**IQOS CURIOUS X ESTEBAN TAMAYO**

## **Acerca de IQOS**

IQOS fue lanzado en 2019 en México y ha reunido una comunidad de más de 120 mil usuarios, quienes se han liberado por completo del humo y la ceniza al cambiar el cigarro por IQOS, el calentador de tabaco de Philip Morris International (PMI). A nivel global, el 72 % de las personas adultas que prueban IQOS han hecho el cambio.

Desde su lanzamiento en el país hace más de 5 años, IQOS ha marcado un hito significativo en la evolución de las alternativas al cigarro. En México hay aproximadamente 17 millones de fumadores.

El procedimiento científico y tecnológico mediante el cual funciona IQOS resulta en una emisión promedio de un 95% menos sustancias químicas nocivas comparado con el humo de los cigarros, y ofrece a los fumadores adultos optar por una alternativa de riesgo reducido al momento de consumir tabaco.

Philip Morris International (PMI) es una empresa global líder en bienes de consumo, comprometida activamente con la construcción de un futuro libre de humo. Desde 2008, ha destinado más de 14,000 millones de dólares al desarrollo de productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, continuarían fumando. Este portafolio incluye sistemas de calentamiento de tabaco, productos de nicotina oral y dispositivos electrónicos de administración de nicotina.

Hoy, los productos sin humo de PMI están disponibles en **97 mercados** y representan el **41 % de los ingresos netos totales de la compañía al segundo trimestre de 2025**. Estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de estar presentes en 100 mercados con nuestros productos sin humo para 2025.

PMI estima que sus productos sin humo se utilizan por más de **41 millones de consumidores mayores de edad en todo el mundo**. Nuestra ambición es que, para 2025, más de la mitad de nuestros ingresos netos totales provengan de productos sin humo. IQOS es el resultado de más de diez años de innovación técnica y científica.

Uno de los mercados más importantes para IQOS a nivel mundial es Italia donde más de 2 millones de fumadores han dejado los cigarros y han adoptado nuestros productos sin humo.

Con Curious X estamos celebrando este recorrido de progreso e innovación, no hay mejor lugar para hacerlo que su lugar de origen: Milán. Esta es la ciudad donde, junto con Nagoya en Japón, comenzó la historia de IQOS hace casi 11 años.

**Acerca de Curious X**

Guiados por la curiosidad, nace una colaboración que transforma lo cotidiano en algo extraordinario. IQOS y Esteban Tamayo se unen para explorar nuevos caminos, en una alianza que invita a abrir la mente y conectar tecnología, diseño y propósito.

Curious X no es solo una colaboración creativa; es también una plataforma de participación que invita a los consumidores adultos a formar parte de una actividad colectiva. A través de experiencias sensoriales y una serie de activaciones, los usuarios se acercan al proceso creativo detrás, descubriendo cómo se construyen piezas con intención. Esta iniciativa abre las puertas a un universo donde la innovación no solo se observa, sino que se vive, se cuestiona y se comparte.

Tamayo, un diseñador que rompe esquemas desde su marca TIEMPOS. IQOS, una marca que transforma la forma en que consumimos el tabaco, sin fuego, sin humo, sin ceniza.

Juntos emprendieron un proyecto de colaboración basado en una visión compartida: transformar lo funcional en algo significativo a través del diseño.

IQOS y Esteban Tamayo encontraron en la curiosidad un punto en común desde donde replantear lo cotidiano, romper paradigmas y crear con intención. Bajo esta filosofía, desarrollaron una colaboración de tres piezas únicas que encarnan la fusión entre moda, tecnología y diseño contemporáneo. Cada una de ellas es el resultado de un diálogo entre innovación industrial y expresión creativa, donde se cruzan la precisión de la ingeniería con la sensibilidad estética de TIEMPOS.

Dos mundos se unen a partir de la curiosidad, creando piezas exclusivas que desafían lo establecido.  
Para quienes se atreven a ir más allá, a explorar sin miedo, a abrir la mente y elegir distinto.

**La chamarra**  
Confeccionada en piel mexicana de alta calidad presenta su silueta estructurada y cortes geométricos que evocan una sensibilidad futurista. El emblema metálico de IQOS en el centro de la espalda reafirma la identidad tecnológica de la pieza, mientras que una bolsa rectangular en tono turquesa, que forma el logo de la marca, añade un contraste visual y funcional.   
  
**El case IQOS**  
Funcional y de construcción precisa, fusiona diseño industrial y expresión personal. Hecho en una pieza modular de piel, se ensambla a partir de un patrón plano con remaches metálicos, en un lenguaje minimalista que resalta su función. Un accesorio donde tecnología, moda y diseño se encuentran. Funcional, portátil y hecho para mostrarse con orgullo.

**La mesa**  
Cada mesa fue pensada al detalle: acero inoxidable, piel azul vibrante y formas futuristas que reflejan el espíritu de IQOS. Más que mobiliario, son piezas contemporáneas que fusionan funcionalidad y estilo. Cada módulo es distinto, pero juntos forman un todo: una mesa ovalada diseñada para invitar a la conexión, la curiosidad y la conversación.