

Nouvelle édition limitée 2017 : Oreo fait appel au grand public pour voter pour leur goût préféré !

Oreo, le célèbre biscuit en sandwich américain, lance aujourd'hui une campagne grand public en invitant ses consommateurs à choisir la prochaine édition limitée du biscuit le plus vendu dans le monde. Chaque amateur des biscuits peut voter jusqu'au 15 octobre sur le [site web d'Oreo](#).

Quatre nouveaux goûts en lice

Créé il y a plus de 100 ans aux États-Unis, le célèbre biscuit rond blanc et noir est parvenu à traverser le temps et les frontières grâce à son originalité : une crème vanille disposée entre deux biscuits noirs au chocolat.

À partir d'aujourd'hui, quatre variantes du biscuit Oreo se disputeront une place dans la gamme Oreo pour l'an prochain : **Oreo Banana Splash**, qui rappelle l'alliance banane-chocolat tant souvent appréciée, **Oreo Brownie Batter**, dont sa crème de chocolat sera appréciée par les plus gourmands, **Oreo Lemon Twist** qui rappellera une note fraîche et fruitée, et enfin, **Oreo Coconut Delight** qui séduira tous ceux qui raffolent des goûts exotiques.



Oreo, le biscuit aux millions de fans

Mais l'esprit Oreo va plus loin. Avec une volonté d'innover continuellement afin de répondre aux attentes et aux exigences de ses fans, la marque permet à ses consommateurs de contribuer au développement de son assortiment. Oreo a su séduire des millions de fans à travers le monde avec des éditions spéciales comme le 'Oreo Green Tea Ice Cream' en Chine, le 'Oreo Soft Cake' en Indonésie ou encore le 'Oreo Trio Chocolate' au Mexique. Et maintenant, c'est notre tour !

Campagne online du 5 au 15 octobre

Pour voter, les consommateurs pourront se rendre sur internet du 5 au 15 octobre 2016 et choisir leur goût préféré via le [site web d'Oreo](#).

Les pays participants sont la Belgique, les Pays-Bas, la France, l'Angleterre et l'Irlande. Le goût remportant le plus de votes sera élu gagnant le 21 octobre prochain. Le goût gagnant fera ensuite son entrée en rayon à l'été prochain, l'occasion pour les fans de pouvoir réellement déguster cette nouveauté.



A propos de Mondelēz International

Mondelēz International (NASDAQ ; MDLZ) est l'un des acteurs mondiaux sur le marché du snacking et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 30 milliards de dollars en 2015. Mondelēz International crée des délicieux moments de joie dans 165 pays et est leader mondial sur le marché des biscuits, du chocolat, des chewing-gums et des bonbons et des boissons en poudre avec des marques particulièrement prisées comme Oreo, LU et Nabisco pour les biscuits, Cadbury, Cadbury Dairy Milk et Milka pour le chocolat et Trident pour le chewing-gum. Mondelēz International est fier de faire partie des indices Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 et Dow Jones Sustainability Index. Visitez www.mondelezinternational.com ou suivez nous sur Twitter twitter.com/MDLZ.

À propos de Mondelēz International en Belgique

Mondelēz International a un ancrage historique en Belgique et y est présent depuis 1870. Le portefeuille inclus des marques appréciées du public telles que Côte d'Or, LU, Milka, Philadelphia, TUC, LU Prince, Grany et Stimorol. La Belgique est en fait le berceau des marques phares telles que Côte d'Or, TUC, LU Prince, PiM's et LEO. En Belgique, Mondelēz International occupe une position unique sur le marché, car la société est leader dans toutes les catégories où elle est présente (chocolat, biscuit, gum et fromage frais). Mondelēz International emploie 2500 personnes en Belgique et est basée à Malines.

Visitez www.mondelezinternational.com ou www.facebook.com/mondelezinternational pour plus d'information ou suivez nous sur Twitter (twitter.com/MDLZ)

Contacts presse

Annick Verdegem
Mondelēz International
annick.verdegem@mdlz.com

Wim Lefebure
Whyte Corporate Affairs
02 738 06 20
[wl@whyte.be](mailto:wil@whyte.be)