproken werden, dient contact op te nemen met ING Financial Markets LLC, dat lid is van de NYSE, FINRA en SIPC en onderdeel is van ING, en dat de verantwoordelijkheid draagt voor de verspreiding van dit rapport in de Verenigde Staten conform de toepasselijke voorschriften.

Verantwoordelijke uitgever: Peter Vanden Houte, Marnixlaan 24, 1000 Brussel, België.