

McDo recycleert zijn afval en toont u hoe!



McDonald's heeft zijn eigen systeem voor het ophalen en beheren van alle restaurantafval. Concreet betekent dat...

- dat een groene vrachtwagen, **de Green Truck**, het afval ophaalt en vervoert in 7 verschillende deelstromen. En dat tweemaal per week per restaurant.
- de **7 verschillende afvalstromen** zijn: karton en droog papier, plastic, verspil vanuit de keuken, frituurvet, restafval vanuit de zaal, petflessen en klein gevaarlijk afval (KGA).
- bovendien bevatten alle verpakkingen van McDo minstens **89% gerecycleerd materiaal**.



Bij McDonald's® kunnen ook elektrische voertuigen hun honger stillen.



Ook bij McDonald's zijn we begaan met de opwarming van het klimaat...

- **elektrische voertuigen** zijn het beste alternatief om CO₂ te reduceren, juist daarom willen we hun een duwtje in de rug geven.
- zo installeerden we ons **eerste publieke oplaadpunt** in 2009 bij McDonald's in Maasmechelen. Sindsdien zijn alle nieuwe McDonald's restaurants in België hiermee uitgerust.



Er waait een frisse, groene wind bij McDo!



**Al jaren vormt milieu een integraal onderdeel van het beleid van McDonald's België.
Een greep uit de groene initiatieven:**

- sinds 2007 gebruikt McDonald's België **enkel nog groene energie, afkomstig van wind- en waterturbines**. Hierdoor komt er jaarlijks zo'n 7300 ton minder CO₂ – het equivalent van de uitstoot van meer dan 2000 auto's – in de lucht.
- dankzij de implementatie van een aantal energiebesparende maatregelen (boilers, airco, koelcellen, ...) **bespaart McDonald's België jaarlijks bijna 1 miljoen KWh**, wat overeenkomt met het jaarverbruik van bijna 300 gezinnen.
- meerdere restaurants hebben **regenwatertanks**, die worden gebruikt voor de toiletten en de schoonmaak. De winst door de installatie van regenwatertanks komt op 1000 m³/jaar/restaurant.
- McDonald's België is ook begonnen met de installatie **van waterloze urinoirs**. Dit levert een waterbesparing van 150 m³/jaar op, wat overeenkomt met het gemiddelde waterverbruik van een gezin gedurende 1 jaar.



Het interieur bij McDo? Om in te kaderen!



McDonald's België kiest voor duurzame renovatie van haar restaurants, overgoten met een designsausje...

- geen eenheidsworst bij McDonald's België. **Elke zaak krijgt een persoonlijke touch**, in functie van de omgeving en de klanten die er komen. Persoonlijkheid troef dus!
- van op de stoelen van **Maarten Van Severen of de Eames Chairs van Vitra** kunt u rustig al dat moois aanschouwen.



Het Ronald McDonald Kinderfonds steunt families in moeilijke tijden.



Sinds 2001 verleent de vzw Ronald McDonald Kinderfonds in België steun aan families met kinderen met medische noden. Het Ronald McDonald Kinderfonds ...

- lanceerde in 2001 het eerste project 'Geef om een glimlach' dat als doel heeft om ouders van kinderen geboren met een lip-, kaak- of gehemeltespleet financieel te steunen. Ondertussen werden dankzij dit project al meer dan **1.200** kinderen geholpen.
- opent in 2016 het eerste **Ronald McDonald Huis** in België. Dit huis wordt gebouwd aan het Universitair Ziekenhuis Brussel Campus Jette. Het Ronald McDonald Huis biedt een **thuis voor families** waarvan de kinderen in het ziekenhuis verblijven. Op deze manier verblijven de ouders, broertjes en zusjes naast het ziekenhuis en zijn ze **zo dicht mogelijk bij het ziek kind**.
- Meer informatie over de projecten van het Ronald McDonald Kinderfonds: www.kinderfonds.be



McDo houdt van biggen met ballen.



Sinds 2008 gebruikt McDonald's België enkel nog varkensvlees (bacon, ham) van niet-gecastreerde biggen. Als gevolg hiervan...

- kennen jaarlijks **5,6 miljoen biggen** nu een zorgeloze jeugd, dankzij McDonald's.
- kunnen consumenten voor de eerste keer in België varkensvlees eten **van dieren die niet gecastreerd werden**.
- zette **Gaia** McDonald's opnieuw in de bloemetjes omwille van deze Belgische primeur.



Recyclage van frituurolie bij McDo loopt gesmeerd!



Alle frituurolie bij McDonald's België wordt sinds 1999 voor 100% gerecycleerd tot biodiesel. Hiermee...

- krijgt alle gebruikte olie een **tweede leven**.
- gooit de olie opnieuw hoge ogen, want ook de **samenstelling is uniek**.
- dankzij een mengsel van hoog oliezuurhoudende koolzaad- en zonnebloemolie bedraagt het transvetgehalte maximum 1% en is het gehalte verzadigde vetten lager dan 8%.



Trots op mijn McJob!



McDonald's België en haar franchisenemers staan sinds 2006 in de lijst van Beste Werkgever. Dit jaar behaalden we de tweede plaats. De mythe van de McJob ontkracht:

- In 2008 ontving McDonald's België de Mercuriusprijs voor zijn doorgedreven HR-beleid. In 2011 won McDonald's België opnieuw de Mercuriusprijs en kreeg het bedrijf de titel "Het merk met het beste werkgeversimago in België".
- **diversiteit troef** bij McDonald's: 31% van de werknemers zijn studenten. De helft van de medewerkers in de restaurants en op de hoofdzetel zijn vrouwen. 24% van de werknemers is van vreemde origine.
- voor 42% van de werknemers betekent werken bij McDonald's **een eerste werkervaring**. Werken bij McDonald's kan dus een springplank zijn voor een verdere carrière.
- dankzij een **intensief trainingsprogramma** biedt de McJob een pak doorgroeimogelijkheden: 90% van de meer dan 500 managers is ooit begonnen als crew.
- 91% van de werknemers zegt dat ze **"trots zijn om voor McDonald's België te werken"**. Ze zijn m.a.w. trots op hun McJob!
- **77.088 uren interne opleiding** staan op de teller in 2013 en **203 managers** volgden een opleiding in het buitenland.



McDo was er als de kippen bij om enkel scharreleieren te gebruiken.



Sinds 2008 staan er bij het ontbijt en de salades van McDonald's België enkel nog vrije-uitloopeieren op het menu. Hierdoor ...

- was McDonald's **de eerste restaurantketen in België die overschakelde** op vrije-uitloopeieren.
- kunnen jaarlijks een **2000-tal kippen** hun 500.000 eieren kwijt bij McDonald's.
- is het **koek en ei tussen** McDonald's en Gaia.



Bij McDo ga je tolvrij de elektronische snelweg op.



Sinds de lancering van gratis WiFi in alle McDonald's restaurants in 2007...

- maken er dagelijks gemiddeld meer dan **2600 klanten** gebruik van deze gratis service.
- blijft de populariteit van deze service toenemen



Nieuwe aanpak rond Happy Meal werpt vruchten af!



McDonald's België blijft gestaag voortwerken aan haar voedingsprofielen.

Zo onderging de Happy Meal in 2007 een transformatie.

Naast groentjes als vast onderdeel staan nog een aantal andere zaken in de kijker:

- de introductie van fruit als dessertoptie in Happy Meals bleek aan te slaan: **3 op 4 kinderen kiest nu voor fruit of een zuivelproduct** als dessert.
- door het flesje water op het menubord groter af te beelden dan de frisdranken, **kozen 26% meer kinderen voor water.**
- het nieuwste vers fruit in de Happy Meal zijn de **100% Belgische appeltjes.**
- door van de groentjes een vast onderdeel te maken binnen de Happy Meal, eten kinderen in totaal **meer dan 10 ton groenten extra per maand.**



Een duurzaam bakje troost bij McDo. Dat is straffe koffie!



Sinds 2007 drink je bij McDonald's België duurzame koffie van Segafredo met het Rainforest Alliance label. Dankzij deze beslissing ...

- zullen er bij McDonald's België nu jaarlijks meer dan **1 miljoen kopjes duurzame koffie** over de toonbank gaan.
- krijgen meer en meer **koffieboeren een betere prijs voor hun koffie** en onderricht in betere productiemethodes, wat hun nog meer slagkracht geeft.
- worden lokaal de **ontbossing** en de **bodemerosie** een **halt toegeroepen**, want RFA-koffieboeren ondertekenen een charter dat geen bossen gekapt mogen worden om nieuwe plantages aan te leggen.

