**Rok wzrostów w motoryzacji
- podsumowanie kondycji rynku w raporcie OTOMOTO Insights**

*Warszawa, 5 lutego 2024 –* **Wyraźny wzrost liczby rejestracji samochodów, poprawa nastrojów konsumenckich, droższe samochody na rynku i wydłużony czas potrzebny na sprzedaż modelu - rynek motoryzacyjny w roku 2023 roku cechowały wzrosty i jeden istotny spadek - inflacji. Dane o rynku pozwalają myśleć o stabilizacji sytuacji. Najnowszy raport OTOMOTO Insights to podsumowanie kondycji rynku motoryzacyjnego w ubiegłym roku.**

Pełna wersja raportu OTOMOTO Insights jest dostępna pod linkiem: <https://motopedia.otomoto.pl/otmoto-insights-2023>.

Sytuacja na rynku motoryzacyjnym jest bezpośrednio powiązana z kondycją całej gospodarki. Wskaźniki makroekonomiczne pozwalają na optymizm w zakresie prognoz i wyraźniej niż w poprzednich latach rysują najbliższą przyszłość rynku motoryzacyjnego. Jedną z najważniejszych i najbardziej zauważalnych zmian dla całej gospodarki roku 2023 był spadek poziomu inflacji, który w grudniu 2023 roku był najniższy od początku 2022 roku.

Obserwacja rynku pozwala na zebranie różnych obszarów, które łączy jeden, bardzo istotny aspekt - tendencja wzrostowa:

1. **Wzrost wskaźnika ufności konsumenckiej i realny wzrost płac w drugiej połowie roku**

Z publikowanych przez Główny Urząd Statystyczny danych na temat bieżącej i wyprzedzającej ufności konsumenckiej, w 2023 roku, można wyciągnąć wnioski o pozytywnym trendzie nastrojów kupujących. Składały się na nie m.in. poprawa oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych i ocena sytuacji ekonomicznej w kraju. Wskaźniki ufności konsumenckiej GUS - bieżące i wyprzedzające na grudzień 2023 roku przewyższały wynik z ostatniego miesiąca 2022 roku o ponad 20 punktów procentowych.

*Więcej w raporcie na stronach 8-12*

1. **Wzrost sprzedaży samochodów, motocykli i części**

W ostatnim kwartale 2023 roku wyraźnie zaznaczył się wzrost sprzedaży dóbr trwałych przez podmioty sprzedające samochody, motocykle i części - w listopadzie zanotowano wzrost na poziomie niemal 12% w porównaniu do tego miesiąca w poprzednim roku. Pomimo spektakularnego wzrostu w kategorii, ogólna sprzedaż detaliczna w listopadzie 2023 nieznacznie spadła rok do roku - m.in. w związku ze spadkiem sprzedaży paliwa, które na początku ostatniego kwartału 2023 roku wielu kierowców kupowało na zapas.

*Więcej w raporcie na stronach 8-12*

1. **Wzrost rejestracji pojazdów w Polsce**

Według danych Centralnej Ewidencji Pojazdów, w ubiegłym roku zarejestrowano w Polsce aż 14% więcej aut niż w poprzednim roku. To jasny sygnał poprawy sytuacji na rynku motoryzacyjnym - wysokiej dostępności samochodów i dużej otwartości na kupowanie aut przez konsumentów. Proporcje rejestracji pozostają podobne, jak w poprzednich latach - dominują samochody używane, pozostawiające w mniejszości nowe i importowane pojazdy.

*Więcej w raporcie na stronach 14-19*

1. **Wzrost cen pojazdów**

Ceny samochodów wystawianych na OTOMOTO w 2023 roku wzrosły średnio o 10%. Wynika to z tego, że do sprzedaży trafia coraz więcej droższych samochodów. Mediana ceny, czyli “środkowa” wartość oferowanych do sprzedaży samochodów tylko między III a IV kwartałem wzrosła o 6,4% - nieproporcjonalnie mocniej w stosunku do stopy inflacji i wzrostu płac w tym okresie. W stosunku do zeszłego roku zmieniła się przy tym proporcja aktywnych ogłoszeń samochodów w cenie niższej niż 50 tysięcy złotych - spadła ona z 55% do 51%

*Więcej w raporcie na stronach 40-47*

1. **Wzrost wysokości kredytów na samochód**

Choć ogólne zadłużenie gospodarstw domowych według GUS spada, część kupujących - w obliczu rosnących cen samochodów - decyduje się na zakup samochodu z finansowaniem. Porównując średnią wysokość kredytów na zakup samochodu udzielanych za pośrednictwem OTOMOTO Pay w pierwszej połowie 2023 roku do kwot z końca roku 2023 widać niemal 25% wzrost wysokości zobowiązań - w grudniu średnia kwota kredytu na samochód przekroczyła 40 tysięcy złotych.

*Więcej w raporcie na stronach 31-32*

1. **Wzrost liczby dni potrzebnych na sprzedaż samochodu**

Sprzedający samochody w 2023 roku musieli wykazywać się znacznie większą cierpliwością niż w poprzednim roku. Samochody we wszystkich segmentach średnio sprzedawały się wolniej - niezależnie od tego, czy pod lupę weźmie się tu typ nadwozia czy rodzaj paliwa. Na platformie OTOMOTO sprzedający samochody elektryczne utrzymywali aktywną ofertę dwa razy dłużej niż w 2022 roku. Jednym z najważniejszych czynników wpływających na długość sprzedaży samochodów - nie tylko elektrycznych - jest wysoka dostępność samochodów na rynku. Kupujący mają dziś więcej czasu na podejmowanie decyzji i wybór modelu w pełni spełniającego ich potrzeby.

*Więcej w raporcie na stronach 27-29*

Choć rok 2023 był rokiem zmian na rynku, przyniósł perspektywę stabilizacji. Sytuacja na rynku zaczyna przypominać tę sprzed pandemii, a choć ceny samochodów różnią się od tych sprzed ponad 5 lat, to ich dostępność i konsumencka otwartość na zakup składają się na optymistyczne prognozy. Zmienia się sposób sprzedaży samochodów, poszerza wiedza kupujących, którzy czerpią ją z internetu i ich ścieżka zakupu - z tego powodu warto śledzić dane o rynku i na ich podstawie na bieżąco dostosowywać ofertę i strategię. Obszarem w którym zmiany są szczególnie widoczne, jest rynek pojazdów zeroemisyjnych - szybkość i wysoka dynamika zmian jest tu powiązana ściśle z ciągle niewielkim wolumenem sprzedaży tego rodzaju samochodów. Szczegółowe podsumowanie sytuacji na rynku motoryzacyjnym w roku 2023 zostało zebrane w raporcie [OTOMOTO Insights](https://motopedia.otomoto.pl/otmoto-insights-2023).

Perspektywa i preferencje kupujących zostaną przedstawione w raporcie Internetowy Samochód Roku 2023 - premiera już wkrótce.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu oraz **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w leasingu i abonamencie. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta prawie 6 milionów internautów, którzy generują ponad 355 milionów odsłon (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948