**¡La *Hello Kitty & Friends Virtual Fun Run 2021* está de regreso! Y este año podrás participar de distintas formas**

**Ciudad de México, 27 de Septiembre de 2021 –**  ***La Gran Carrera Hello Kitty***, en sus tres primeras ediciones, le ha dado a todos los **Hello Kitty *lovers*** grandes momentos de diversión y la oportunidad de superar sus propios retos *fitness*. Y este año, podrás disfrutar de este gran evento deportivo a distancia, para que sigas ejercitándote desde casa o donde tú prefieras.

Esta nueva edición de la ***Hello Kitty & Friends Virtual Fun Run 2021*** te permitirá participar desde cualquier lugar de la República Mexicana, ¡pero ahora podrás completar sus diferentes categorías en dos días! Porque en esta ocasión, tendrás desde las 7:00 AM del 30 de octubre hasta las 11:00 PM del 31 de octubre para finalizar estos retos.   
  
Esto quiere decir que en este periodo, podrás completar la categoría de 2 o 5 kilómetros, o si lo prefieres, realizar una rutina de ejercicios para sustituir a la carrera. Puedes caminar, trotar, saltar la cuerda o simplemente elegir una serie de movimientos *fitness* que se adapten mejor a tu estilo.

Podrás elegir entre dos *kits* para corredores: el estándar tendrá una medalla conmemorativa y una medalla digital personalizada, una playera, un morral y un certificado de participación digital personalizado, mientras que el VIP te dará todo esto más un llavero y un cubrebocas. Recuerda que si te inscribiste antes del 26 recibirás tu kit antes del evento y del 27 de septiembre en adelante recibirás tu kit de corredor después.

¡Diviértete con ***Hello Kitty & Friends Virtual Fun Run 2021***! Y elige las actividades físicas que se adapten mejor a ti. Visita [la página oficial de Fhinix Sports](https://fhinix.com/) para inscribirte y conocer más detalles.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

[laura.briones@another.co](mailto:victor.sanchez@another.co)

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

[aileen@another.co](mailto:aileen@another.co)