

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARK Communication concocte des projets malins pour Panasonic Energy Europe et le lancement du film Spider-Man : Homecoming

6 juillet 2017, Rupelmonde – Dans la plupart des pays européens, le film **Homecoming de Spider-Man** sort le 6 ou le 7 juillet 2017. Pour soutenir le co-marquage entre Panasonic et ce film, ARK a conçu un projet magistral : un concours en ligne qui consiste à attraper autant de monde que possible dans une toile d'araignée digitale. Et celui qui a 'piégé' le plus d'amis, gagne un city trip à New York.

Le concours a débuté le 8 mai pour se terminer le 31 décembre 2017, dans **26 pays européens**, du Portugal à la Russie. Un véritable exploit dont ARK a conçu la stratégie et le **concept**. Le Bureau de Communication a également développé un **ingénieux site internet** en non moins de **26 langues**.

ARK séduit et met Panasonic/ Spider-Man : Homecoming sous le feu des projecteurs

Pour Panasonic, Spider-Man est le héros parfait pour mettre en évidence le rayonnement énergétique de Panasonic Energy Europe. Et pour Panasonic, ARK est le **partenaire idéal pour captiver un public cible**. Le bureau atteint son objectif avec un site internet astucieux qui incite à participer au concours : attraper plein de monde dans une toile (digitale) ... comme Spider-Man !

Pour participer, vous téléchargez une de vos photos et vous commencez ainsi à tisser votre toile. Ensuite, vous invitez vos amis — **par mail ou via les réseaux sociaux** — à se faire 'capturer'. Ceux-ci reçoivent à leur tour une **invitation alléchante** pour commencer leur propre toile, etc. On obtient ainsi en rien de temps un **réseau européen**, plein de participants qui s'intéressent à Panasonic et à Spider-Man : Homecoming. Une super opération gagnant-gagnant !

ARK fait du co-marquage l'épicentre d'un site internet accrocheur

Sur la page d'accueil, une **invitation à participer**, des **bandes-annonces** de Spider-Man : Homecoming et la **gamme des produits** Panasonic. Sur les emballages à thème des piles Evolta, Pro Power et Everyday Power, un 'Spidey' dans une pose énergique. Un lien pratique sur la page d'accueil permet d'accéder à la **page récapitulative**, où l'on découvre tous les participants. De là, on passe aux **pages individuelles des participants**, où l'on voit leur toile avec les amis 'capturés'. Vous vous ajoutez d'un clic dans cette toile ou vous invitez vos amis à faire de même. Pour attirer d'autres participants, ARK a prévu **une campagne SEA** en ligne, et Panasonic du **matériel POS** pour les points de vente physiques.

Prix principal fantastique

Un prix principal qui n'est franchement pas des moindres : **un city trip exclusif à New York pour 4 personnes**, où les gagnants seront plongés dans le monde de Peter Parker alias Spider-Man.

En savoir plus ou participer ?

Vous trouverez plus d'infos sur spiderman.panasonic-batteries.com. Si vous voulez participer au concours, vous pouvez y commencer à tisser votre toile. Le concours se prolonge jusqu'au 31 décembre 2017.

ARK Communication

ARK Communication est un Bureau de Communication belge full-service. Notre équipe de 18 collaborateurs permanents assistent nos clients dans toutes les facettes de leur communication professionnelle : du conseil marketing stratégique, au contenu, RP et création conceptuelle à l'intégration digitale. ARK Communication est membre du BBN, une agence internationale B2B de bureaux de communication indépendants qui soutiennent des marques internationales dans différents pays. Pour en savoir plus : www.ark.be.

CONTACT PRESSE

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

www.ark.be

ARK Communication

Julie Post

Junior Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

julie@ark.be

www.ark.be