



JO&JOE OUVRE SA PREMIÈRE OPEN HOUSE A HOSSEGOR EN PARTENARIAT AVEC QUIKSILVER ET ROXY

Communiqué de presse
Paris, le 20 mars 2017

Après son lancement en septembre 2016, la nouvelle marque de AccorHotels crée la surprise en ouvrant sa première adresse à Hossegor le 29 mai prochain. Suivront Paris et Bordeaux en 2018. Pour cette première Open House, JO&JOE s'associe à Quiksilver et Roxy, deux marques incontournables dans les domaines du surf et du sport. L'objectif : proposer une expérience à la fois nouvelle et authentique, avec l'ambition de devenir un lieu de rencontre et de partage pour les trispsters* et les townsters**.

Fun & easy living entre Landes et Pays Basque

C'est à Hossegor, destination surf par excellence et fortement plébiscitée par les Millennials, que JO&JOE a choisi de donner vie à son nouveau concept d'hospitalité, alliant le meilleur de l'hôtellerie, de l'auberge de jeunesse et de la location privée.

Une vaste propriété basco-landaise, établie sur un terrain arboré de 1 hectare, a été entièrement remixée par JO&JOE afin d'illustrer parfaitement son ADN disruptif : des espaces ouverts et communicants, une complémentarité des espaces intérieurs et extérieurs, la mobilité du mobilier permettant la flexibilité des usages, le tout



Yours 2 (visuel inspirational)

dans un esprit ludique propice à la convivialité.

Pensés pour respecter l'intimité de chacun, différents espaces de sommeil s'adaptent à toutes les envies : le « Together » (un espace de sommeil partagé de 7 à 12 personnes), le « Out of the Ordinary » (une chambre au design unique accueillant jusqu'à 10 personnes) et les « Yours » (des chambres privées de 2 à 5 personnes).

Les espaces communs se répartissent entre la HAPPY HOUSE, espace privatif réservé aux tripsters (cuisine collaborative, lave-linges, lockers, ...) et le PLAYGROUND, ouvert à tous, qui comprend un bar à bières locales, un restaurant de cuisine artisanale et préparée sur place avec des menus complets à partir de 10€. A noter : le petit-déjeuner sera servi tout au long de la journée pour 4€ !

« Créer une Open House en 3 mois est un challenge pour nous. Ce défi un peu fou devient possible grâce au fonctionnement de l'équipe en mode start-up, d'une grande agilité et grâce à nos partenaires Quiksilver et Roxy. Ce projet très ambitieux insuffle un vrai renouveau sur le marché de l'hospitalité », commente Cédric Gobilliard, Directeur du Pôle de Marques Lifestyle du Groupe AccorHotels.

« Depuis 1969, Quiksilver incarne la surf culture. Le voyage, l'esprit d'aventure et d'innovation, la passion de vivre l'instant présent sont au cœur de notre mode de vie de surfeurs comme de notre philosophie. Le groupe Boardriders se réjouit de la collaboration avec un fleuron mondial du tourisme comme Accor. C'est un réel plaisir de travailler avec des équipes qui partagent la même vision. Nous sommes fiers d'associer l'authenticité et la crédibilité des marques Quiksilver et Roxy au lancement d'un concept moderne et ambitieux qui révolutionnera la façon de voyager. » Garry Wall, Directeur de la marque Quiksilver.



Open Bar (visuel inspirationnel)

Le PLAYGROUND est également le lieu où se déroulent les événements : concerts, ateliers, rencontres et animations diverses proposées par les tripsters, les townsters ou le staff JO&JOE.

Ces espaces partagés se prolongent à l'extérieur par une terrasse, un terrain de pétanque, des hamacs et un jardin privatif pour les clients hébergés. Idéal pour se détendre au soleil et profiter de la nature environnante.

Situé entre le lac et la plage, JO&JOE Hossegor est le terrain de jeu rêvé pour pratiquer le surf, le paddle, ainsi que le yoga, le running... des activités enrichies du savoir-faire et de l'ancrage local de Quiksilver et Roxy !

Un partenariat avec Quiksilver et Roxy autour du surfing way of life

Les trois marques partagent un état d'esprit et des valeurs communes : l'innovation, la convivialité, la volonté de proposer une expérience intense et qualitative... ainsi qu'une certaine vision de la douceur de vivre, autour de la détente et du plaisir.

Hossegor est le berceau du groupe Boardriders qui comprend les marques Quiksilver, Roxy et DC Shoes. Lorsque l'opportunité s'est présentée pour JO&JOE de s'implanter dans cette destination, le rapprochement s'est fait de façon naturelle.



Le partenariat entre les deux univers a pour objectif de capitaliser sur les forces de chacun : l'expertise hébergement, F&B et entertainment (événements) de JO&JOE, l'univers du surf et des board sports pour Quiksilver et celui de la glisse et du fitness pour Roxy.

Les équipes de designers du cabinet PENSON et de AccorHotels, en collaboration avec les designers de Boardriders, ont poussé à l'extrême l'orientation design initiale particulièrement innovante de la marque tout en s'adaptant à l'environnement local, afin d'apporter à JO&JOE Hossegor sa propre identité.

L'Open House comprendra notamment des éléments de décoration, ainsi qu'un pop-up store Quiksilver et Roxy pour la vente et la location de matériel et d'accessoires.

Des collaborations avec les athlètes et ambassadeurs Quiksilver et Roxy seront également mises en place pour proposer des masterclass, des ateliers ou des événements. L'opportunité de vivre une expérience unique aux côtés de Jérémy Florès, Leonardo Fioravanti, Justine Mauvin et bien d'autres...

L'authenticité de ces marques est d'une grande importance pour JO&JOE qui souhaite particulièrement mobiliser les townsters autour de différents projets collaboratifs.

**tripsters : les voyageurs, ce qui explorent.*

***townsters : Les habitants du quartier.*

JO&JOE Hossegor en chiffres

- Ouverture le 29 mai 2017
- 145 lits à partir de 19€ la nuit
- Menus complets à partir de 10€
- Petit-déjeuner à 4€
- 15 à 20 emplois créés
- Terrain de 1 hectare à 400 mètres de la mer



Jérémy Florès - La Gravière, Hossegor

A propos de JO&JOE :

Lancée en septembre 2016 pour répondre aux attentes de la clientèle Millennials et de ceux qui adoptent leurs codes de partage, de spontanéité et d'expérience, JO&JOE vient compléter le portefeuille de marques économiques du Groupe AccorHotels. Ce nouveau concept d'hospitalité fusionne le meilleur de l'hôtellerie, de l'auberge de jeunesse et de la location privée. JO&JOE propose une expérience totalement réinventée et disruptive dans son approche du design, de la restauration, du service et du parcours client. JO&JOE a l'ambition de se développer rapidement à l'international à hauteur de 50 destinations d'ici 2020. Les prochaines ouvertures annoncées sont Paris et Bordeaux en 2018, ainsi que Budapest, Edinbourg, Lille, Rio et Berlin.

A propos de Quiksilver :

Quiksilver, marque emblématique de la culture glisse et du groupe Boardriders, Inc., a été fondée par des passionnés de surf en Australie en 1969. Fidèle à un 'style de vie', Quiksilver considère la passion, l'authenticité et l'innovation, comme des valeurs fondamentales. L'univers de la marque est représenté par son logo, une montagne nichée au creux d'une vague, symbole de son attachement aux sports de glisse mais aussi à ses terrains de jeux, la mer et la montagne. Les produits Quiksilver couvrent toute la gamme du sportswear, des accessoires et de l'équipement pour les sports de glisse. Quiksilver c'est aussi les meilleurs athlètes et les événements les plus marquants de l'histoire des sports de glisse.

A propos de Roxy :

ROXY, une marque du groupe Boardriders Inc., dédiée aux femmes depuis 1990. ROXY, la première et unique marque de sports de glisse exclusivement féminine est spécialisée dans le développement et la conception de vêtements lifestyle et performance, tendance et techniquement innovants, inspirés de la montagne et de l'océan. En créant des produits uniques destinés à la pratique du surf, des sports d'hiver, du fitness ou du yoga et en encourageant des générations de pionnières qui ont révolutionné leur sport, ROXY pousse toutes les femmes à bousculer l'ordre établi dans tous les domaines.

Réservations sur www.joandjoe.com à partir du 10 avril

Contacts presse

Jung von Matt/PR
Daniela Chiani
+41 (0)44 254 66 59
accor-press@jvm.ch

