

Hugendubel-Preis für beste Masterarbeit im Fach Buchwissenschaft an der LMU München

München, den 27. November 2018 – Zum elften Mal verlieh Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, gestern an der LMU München den begehrten Hugendubel-Preis. Dem Absolventen mit der besten buchwissenschaftlichen Masterarbeit wurde die Auszeichnung wie jedes Jahr im Rahmen des Netzwerkabends der Münchner Buchwissenschaft übergeben.

Daniel Gertenbach ist dieses Jahr mit seiner Arbeit „Zukunftspotenzial des ‚bibliophilen Buchs‘ im Zeitalter der Digitalisierung“ der Preisträger. Thomas Nitz, Mitglied der Geschäftsführung von Hugendubel, nahm die Preisverleihung vor und gratulierte dem glücklichen Gewinner.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen toline-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de