



COLLECTION JEANS GUESS FW 2016

La collection Guess jeans FW 2016 se délecte d'un jeu de contaminations, équilibrant la paix semblable au Zen orientale avec l'attitude urbaine occidentale. Le leitmotiv « Eastern Promises » qui se dégage de la collection produit un mélange délicieux faisant ressortir un sens du style sophistiqué et dynamique.

THEMES DE LA COLLECTION PRINCIPALE

Indigo therapy

Dans ce tour de l'Asie en coup de vent, la positivité du Yoga se combine avec la sophistication et le glamour urbain. Du denim lavé et détendu est associé avec des hauts en maille de fleur de cerisier et des vestes somptueuses en imprimées exotiques. Des nuances de bleu illuminées par des designs floraux et broderies en corail chaud et brun. Les scènes de nature et colibris rajoute une touche féminine a des vestes bombers décontractées. L'habit de soirée est relevé par des formes de kimonos en effets de transparence et des morceaux de noir simple parsemés de nuance d'un rouge luxuriant.

La collection pour homme est quand à elle enrichie de graphisme originaux japonais et motifs inspirés lotus, en denim bleu éclaboussé de rouge rubis.

Go West

Les températures tombent drastiquement tandis que la collection voyage vers l'Ouest, aux travers des climats froid de la Russie et des Balkans, nécessitant des matériaux épais tels que par exemple du jacquard, du velours imprimé et de la grosse laine, dans des formes et volumes innovants. Les motifs floraux pénètrent les pantalons et jupes, de temps à autre associé avec des lacets spectaculaires ou du cuir verni dans un mélange contemporain avec une âme énergétique bien que romantique. Un sentiment de force sous estimé émane des pièces discrètes d'inspiration militaire. Tel que des manteaux Parka et des pantalons cargo skinny, tandis que les culottes hautes, kimonos réversibles et les robes courtes sans manches seront là pour un look cool et sensuel. Enveloppé au chaud dans des parkas et autres vêtements d'extérieur tricotés confortables mais également stylés, des designs camouflages fournissant à l'Homme Guess un look militaire frappant, tandis que les imprimés a carreaux ajoutent une touche décontractée à son apparence.

Kaléidoscope

Les lumières des néons éblouissants des métropoles occidentales aimant s'amuser, allument le ciel nocturne de nuances électriques, comme refléter dans la ligne la plus sensuelle et provocatrice de la collection. Comme une Geisha des temps modernes, La femme Guess s'attire un melting pot de culture apportant vie à la ville, volant la scène de façon saisissante avec des matières et des motifs associés.

Des sequins rayés, de la fausse fourrure de léopard et des imprimés floraux dans de nouvelles dimensions et proportions pour mettre en valeur la silhouette, tandis que les robes courtes sont un must have de votre garde-robe pour sortir en ville. Quand la femme Guess fait la fête, l'homme Guess est sur de suivre. Des jeans Slim-fit en argent, du cuir écologique et des imprimés animaux accordent une allure irrésistible, tandis que les couleurs inattendues tel que le vert donnant une décharge aux ensemble noir et blanc pour lui.

GUESS ? INC.

Fondée en 1981, GUESS a commencé en se spécialisant dans la confection du jean. Elle c'est développé depuis comme une marque axé sur un style de vie. GUESS conçoit, commercialise, et distribue une collection de vêtements, denim, sacs à main, montres et chaussures. Les produits GUESS sont disponibles dans les magasins éponymes, ainsi que les meilleurs point de vente et les magasins spécialisés dans le monde entier. Le premier Aout 2015, la marque compte 815 magasins GUESS en Amérique, en Europe et en Asie. Les distributeurs licenciés de la marque représentent 808 magasins supplémentaires en dehors des Etats-Unis et du Canada. GUESS est présent dans plus de 90 pays dans le monde entier. Pour plus d'informations, www.guess.com

FOLLOW US



@GUESS