Enquête exclusive : 72% des Belges sont interpellés par la neutralité carbone mais un Belge sur deux ne sait pas comment y contribuer

ENGIE a l’ambition d'être le moteur de la transition énergétique en Belgique et, en ce début d’année, passe à la vitesse supérieure. Dans sa nouvelle campagne « Moi j’y crois », ENGIE encourage les citoyens qu'ils en soient à leurs débuts ou qu'ils soient déjà résolument engagés, à contribuer à un avenir neutre en carbone. Tout en facilitant les étapes pour chacun de nous.

ENGIE s’engage à les accompagner dans la transition énergétique et fournira en 2021 un million de ménages en énergie verte et belge

Concrètement, en 2021, ENGIE va :

- convertir à l'énergie verte et belge les contrats de fourniture d’électricité de 1 million de ménages
- lancer en Flandre une nouvelle offre combinée panneaux solaires-batterie de stockage
- proposer une offre d’énergie solaire encore plus complète et simplifiée

Comment se situe le Belge vis-à-vis de la neutralité carbone ?

Telle était la question centrale d'une enquête1 menée fin 2020 à la demande d'ENGIE. Celle-ci a révélé que les citoyens ne sont pas suffisamment informés sur les initiatives durables. 72% des personnes interrogées sont conscients du défi que représente un monde neutre en carbone et 65% sont conscients du fait qu'il y a urgence. Mais près de 50 % d'entre elles ne savent pas quelles actions entreprendre pour y contribuer. En outre, ce qui frappe, c'est que s'il y a clairement un sentiment d'urgence, celui-ci est teinté d'un certain pessimisme : 6 Belges sur 10 reconnaissent l'urgence de la neutralité carbone, mais moins d'un quart des personnes interrogées pense que les objectifs seront atteints avant 2050. Enfin, les résultats montrent un écart entre la perception des actions des différents acteurs et la réalité sur le terrain. Les Belges accordent un trop faible score de confiance (40 %) aux villes et communes, aux institutions internationales, aux gouvernements et aux entreprises. Les Belges estiment que ces acteurs ont le plus grand impact, mais qu'ils ne font pas assez pour parvenir à une société neutre en carbone.

En tant qu'acteur responsable et localement engagé, ENGIE veut réagir de façon constructive aux résultats de cette enquête et donner aux Belges le lead de la transition énergétique.

De l'énergie verte et belge pour un million de ménages

ENGIE va permettre à ses clients de contribuer plus aisément à un futur neutre en carbone en leur proposant de l'énergie verte et belge, et des services énergétiques efficaces. C'est ainsi que d'ici à la fin 2021, ENGIE fournira à pas moins d'un million de ménages une électricité verte et 100% belge. Dorénavant, l'énergie verte 100% belge sera proposée par défaut, sans frais supplémentaires, dans les nouveaux contrats fixes. Cela constitue une forte incitation pour les clients souhaitant contribuer à la transition énergétique. Pour les propriétaires de panneaux solaires, cela signifie également que leur habitation deviendra encore plus neutre en carbone : ils bénéficieront non seulement de l'électricité verte produite par leurs panneaux solaires, mais aussi de l'électricité verte et locale lorsqu'ils prélèveront celle-ci sur le réseau.

Un nouveau tarif d'injection

Début 2021, les règles applicables aux propriétaires de panneaux solaires en Flandre ont changé. Toute personne qui fait installer des panneaux solaires ou qui possède une installation âgée de plus de 15 ans, se voit appliquer nouveau système tarifaire par lequel un compteur numérique enregistre séparément l'achat et l'injection sur le réseau. Avec ce système, il n'y a plus de tarif pro-

consommateur, comme c'était le cas auparavant, mais les tarifs normaux du réseau sont payés pour l'électricité prélevée sur le réseau aux moments où les panneaux solaires ne produisent pas assez. En janvier, ENGIE achète l'électricité au prosumer qui injecte son électricité excédentaire sur le réseau au tarif le plus intéressant du marché: 45,45 €/MWh2.

Panneaux solaires et batterie de stockage : la combinaison gagnante

ENGIE entend aider ses clients à utiliser au mieux leurs panneaux solaires, et propose à cet effet, en Flandre, une nouvelle offre pour les particuliers. Celle-ci combine panneaux solaires et batterie domestique. ENGIE aide de la sorte ses clients à tirer le meilleur parti de leur propre production d'énergie verte (une batterie domestique fait passer l'autoconsommation de 30 à 75 %) et à économiser sur leur facture énergétique : un moindre prélèvement sur le réseau permet d'économiser 700 € par an pour une famille moyenne (contre 430 € pour ceux qui n'ont que des panneaux solaires). Ceux qui installent une batterie domestique peuvent également bénéficier d'une subvention de la Région flamande de 250€ par kWh de capacité, avec un plafond de 3200€. Le client qui opte pour la nouvelle combinaison panneaux solaires-batterie domestique d'ENGIE, récupère son investissement, selon sa consommation, en 7 à 8,5 ans en moyenne. La solution de stockage d'ENGIE permet d'utiliser l'électricité produite par les panneaux solaires même quand il n'y a plus de soleil.

Via sa filiale SUNGEVITY, ENGIE est un acteur fiable sur le marché des panneaux solaires depuis plusieurs années. Pour encore mieux aider ses clients, ENGIE élargit cette année sa gamme de services.
Pendant la durée de vie des panneaux solaires, l'onduleur doit être remplacé au moins une fois, mais tous les propriétaires ne peuvent plus toujours compter sur leur ancien installateur au bout d'une dizaine d'années. Désormais, ils peuvent faire appel à ENGIE pour cette intervention essentielle qui permet de maintenir le rendement des panneaux solaires à un niveau optimal. De cette manière, ENGIE reste le point de contact unique pour le client.

Philippe Van Troeye, CEO d'ENGIE Benelux : "Notre grande enquête sur « les Belges et la décarbonisation » a révélé des éléments très instructifs. Les Belges sont interpelés et souhaitent un avenir neutre en carbone. Mais le chemin pour y arriver est trop nébuleux à leurs yeux. En tant que leader de l'énergie, durablement installé en Belgique, la mission d'ENGIE, c'est de les accompagner. Aussi en 2021, nous renforçons nos solutions. 1 million de Belges pourront compter sur de l'électricité verte ET belge ! Nos services et

produits faciliteront chaque étape du client vers un monde neutre en carbone. Il y a urgence. Nous devons ensemble passer, dès maintenant, à la vitesse supérieure. J’y crois !"

1 Enquête IPSOS sur les perceptions et les attitudes des Belges face aux défis d'une société neutre en carbone. Une enquête commanditée fin 2020 par ENGIE et réalisée sur base d’un échantillon représentatif de la population belge de 1043 personnes.

2 Tarif d’injection pour un contrat fixe d’un an.

Engie

Articles récents Galerie des médias Rechercher