

Pressemitteilung

Beitrag zu Verbesserung der Kreislaufwirtschaft im Buchhandel

Hugendubel startet mit Zeercle Rückkaufprogramm für gebrauchte Bücher

München, den 21. März 2024. Als erster deutscher Buchhändler in Kooperation mit Zeercle bietet Hugendubel ab sofort ein Rückkaufprogramm für gebrauchte Bücher an. In der Zusammenarbeit mit dem Wiederverkaufsdienstleister nimmt Hugendubel nach fnac in Frankreich und WHSmith in England die Vorreiterrolle für den deutschen Buchhandel ein. Zudem knüpft Hugendubel hiermit an seine in 2022 und 2023 erfolgreich durchgeführten Nachhaltigkeits-Initiativen an.

Hugendubel hat als erster deutscher Buchhändler ein Rückkaufprogramm mit Zeercle, dem international renommierten Partner für den Gebrauchtbuchhandel, gestartet. Wer seinen Büchern ein zweites Leben schenken möchte, kann diese ab sofort auf [Hugendubel.de/Gebrauchtbuch](https://www.hugendubel.de/Gebrauchtbuch) für einen Verkauf registrieren. Als Gegenwert für ihre Bücher erhalten die Kund:innen einen Einkaufsgutschein per Email. Dieser ist sofort gültig und kann sowohl im Hugendubel Online-Shop als auch in allen Hugendubel-Filialen deutschlandweit eingelöst werden.

„In den vergangenen zwei Jahren konnten wir die Menschen mit unseren Buchspende-Aktionen bereits erfolgreich motivieren, nachhaltiger zu denken und gebrauchte Bücher bei Hugendubel gegen Wertgutscheine einzutauschen. Diesen Gedanken führen wir nun in der Partnerschaft mit Zeercle aktiv fort. Damit werden gelesene Bücher nicht einfach weggeschmissen, sondern sie erhalten im Sinne der Kreislaufwirtschaft ein zweites Leben.“

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel.

„Als CEO von Zeercle freue ich mich sehr über die Partnerschaft mit Hugendubel. Mit dem Einsatz unserer innovativen Plattform gestaltet der renommierte Buchhandelsfilialist den Rückkaufservice für gebrauchte Bücher in Deutschland ganz neu. Mit einem großartigen Service und der Implementierung dieses revolutionierenden Bausteins zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Buchhandelsbranche fördert die Initiative von Zeercle und Hugendubel auch das Wir-Gefühl aller Leserinnen und Leser.“

Eric Gagnaire, Co-Founder & CEO Zeercle

Die über 90 Hugendubel-Filialen nehmen die vorab auf [Hugendubel.de/Gebrauchtbuch](https://www.hugendubel.de/Gebrauchtbuch) registrierten Bücher im Wert von mindestens 1 Euro an. Ab 10 Euro können sie wahlweise auch per kostenlosem Postversand direkt an Zeercle gesendet werden. Bücher, die in den Filialen abgegeben werden, werden dort einer kurzen Prüfung unterzogen.

Für eine nachhaltige Logistik werden die in den Filialen abgegebenen Exemplare gebündelt an das in Deutschland ansässige Lager von Zeercle geschickt. Dort werden sie dann für den Wiederkauf verarbeitet. Nicht verwertbare Bücher werden entweder gespendet oder fachgerecht und entsprechend des Müll-Kreislaufs entsorgt. Weitere Informationen zum Prozedere sind auf [Hugendubel.de/Gebrauchtbuch](https://www.hugendubel.de/Gebrauchtbuch) zu finden.

Bereits 2022 und 2023 hat sich Hugendubel in Kooperationen mit Deutsche Bahn und Flixbus erfolgreich dafür engagiert, Büchern ein zweites Leben zu schenken und seine Kund:innen zu nachhaltigem Denken anzuregen. Mit dem Rückkaufprogramm führt Hugendubel, als einer der größten deutschen Buchhandelsfilialisten, dieses Engagement nun erstmals mit einem international renommierten Wiederverkaufsdienstleister fort.

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter über 90 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit Lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation
Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759