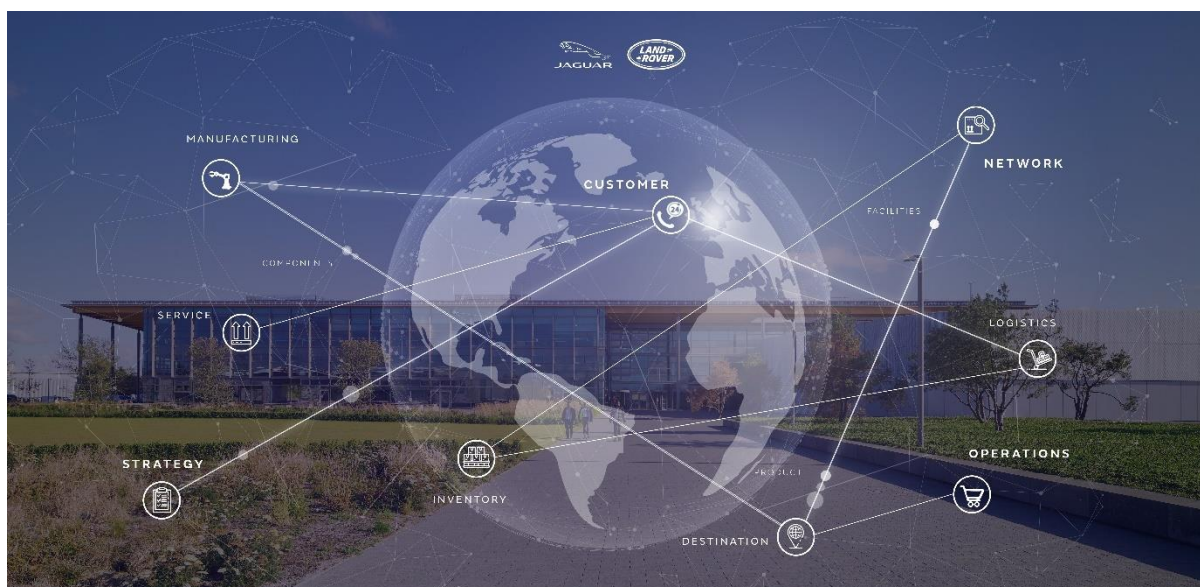


JAGUAR LAND ROVER NODIGT LEVERANCIERS UIT OM ZICH AAN TE SLUITEN BIJ DE DUURZAAMHEIDSVERBINTENISSEN VOOR 2030



- Jaguar Land Rover engageert zich om tegen 2030 de uitstoot van broeikasgassen bij al zijn activiteiten en in zijn hele waardeketen te verminderen, met de goedkeuring van het Science Based Targets initiative (SBTi)
- Dit maakt deel uit van de doelstelling van het bedrijf om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten
- Het leveranciersnetwerk van het bedrijf wordt uitgenodigd om zich aan te sluiten bij de duurzaamheidsdoelstellingen van Jaguar Land Rover
- De hele waardeketen netto emissievrij maken zal mensen, onze klanten en de planeet ten goede komen

Dinsdag 20 september 2022, Antwerpen – Jaguar Land Rover nodigt zijn wereldwijde leveranciersnetwerk uit om zich te engageren voor de duurzaamheidsdoelstellingen die werden goedgekeurd door het [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#). Doel is om tegen 2030 de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en tegen 2039 netto emissievrij te worden in de toeleveringsketen, producten en activiteiten van Jaguar Land Rover.

De hele waardeketen netto emissievrij maken zal mensen, onze klanten en de planeet ten goede komen. De verbintenissen van Jaguar Land Rover kunnen enkel worden gerealiseerd door nauw samen te werken met leveranciers die dezelfde visie op verandering delen. Daarom heeft Jaguar Land Rover zijn wereldwijde Tier 1-leveranciersnetwerk (producten, diensten en logistiek) uitgenodigd om zich aan te sluiten bij zijn doelstellingen voor 2030, mét behoud van dezelfde kwaliteit.

Jaguar Land Rover zal Tier 1-leveranciers vragen om hun decarbonisatietraject uit te stippelen, transparant te rapporteren en de vooruitgang in de richting van hun doelstellingen aan te tonen. Dit houdt in dat zij hun koolstofrapportage openbaar maken en samenwerken met hun eigen toeleveringsketen om dezelfde reducties te realiseren. Deze vereiste werd gedeeld met het leveranciersnetwerk van Jaguar Land Rover, in totaal meer dan 5.000 bedrijven over de hele wereld.

Met zijn [Reimagine](#)-strategie ondergaat Jaguar Land Rover een diepgaande transformatie om duurzame, moderne luxewagens aan te bieden door zijn hele waardeketen koolstofvrij te maken, principes voor de circulaire economie toe te passen en tegen het einde van het decennium over te stappen naar volledig elektrische productgamma's.

Barbara Bergmeier, Executive Director of Industrial Operations bij Jaguar Land Rover: *“Onze verbintenissen op het vlak van SBTi nakomen en tegen 2039 netto emissievrij worden in onze volledige toeleveringsketen zijn de drijvende krachten achter de industriële strategie van Jaguar Land Rover. We kunnen deze ambitieuze doelstellingen alleen samen waarmaken. Daarom nodigen we leveranciers uit om samen met ons deze uitdagende maar spannende reis te maken en bestaande relaties te versterken, zodat alle partijen belangrijke, kwantificeerbare doelstellingen kunnen bereiken.”*

Wilhelm Steger, CEO van de ZKW Group, die hoogwaardige verlichtingssystemen levert aan Jaguar Land Rover: *“Onze visie draait rond baanbrekende, hoogwaardige verlichting en elektronische systemen voor alle mobiliteitsconcepten in de wereldwijde autosector. Samen met Jaguar Land Rover zet ZKW de grote stap naar een duurzamere toekomst. We verbinden ons ertoe het milieu te beschermen en de milieu-impact te verminderen. Bijgevolg nemen we onze verantwoordelijkheid, ontwikkelen we ons in de richting van het Science Based Target initiative (SBTi) binnen ons bedrijf en maken we onze productievestigingen tegen eind 2025 CO₂-neutraal.”*

De doelstellingen van Jaguar Land Rover voor hun zakenpartners zijn het meest recente bewijs van zijn engagement om de toeleveringsketen duurzamer te maken.

Voor meer informatie over de doelstelling van Jaguar Land Rover voor een netto nuluitstoot, kunt u terecht op <https://www.jaguarlandrover.com/environment>

-EINDE-

AANTEKENINGEN VOOR DE REDACTEURS:

Science Based Targets (Wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen)

Het SBTi is een partnerschap tussen CDP, het Global Compact van de Verenigde Naties, het World Resources Institute (WRI) en het World Wide Fund for Nature (WWF). De oproep tot actie van het SBTi is een van de verbintenissen van de We Mean Business Coalition.

Het initiatief stimuleert ambitieuze klimaatmaatregelen in de private sector door organisaties in staat te stellen wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen voor emissiereductie vast te leggen.

Science Based Targets van Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover heeft zich geëngageerd om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met 46 procent te verminderen. Bovendien zal de constructeur de gemiddelde uitstoot van voertuigen over hun hele waardeketen met 54 procent reduceren, inclusief een daling van 60 procent doorheen de gebruiksfase van de voertuigen. De doelstellingen, die werden goedgekeurd door het [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#), bevestigen de weg van de onderneming naar een emissiereductie van 1,5 °C,

conform het Akkoord van Parijs. Het engagement van Jaguar Land Rover beantwoordt aan de meest ambitieuze doelstelling bepaald in Parijs.

Scope 1, 2 en 3

Scope 1- en Scope 2-emissies hebben betrekking op systemen die onder de redelijke controle van een entiteit vallen, zoals ter plekke opgewekte energie en aangekochte energie.

Scope 3-emissies houden verband met emissiebronnen die eerder extern zijn aan een specifieke organisatie, zoals die van de hele toeleveringsketen.

Over Jaguar Land Rover: De toekomst van moderne luxe herschrijven door middel van design

Jaguar Land Rover herschrijft de toekomst van moderne luxe door middel van design, via zijn sterk verschillende Britse merken.

Ons huidige gamma omvat zowel zuiver elektrische wagens als oplaadbare hybrides en 'mild hybrids', evenals de nieuwste diesel- en benzinemotoren. Overal ter wereld is er vraag naar onze toonaangevende Jaguars en Land Rovers. In boekjaar 2021/2022 verkochten we 371.381 wagens in 123 landen. Land Rover is wereldmarktleider in luxe-SUV's met zijn drie Range Rover-, Discovery- en Defender-families. Jaguar was het eerste merk ooit dat een prestigieuze, volledig elektrische prestatie-SUV aanbood: de Jaguar I-PACE.

We zijn een Brits bedrijf in hart en nieren, met twee grote ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek. We hebben ook autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije. Drie van onze zeven technologiecentra bevinden zich in het Verenigd Koninkrijk – Manchester, Warwick (NAIC) en Londen – met bijkomende sites in Shannon (Ierland), Portland (VS), Boedapest (Hongarije) en Sjanghai (China).

Centraal in onze Reimagine-strategie staat de elektrificatie van de merken Land Rover en Jaguar met twee duidelijke en sterk verschillende persoonlijkheden. Alle Jaguar- en Land Rover-modellen zullen tegen het einde van dit decennium verkrijgbaar zijn in een volledig elektrische uitvoering. Dit is het begin van de reis die het bedrijf onderneemt om tegen 2039 netto emissievrij te worden in zijn toeleveringsketen, producten en activiteiten.

Om het bedrijf te helpen deze doelstelling te halen, heeft Jaguar Land Rover zich geëngageerd om de uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 te verminderen met 46 procent bij zijn activiteiten en met 54 procent in zijn waardeketens. De doelstellingen, die werden goedgekeurd door het Science Based Targets initiative (SBTi), bevestigen de weg van de onderneming naar een emissiereductie voor 1,5 °C, conform het Akkoord van Parijs.

Als volwaardige dochteronderneming van Tata Motors sinds 2008 heeft Jaguar Land Rover een ongeëvenaarde toegang tot toonaangevende wereldspelers in technologie en duurzaamheid binnen de bredere Tata Group.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: +32 3 241 11 35

M : +32 476 319 629

E : avancauw@jaguarlandrover.com

Persbericht



Sociale mediakanalen van Jaguar:

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Sociale mediakanalen van Land Rover:

www.facebook.com/landroverbelgium/

www.instagram.com/landroverbelux/

www.youtube.com/user/LandRoverBELUX