



MARKE

Frosch®

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| Werner & Mertz et Frosch : une histoire d'hygiène et d'environnement | 3 |
| Une aventure verte : les dates clés de Frosch... | 6 |
| Nos 9 engagements pour un monde plus vert | 8 |
| La surconsommation du plastique, un véritable enjeu | 10 |
| Des formules d'origine naturelle et respectueuses de l'environnement et de la santé | 12 |
| Des produits ménagers respectueux de l'environnement et de la santé | 16 |
| Un site de production durable | 24 |
| Des produits et une démarche certifiés | 26 |
| Les représentants de Frosch | 28 |
| Contacts presse | 32 |

WERNER & MERTZ ET FROSCH : UNE HISTOIRE D'HYGIÈNE ET D'ENVIRONNEMENT

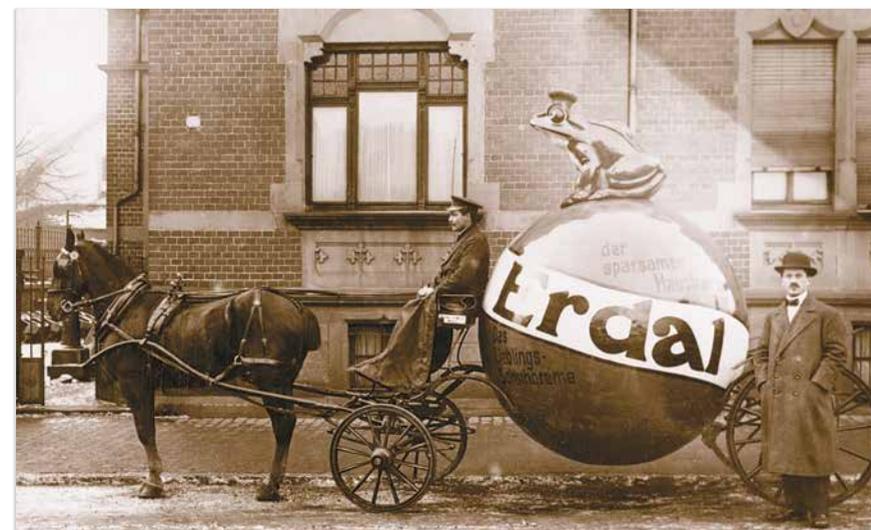
Frosch est une marque de la société allemande Werner & Mertz, fondée en 1867, à Mayence. Aujourd'hui, l'entreprise est toujours entre des mains familiales et est actuellement dirigée par la quatrième génération. En 2019, le groupe employait 1082 salariés (dont 40 chercheurs au sein du département R et D), pour un chiffre d'affaires de 455 millions d'euros.

En 1867, les frères Werner fondent la fabrique de cire « Gebrüder Werner ». En 1901, la firme met au point un tout nouveau type de cirage, dont le logo est déjà une grenouille. Après la Seconde Guerre mondiale, Werner & Mertz développe alors des marques et produits adaptés aux nouvelles exigences modernes.

FROSCH, LA MARQUE À LA GRENOUILLE

En 1986, Werner & Mertz lance Frosch, la marque à la grenouille, garantie d'une hygiène sans compromis, respectueuse de la santé des personnes et de l'environnement. En 2007, la société adopte « la gestion durable ». Cette philosophie de production combine développement durable, valeur ajoutée économique et responsabilité sociétale. Ceci lui vaudra d'être désignée « marque la plus durable », en Allemagne, en 2009.

En 2010, son nouveau siège social reçoit le prestigieux prix environnemental du Land de Rhénanie-Palatinat.



Grâce à l'énergie éolienne, photovoltaïque et géothermique, le bâtiment produit, en effet, plus d'énergie qu'il n'en faut pour son fonctionnement.

VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET AU-DELÀ

À partir de 2012, avec l'initiative Recyclate (voir encadré ci-dessous), Werner & Mertz étend ses activités de développement durable au-delà de l'entreprise et

de l'industrie du nettoyage et des détergents. En 2013, pour la douzième année consécutive, Frosch remporte le prix de la marque la plus fiable dans la catégorie « produits d'entretien ménager ». La même année, le Frosch Citrus Shower & Bath Cleaner est le premier produit de nettoyage en Europe à recevoir l'ambitieux prix Cradle to Cradle Certified CM Gold.



RECYCLATE INITIATIVE : UNE INNOVATION OUVERTE À TOUS

Frosch souhaite contribuer à la généralisation de l'utilisation du plastique recyclé. Or, cette solution est écartée par certaines entreprises, car plus onéreuse que le plastique vierge ou issu de la pétrochimie. Frosch travaille donc en innovation ouverte, afin de laisser cette technologie à disposition des industriels. L'écologie est en effet l'affaire de chacun et ne doit pas devenir un secteur de concurrence. C'est en misant sur cette dynamique que de plus en plus d'acteurs utiliseront le plastique recyclé, ce qui permettra notamment de réduire considérablement le déversement de débris plastiques dans les océans.

Rendez-vous sur www.we-for-recyclates.com pour découvrir le nombre de bouteilles recyclées par Werner & Mertz en temps réel, soit plus de 436 millions de bouteilles à ce jour !

LA DÉMARCHÉ « CRADLE TO CRADLE » DE FROSCH

Qu'il s'agisse de la production de ses produits d'entretien ou de leurs contenants, l'économie circulaire est au cœur des processus de production de Frosch. Le principe : utiliser des composants sains et concevoir un produit entièrement biodégradable, afin qu'il puisse revenir à la terre, sans risques, après son usage.

Appelée « Cradle to Cradle », cette démarche garantit que les matériaux utilisés par Frosch sont totalement biodégradables ou revalorisés de manière qualitative.

Cette démarche a d'ailleurs été saluée par plusieurs awards « Cradle to Cradle ». Pour les obtenir, Frosch a dû répondre à un certain nombre de critères prenant en considération :

- > Les matières entrant dans la composition du produit et leurs interactions
- > La fonctionnalité et l'utilisation du produit
- > La recyclabilité des matières en fin d'usage



En février 2020, Werner & Mertz a reçu le prestigieux World Star Packaging Award, dans la catégorie « Household ». Werner & Mertz et l'entreprise d'emballage Mondi ont mis au point une poche monomatériau, entièrement recyclable, qui représente 56 % de plastique en moins qu'une bouteille. Sa recyclabilité a été optimisée grâce à la possibilité de séparer la partie imprimée de la partie non imprimée. Environ 80 % peuvent donc être recyclés sans perte de qualité. Les 20 % restants sont entièrement recyclables.

Cette même année, Frosch a remporté le très respecté Brand Award 2020 dans la catégorie « meilleure stratégie de durabilité ». Enfin, l'étude nationale allemande Trusted Brands Study 2020 a sacré Frosch « Marque de confiance » pour la 19^e année d'affilée.

Depuis sa création, Frosch s'est toujours positionné comme un pionnier écologique, misant sur « l'hygiène naturelle ». Fidèle à sa philosophie, Werner & Mertz continue à innover ! La grenouille Frosch n'a pas fini de bondir.

UNE AVENTURE VERTE : LES DATES CLÉS DE FROSCH...

1986

L'aventure verte commence

La conscience écologique se développe. Face aux nouvelles préoccupations environnementales, l'entreprise crée une marque dédiée aux produits d'entretien écologiques : « Frosch » (« grenouille » en allemand).

1990

Une marque internationale

Frosch atteint une dimension internationale. En Belgique, la marque prend le nom de « Froggy ».

2003

Un management environnemental

Les deux sites de production, situés en Allemagne et en Autriche, sont reconnus conformes à la norme écologique ISO 14001. Ils obtiennent la certification EMAS pour leurs systèmes de gestion et de surveillance des aspects écologiques.

2005

Pour un nettoyage durable

Membre de l'Association internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien (A.I.S.E.), Werner & Mertz est la première PME à adopter la Charte pour le nettoyage durable.

2006

Efficacité et environnement

Frosch décroche l'Écolabel, label écologique décerné par l'Union européenne. Cette certification garantit que les produits de la marque respectent les critères environnementaux, tout en atteignant de hauts standards de qualité.

1995

Moins de transport pour moins de pollution

L'entreprise intègre son fournisseur d'emballages au site de production. Le résultat : chaque année, 1500 camions de moins sur les routes.

2019

Frosch prend de la bouteille

En 2019, le groupe Werner & Mertz inaugure une nouvelle unité de production de bouteilles recyclées sur son site historique de Mayence. Cette nouvelle usine entièrement écoresponsable permettra, à terme, de doubler la capacité de production du groupe.

2017

Indoor Pure Air

Le spray Salle de Bain Lemon obtient la certification « Indoor Pure Air ».

2016

100 % de plastique recyclé

Frosch intègre 100 % de plastique recyclé dans ses bouteilles en PET clair.

2015

Froggy change de nom

En Belgique, Froggy devient Frosch. L'utilisation de la marque de la maison mère allemande permet d'affirmer le caractère international de Werner & Mertz.

Le couronnement

Le bâtiment obtient la certification la plus exigeante au monde : LEED Platinum (Leadership in Energy and Environmental Design).

2012

2009

Une récompense bien méritée

Werner & Mertz remporte le prestigieux Prix allemand du Développement durable de la Fondation Deutscher Nachhaltigkeitspreis.

2010

Un bâtiment plus que vert

La société inaugure son siège social à Mainz (Mayence). Celui-ci fonctionne entièrement aux énergies renouvelables et associe les énergies géothermiques, éoliennes et photovoltaïques. Il s'agit d'un bâtiment passif à énergie positive, c'est-à-dire qu'il génère davantage d'énergie qu'il n'en consomme. 20,2 % d'excédent énergétique sont ainsi chaque année reversés à la municipalité.



Vert le futur!

2021

L'aventure verte continue... Frosch intègre 100 % de plastique recyclé dans ses bouteilles en PE.



NOS **9** ENGAGEMENTS POUR UN MONDE PLUS VERT

1 DES FORMULES NATURELLEMENT EFFICACES

Conçues à base de tensioactifs d'origine végétale, les formules développées par Frosch sont reconnues pour leur pouvoir de nettoyage et d'entretien.

2 DES RESSOURCES RENOUVELABLES

Frosch utilise des ressources renouvelables qui préservent les ressources limitées de notre Terre.

3 DES MATIÈRES PREMIÈRES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Les produits de Frosch sont fabriqués avec des matières premières qui respectent l'environnement.

4 DES EMBALLAGES RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Frosch conçoit ses emballages à partir de plastique 100 % recyclé. En outre, tous ces emballages sont eux-mêmes entièrement recyclables.

5 DE L'EAU PRÉSERVÉE

Grâce à sa station d'épuration, l'eau utilisée par Frosch pour fabriquer les produits est purifiée et ensuite redistribuée dans le réseau.

6 DES PRODUITS NON TESTÉS SUR LES ANIMAUX

La marque à la grenouille ne teste bien entendu pas ses produits sur les animaux ni n'utilise d'ingrédients d'origine animale.

7 UNE ENTREPRISE ÉCONOME EN ÉNERGIE

En intégrant son fournisseur d'emballages à son site de production, Frosch limite les transports. De plus, son siège social est autosuffisant en énergie et son site de production fonctionne entièrement aux énergies renouvelables.

8 DES FORMULES TESTÉES DERMATOLOGIQUEMENT

Les produits Frosch sont testés pour ne pas irriter la peau du consommateur. Les conservateurs et parfums contenus dans les formules sont soigneusement sélectionnés et réduits au minimum, voire complètement abandonnés.

9 30 ANS D'EXPÉRIENCE AU SERVICE DE L'HYGIÈNE ET DE LA SANTÉ

Depuis plus de 30 ans, Frosch est un pionnier du développement de contenus et de contenants sains et naturels, sans faire aucun compromis sur l'efficacité de ces produits nettoyants.

LA SURCONSOMMATION DU PLASTIQUE, UN VÉRITABLE ENJEU

Notre monde moderne est en pleine transition. Citoyens, entreprises et institutions publiques ont tous une responsabilité à assumer et un rôle à jouer. Depuis de nombreuses années, Frosch innove dans la création de produits écologiques hautement biodégradables et de contenants fabriqués à partir de matériaux recyclés.

LES MICROPLASTIQUES SE RETROUVENT DANS NOS ASSIETTES

Le plastique est un polluant majeur des milieux marins. Sous ses formes courantes (bouteilles, sacs...), mais aussi sous forme de microplastiques, issus de

leur dégradation. Ces microplastiques sont absorbés par des organismes marins, comme les poissons, les moules, les huîtres... et se retrouvent dans nos assiettes et donc dans nos organismes.

DES CONTENANTS 100 % RECYCLÉS ET RECYCLABLES, GRÂCE À LA « RECYCLATE INITIATIVE »

Pour réduire notre consommation de plastique, et donc de pétrole, les équipes de recherche de Frosch travaillent chaque jour au développement d'innovations industrielles et technologiques de pointe.

En 2012, Frosch a lancé l'initiative « Recyclate ». L'objectif : placer les emballages en PET dans un circuit de recyclage fermé et utiliser les déchets en PET des sacs PMC comme matière première à part entière. Grâce à une technologie de tri innovante (la spectroscopie laser à grande vitesse), l'initiative Recyclate permet d'obtenir des matériaux recyclés de haute qualité et provenant des sacs pour PMC.

Désormais, pour fabriquer ses bouteilles, Frosch n'utilise plus de nouvelles matières premières brutes ou de PET vierge. La dernière génération de bouteilles en PET transparent de Frosch est constituée à 100 % de PET recyclé et 100 % recyclable.

À ce jour, Frosch a produit 436 millions de ces bouteilles. Un record mondial absolu !

En 2019, Frosch a mis sur le marché des bouteilles en PE, elles aussi 100 % recyclées et recyclables.

En 2021, après près de quatre ans de développement, Frosch lance la première poche 100 % recyclable. Ces poches ont l'avantage de contenir 60 % de plastique en moins que les bouteilles et permettent de recharger une bouteille vide. Pour faciliter son recyclage, la toute nouvelle poche pour produit lessive Frosch en PE monocouche proposera des panneaux décoratifs amovibles.



Selon un rapport publié par le WWF, sur les 396 millions de tonnes de plastiques produites chaque année, 1/3 se retrouveront dans la nature. Pire encore, 75 % du plastique produit n'est pas recyclé ! Si l'on ne change pas nos comportements, l'ONG estime qu'à l'horizon 2030 la quantité de plastique produite pourrait encore doubler.



DES FORMULES D'ORIGINE NATURELLE ET RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTÉ

Grâce à sa large gamme certifiée Éco-label (lessive, liquide vaisselle, nettoyants vitre, cuisine, salle de bains...), Frosch est la marque pionnière de l'entretien écologique pour toute la maison.

Pour garantir un ménage propre, sain pour la famille et respectueux de la nature, depuis 1990, Frosch prend en compte l'environnement et la santé, à chaque étape de la vie de ses produits. Depuis leur conception jusqu'à leur utilisation finale!

Le succès de Frosch repose sur des formules aussi efficaces que les produits non écologiques, grâce à une sélection unique d'ingrédients d'origine naturelle et une expertise de plus de 35 ans en Recherche & Développement.

DES TENSIOACTIFS ISSUS DE PLANTES LOCALES, POUR SOUTENIR L'AGRICULTURE EUROPÉENNE

Écologique à 360°, la production recourt exclusivement à des matières premières totalement renouvelables. Selon les méthodes de test établies par l'OCDE, les produits vendus par Frosch sont hautement biodégradables en 28 jours.



Les tensioactifs sont les substances de lavage actives, essentielles à l'efficacité des lessives et des produits d'entretien. Ils sont généralement des dérivés du pétrole, mais, depuis sa création, Frosch se distingue en utilisant uniquement des agents tensioactifs d'origine végétale.

La marque fabrique ses produits à partir d'**huile de palme durable, sous la certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)**, dans une logique d'agriculture responsable bannissant la déforestation.

Cependant, malgré cette certification, il n'en reste pas moins que l'huile de palme vient de loin, et mobilise de plus en plus de terres et d'espaces cultivables. Son transport jusqu'en Europe nuit aussi à l'environnement.

À terme, l'idée de Frosch est de pouvoir proposer des produits totalement exempts d'huile de palme. Depuis 2013, 50 % des produits écologiques du groupe contiennent entre 10 et 100 % de tensioactifs végétaux d'origine européenne et, depuis 2019, les produits assouplissants sont composés à 100 % d'huiles européennes.

Aujourd'hui, Frosch utilise des dérivés d'huiles européennes telles que :

- > L'huile de lin, cultivée en Belgique et en France
- > L'huile de colza, originaire de France, d'Allemagne et de Pologne
- > L'huile d'olive, provenant d'Espagne, d'Italie et de Grèce





Les origines des huiles utilisées par Werner & Mertz

Utiliser des tensioactifs issus de l'agriculture européenne présente bien des avantages sociétaux et écologiques :

- > Évite la monoculture extensive, la destruction des forêts tropicales et la concurrence avec la production alimentaire
- > Assure un renouvellement rapide des matières premières

- > Favorise les transports courts
- > Donne un coup de pouce à l'agriculture locale traditionnelle grâce à la valorisation des résidus de production.
- > Préserve et renforce la diversité des espèces

DES INGRÉDIENTS NATURELS AVANT TOUT

Pour améliorer la composition et renforcer l'action de chaque produit Frosch, un ingrédient naturel est sélectionné en fonction de ses vertus naturelles. Par exemple, le citron vert a une action dégraissante, le vinaigre est anticalcaire, tandis que l'Aloe Vera prend soin de la peau.

FROSCH BANNIT LES COMPOSANTS NÉFASTES

Pour préserver la nature et la santé de ses utilisateurs, Frosch bannit les com-

posants néfastes de ses formules : phosphates, phosphonates, EDTA, PVC, formaldéhydes, eau de javel, MIT, microplastiques...

LA MARQUE À LA GRENOUILLE GARANTIT DES PRODUITS 100 % VÉGANES

Aucun produit d'origine animale n'est utilisé dans les formules des produits Frosch. De même, aucun test n'est effectué sur les animaux pendant le processus de fabrication.



DES PRODUITS MÉNAGERS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTÉ

Bicarbonate de soude, citron, vinaigre... à partir de ces ingrédients naturels et d'agents tensioactifs végétaux, Frosch a développé une gamme de produits nettoyants pour le linge, la maison et les sanitaires, qui respectent votre santé et l'environnement. Les produits Frosch

sont réputés pour leur performance contre les taches, les graisses, le calcaire et la saleté. Biodégradables et non polluants, nos produits d'entretien respectent votre peau et votre santé, en rendant votre maison propre et éclatante, du sol au plafond.

VAISSELLE

Frosch propose une gamme complète de liquides vaisselle et produits pour lave-vaisselle écologiques. Brillant pour vos plats et assiettes, mais aussi pour l'écologie et pour votre peau !

Liquides vaisselle déclinés en plusieurs variétés :

Aloe vera – Vinaigre de framboise – Citron – Citron vert – « Sensitive Vitamin » – Amandes (nouveau !)



Tablettes pour lave-vaisselle :

Tablettes pour lave-vaisselle au bicarbonate de soude – Tablettes lave-vaisselle All-in-one Green Lemon



LESSIVE

À base de savon de Marseille ou à l'aloë vera, nos produits lessives et adoucissants vous assurent un linge frais, propre, parfumé et parfaitement blanc. Les produits Frosch protègent également leurs couleurs et votre peau. Ils sont en outre testés dermatologiquement et hypoallergéniques.

Lessive liquide concentrée :

Pomegranate – Aloë vera – Savon de Marseille

* La lessive à l'aloë vera est hypoallergénique

Assouplissant à l'aloë vera



NETTOYAGE

D'une efficacité redoutable, nos produits d'entretien écologiques ne contiennent pas de composants toxiques ou irritants pour les voies respiratoires. Ils sont aussi testés dermatologiquement pour respecter votre peau et vos mains.

Nettoie-tout

Citron vert – Savon de Marseille



Anticalcaire au vinaigre



Sprays nettoyants

Anticalcaire au vinaigre de framboise (nouveau!) – Salle de bains au citron – Vitres à l'alcool + possibilité de recharge (nouveau!) – Cuisine au bicarbonate de soude



Nettoyants pour w.c. :

Vinaigre de framboise – Citron – Menthe

* Produits sains : ne contiennent pas de composants toxiques ou irritants pour les voies respiratoires



UN SITE DE PRODUCTION DURABLE

La production durable n'est pas une idée nouvelle chez Frosch. Depuis 1995, déjà, Frosch a intégré son fournisseur d'emballages au site de conception et de production de ses produits. Cette stratégie permet, chaque année, de retirer 1500 camions du trafic routier, **ce qui représente une économie de 220 000 tonnes de fioul et 570 tonnes de CO₂ qui ne seront pas relâchées dans l'atmosphère !**

L'innovation écologique se retrouve également dans la conception des processus de fabrication des produits : les usines Frosch fonctionnent en effet avec 100 % d'énergie verte. Des stations de traitement des eaux sont installées à l'entrée

et à la sortie du site de production afin de préserver la qualité de l'eau et la biodiversité.

En 2003, deux des sites de production ont adopté la norme écologique ISO 14001 et obtenu la certification EMAS pour leur gestion respectueuse de l'environnement. Cette certification leur a d'ailleurs été renouvelée, en 2018.

En 2010, l'inauguration du nouveau siège de Mayence a également fait forte impression. Le bâtiment, couronné par d'impressionnants rotors d'éoliennes sur le toit, répond aux normes internationales les plus élevées en matière de

construction durable et respectueuse de l'environnement.

Grâce à l'énergie éolienne, des cellules photovoltaïques et de la géothermie (utilisation des eaux souterraines), le bâtiment crée 20 % d'énergie de plus que nécessaire à son fonctionnement normal.

Au printemps 2012, il a reçu la certification la plus exigeante au monde : la LEED® platine (Leadership in Energy and Environmental Design). LEED est le système de classification de qualité écologique des bâtiments le plus exigeant au monde. Son obtention confirme l'excellence dans le respect de normes et de standards exigeants pour une construction durable et environnementale. Sa conception révolutionnaire a permis au

siège social de Mayence de devenir la toute première construction administrative allemande à jouir de cette certification.

En mai 2019, Frosch a inauguré une nouvelle unité de production sur son site de Mayence. Cet investissement de 30 millions d'euros est le plus important jamais réalisé par la société. Le nouveau bâtiment a été construit en utilisant la plus grande quantité de béton recyclé légalement autorisée. Les deux tiers de son toit de 4 000 m² sont couverts de 455 modules photovoltaïques, alimentant les unités de refroidissement. Entièrement éclairé par des ampoules LED, le bâtiment est chauffé grâce à un système de récupération de chaleur et de chauffage urbain.



DES PRODUITS ET UNE DÉMARCHE CERTIFIÉS

Tant les produits que l'ensemble de la démarche de Frosch sont contrôlés et certifiés par des organismes indépendants :

EMAS

Un management environnemental

Werner & Mertz :

- > est conforme à la législation relative à l'environnement ;
- > encourage ses employés à mettre en place un management environnemental ;
- > communique ses informations sur l'environnement et publie annuellement une déclaration environnementale ;
- > s'adapte constamment aux normes environnementales élevées qui ne cessent de se développer.

ISO 9001

Un gage de qualité constante

Werner & Mertz met en œuvre un processus d'amélioration continue dans le développement et l'offre de ses produits.

Cradle to Cradle

Une économie circulaire

Les matériaux utilisés par Frosch réintègrent totalement et sainement la biosphère ou sont revalorisés de manière qualitative. Biodégradables, les produits servent de nutriments aux plantes utilisées pour la fabrication de nouveaux produits. De même, les emballages sont recyclés pour en créer de nouveaux.

ISO 14001

Des performances environnementales continues

Werner & Mertz améliore continuellement ses performances environnementales en contrôlant les impacts de son activité.

Charte pour le nettoyage durable

Une gestion consciente du développement durable

Werner & Mertz adopte des procédures de gestion conformes au développement durable, à toutes les étapes du cycle de vie de ses produits.

Écolabel européen

Des produits écologiques, efficaces et économiques

Les produits Frosch respectent l'environnement tout au long de leur cycle de vie. De plus, leur efficacité et leur dosage sont comparables à ceux de produits non écologiques, pour le plus grand respect du consommateur.

LEED Platinum

Un bâtiment écoresponsable

Le siège social de Werner & Mertz fonctionne aux énergies renouvelables et produit davantage d'énergie qu'il n'en consomme.

Air Intérieur Contrôlé

Une première en Belgique

En 2019, en Belgique, quasi tous les nettoyants ménagers Frosch ont reçu la note maximale (A+) du label indépendant Air Intérieur Contrôlé. Celui-ci établit une échelle de toxicité des produits, selon une grille claire rassemblant plus de 119 normes internationales parmi les plus strictes. Frosch est la première marque de produits d'entretien ménager sur le marché belge à obtenir une telle note. Frosch garantit ainsi aux utilisateurs une très faible émission de polluants dans l'air intérieur.



LES REPRÉSENTANTS DE FROSCH

BENOÎT RENAULD directeur général de Frosch Benelux



Benoît Renauld occupe, depuis 2012, la direction générale des filiales de Werner & Mertz en France et au Benelux.

Diplômé en Sciences économiques de l'ICN Business School, en 1983, il entame sa carrière chez Procter & Gamble France.

Depuis son entrée en fonction, Benoît Renauld n'a de cesse d'imposer chez nous le credo de Werner & Mertz : être un exemple et un moteur pour son secteur d'activités. « L'initiative en recyclabilité de Werner & Mertz doit encourager les entreprises à suivre cette démarche. Plus la demande de plastique recyclé augmente, moins on en retrouvera dans l'environnement et les océans », déclare-t-il.

Werner & Mertz est présent au Benelux depuis 1990. Ses produits sont disponibles dans la grande distribution sous le label Frosch (anciennement Froggy), en Belgique.

La gamme de produits d'entretien sanitaire Tarax et celle d'entretien des chaussures Bufalo complètent l'offre de Werner & Mertz, chez nous.

Le siège belge est installé à Nivelles, où il emploie une dizaine de personnes. Chez nous, Frosch réalise un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros pour une part de marché de 13,3 % et une croissance en valeur de 21,9 %.

REINHARD SCHNEIDER CEO de Werner & Mertz



Né en 1969, Reinhard Schneider est le descendant direct des fondateurs de l'entreprise allemande Werner & Mertz, fondée il y a plus de 150 ans. Après des études d'économie avec une spécialisation en marketing et commerce, à l'Université de Saint-Gall (Suisse), il travaille pendant six ans comme chef de produit au service marketing du géant agroalimentaire suisse, Nestlé.

Aujourd'hui, Reinhard Schneider est Chief Executive Officer (CEO) de Werner & Mertz. Depuis son retour dans la société familiale, il a réussi à imposer la marque Frosch comme l'une des plus fortes et les plus populaires d'Allemagne.

« Le développement durable doit intervenir dans toutes les décisions commerciales ! Ce n'est qu'à ce prix que l'engage-

ment véritable d'une entreprise peut être pris au sérieux. C'est la meilleure façon d'instaurer une véritable confiance entre nous et les consommateurs », explique-t-il.

Le jeune CEO fait également passer ses convictions de respect de l'environnement au sein du conseil d'administration de l'IKW (Association allemande des fabricants de cosmétiques et produits d'entretien). Reinhard Schneider est aussi membre du Business Senate de la BVMW (Association allemande des PME) et de sa commission « Énergie ».

Avec ses partenaires de la « Recyclate Initiative », Reinhard Schneider se livre également à un lobbying constant auprès des autorités publiques pour faire adopter une loi plus moderne sur le recyclage.

« Notre baseline, c'est surmonter l'apparente contradiction entre écologie et productivité. C'est une conviction, pas un argument commercial. Nous dépensons peu en publicité. Nous préférons investir dans la recherche et l'innovation, pour conforter notre position de leader de la durabilité et continuer à adopter des standards de production extrêmement exigeants en regard des contraintes de santé et d'environnement », explique Reinhard Schneider.

CONTACTS PRESSE

Voice Agency

Alexandra Curelea

press@voice.be | +32 487 38 66 17

Press room en ligne : <https://frosch.prezly.com>

Plus d'informations : www.frosch.be

Suivez-nous également sur Facebook :

<https://www.facebook.com/FroschBelgium>