

Découvrez l'Atlantide depuis le CUPRA GARAGE in the City

La nouvelle expo immersive '*Atlantis-The Immersive Odyssey*' ouvre le 14 octobre

Bruxelles, 12 octobre 2023 – Explorer le monde submergé de l'Atlantide peut sembler un rêve lointain, et pourtant... À partir de la deuxième quinzaine d'octobre 2023, [ActiveMe](#) et [CUPRA](#) présentent une toute nouvelle expérience. [Atlantis - The Immersive Odyssey](#) est une immersion totale dans un fascinant monde sous-marin, le tout au cœur du **CUPRA GARAGE in the City**, un showroom automobile, et bien plus que cela...

ActiveMe n'en est pas à son coup d'essai en ce qui concerne l'expérience Atlantide. Après avoir travaillé sur l'exposition interactive Van Gogh et les expériences immersives Gustave Klimt, Dino Alive et Bubble-Planet, le studio créatif belge est devenu la référence absolue en matière d'expériences immersives. C'est ce que démontre très clairement la nouvelle expo consacrée à l'Atlantide.

« Après avoir collaboré avec plusieurs partenaires, c'était la prochaine étape pour ActiveMe : gérer un événement en interne à 100 %, de sa conception à sa réalisation », explique Quentin Schuijts, directeur des opérations de l'entreprise. *« Nous avons trouvé l'endroit idéal avec CUPRA, qui souhaitait renforcer son CUPRA GARAGE in the City au cœur de Bruxelles avec un pôle d'attraction supplémentaire. »*

« Le CUPRA GARAGE in the City est en effet bien plus qu'un showroom automobile. C'est un espace où l'on peut se détendre, manger un morceau, faire du télétravail, découvrir la gamme CUPRA et ... s'immerger totalement dans l'expérience Atlantis d'ActiveMe », déclare David Favest, Managing Director CUPRA Belgium. *« Il est dans l'ADN d'une marque avant-gardiste et non conventionnelle comme CUPRA de travailler avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs. Comme ActiveMe, nous souhaitons nous positionner en tant que spécialistes des sensations et de l'expérience. »*

Une expérience sensorielle

Une visite à Atlantis - The Immersive Odyssey mettra tous vos sens en éveil. L'exposition se divise en trois espaces principaux qui stimulent vos sens sur les plans visuel, auditif, tactile et même cognitif. Dans la première section, *Une Cité prospère*, face aux quatre murs LED d'une superficie totale de 150 m², le spectateur sera totalement immergé dans l'Atlantide avant qu'elle ne soit frappée par le cataclysme. Une plongée d'environ 20 minutes.

Vient ensuite *La Légende* : cinq zones interactives où vous découvrez le mythe. Des expériences palpitantes qui racontent les fascinantes histoires de l'Atlantide. Le visiteur choisit son rythme et s'instruit à l'envi : c'est le silence et la contemplation avant la tempête.

Place enfin à *La City mystérieuse* : une expérience immersive de réalité virtuelle que vous découvrirez en 3D grâce à un casque VR. Vous entrez dans la peau d'un explorateur et partez à la recherche de la ville perdue au fond des mers. Pendant ce temps, vous pouvez interagir avec les autres visiteurs et votre environnement.

Enfin, les visiteurs peuvent rencontrer Zeus et interagir avec son avatar en 3D grâce à l'intelligence artificielle : une première pour une expérience immersive.

Une plongée, ça vous tente ?

À la veille des vacances d'automne, *Atlantis – The Immersive Odyssey* est une activité idéale à partager en famille. L'expo s'adresse à tous à partir de 7 ans et est accessible tous les jours, sauf mardi, de 10 à 18 heures. Le prix d'entrée est compris entre 14,50 € et 17,50 € (le prix moyen est de 16 € par personne). Ce nouveau hotspot bruxellois est situé au 50 Rue du Mail, à 1050 Bruxelles. De plus amples informations sont disponibles sur <https://www.atlantis-expo.com/>.

--- Fin du communiqué ---

Contact

Pour davantage d'informations, des visuels, une visite ou une demande d'interview, veuillez prendre contact avec Nele De Klerck à nele@wavemakers.eu ou au +32 479 59 00 42 (ces informations ne sont pas destinées à être publiées).

À propos d'ActiveMe

ActiveMe est un studio créatif basé à Louvain-la-Neuve et spécialisé depuis plus de 13 ans dans le développement et l'animation 3D. ActiveMe a participé à l'activation et au développement de plusieurs marques de renom en utilisant des technologies numériques en temps réel (réalité augmentée, VR, etc.). Ces dernières années, l'équipe a conçu avec enthousiasme et succès des expériences immersives pour le compte de clients tels qu'Exhibition Hub (Van Gogh - The Immersive Experience et Gustav Klimt - The Immersive Experience à la Galerie Horta, Tutankhamun Exhibition : his Tomb and Treasures et Bubble Planet à Tour&Taxis). Aujourd'hui, en collaboration avec CUPRA, le studio brabançon lance le projet Atlantis - The Immersive Odyssey, un voyage entièrement imaginé, conçu et produit par ActiveMe.

À propos de CUPRA

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). À cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

Prouvant qu'électrification et sportivité vont de pair, la marque a atteint en 2022 de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement de modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque qui se caractérise par un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, premier modèle électrifié doté d'un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, premier modèle développé exclusivement par la marque et véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. C'est la seule marque automobile à participer aux compétitions d'EXTREME E et de Formule E. La Tribu CUPRA rassemble une équipe d'ambassadeurs bien décidés à incarner le changement. On compte parmi eux le graffeur TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, double Ballon d'Or et lauréate du prix de la meilleure joueuse FIFA.