
CAMPARI

RED

Diaries

EVERY COCKTAIL
TELLS A STORY

PRESS KIT

24.01.2017



CAMPARI

PRESENTS

STARRING
**CLIVE
OWEN**

**KILLER
IN RED**

WRITTEN AND
DIRECTED BY
**PAOLO
SORRENTINO**

EVERY COCKTAIL
TELLS A STORY

GRUPPO CAMPARI PRESENTS

"KILLER IN RED" STARRING CLIVE OWEN WITH CAROLINE TILLETTE AND TIM AHERNE STORY BY J. WALTER THOMPSON MILAN PRODUCED BY FILMMASTER PRODUCTIONS
ORIGINAL MUSIC BY LELE MARCHITELLI COSTUME DESIGNER CARLO POGGIOLI EDITED BY CRISTIANO TRAVAGLIOLI PRODUCTION DESIGNER ANDREA ROSSO DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY DARIA D'ANTONIO
SCREENPLAY BY PAOLO SORRENTINO DIRECTED BY PAOLO SORRENTINO

LE CALENDRIER CAMPARI PORTÉ À L'ÉCRAN : **RED DIARIES 2017**
 CLIVE OWEN ET PAOLO SORRENTINO NOUS EMMÈNENT À LA
 DÉCOUVERTE DE RÉCITS DANS LEUR COURT-MÉTRAGE « **KILLER IN RED** »

Rome, le 24 janvier 2017 – Campari lance aujourd'hui officiellement la campagne « **Campari Red Diaries 2017** ». Le célèbre calendrier emprunte désormais une nouvelle voie, celle du cinéma. L'acteur Clive Owen et le cinéaste Paolo Sorrentino donnent le ton en présentant le court-métrage à suspense « **Killer in Red** ». Les cocktails sont en effet des conteurs d'histoires incomparables. Le duo belge, Jan et Hannah Van Ongevalle - père et fille – le sait et a eu l'honneur d'afficher son talent en matière d'élaboration de cocktails dans cette campagne.

Parce qu'elle héberge les légendaires studios cinématographiques Cinecittà, la ville de Rome constitue le cadre idéal pour présenter la nouvelle campagne de Campari. D'autant plus maintenant que « **Campari Red Diaries 2017** » porte à l'écran les histoires se cachant derrière les cocktails Campari. Une première dans la communication de la marque.



La campagne place sous les projecteurs les histoires ayant inspiré l'élaboration des cocktails. Des bartenders du monde entier partagent ainsi leurs expériences et leurs inspirations. Le voyage commence par « **Killer in Red** », un court-métrage écrit et mis en scène par le cinéaste italien Paolo Sorrentino. L'acteur hollywoodien

Clive Owen y incarne le rôle principal et l'actrice franco-suisse **Caroline Tillette** la « **Lady in Red** ». https://youtu.be/bqfAw9m_wYA



Clive Owen : « Le projet des Campari Red Diaries est le genre de projet auquel il est réellement facile de dire 'oui'. J'ai d'emblée été séduit par un court-métrage avec sa propre histoire, sans spot ni annonce publicitaire. Le metteur en scène a également constitué un atout. Je considère en effet Sorrentino comme l'un des meilleurs cinéastes du moment. Il a une imagination tout simplement visionnaire. »



Paolo Sorrentino, metteur en scène et scénariste de **Killer in Red** : « Je suis particulièrement fier d'avoir collaboré au projet Campari et ce, pour deux raisons. Tout d'abord du fait de tous les autres artistes qui ont eu le privilège de travailler pour la marque dans le passé. Mon nom vient à présent s'ajouter à la liste des Depero, Fellini

et autres... même si c'est probablement injustifié. Je suis également fier parce qu'il s'agit d'une étape inhabituelle pour Campari et j'apprécie d'apporter ma contribution à ce genre d'œuvre pionnière. »

« Killer in Red » est joliment complété par une série de **12 histoires de cocktails** mettant en exergue le talent de bartenders du monde entier. Ces petits films dévoilent les uns après les autres un soupçon de la magie qui entoure la création de cocktails Campari. Une initiation élégante à la riche culture de la mixologie, mise en scène de façon époustouflante par le jeune et prometteur réalisateur italien Ivan Olita.

Un livre avec une petite touche belge

<https://youtu.be/fGcny-7kzUg>

Le livre de cocktails « Campari Red Diaries » apporte pour sa part la touche finale à la campagne. Comme de coutume, il est imprimé à 9.999 exemplaires et distribué uniquement aux amis de Campari. Le livre, dont les clichés ont été réalisés par le photographe argentin Ale Buset, immortalise ainsi les histoires passionnantes des bartenders.

Parmi eux **Jan et Hannah Van Ongevalle** qui exploitent à Knokke le bar à cocktails The Pharmacy et figurent parmi le top mondial dans leur domaine. Avec « **Été Anisé** », ils ont créé un cocktail tout en fraîcheur inspiré d'une journée estivale à Milan.



KILLER IN RED COCKTAIL



2,25 cl Campari
2,25 cl Vermouth Bianco
1,5 cl Grand Marnier
2,25 cl Chamomile Gin
 une goutte d'essence de rose

Versez tous les ingrédients dans un verre rempli de glace, remuez avec une cuillère.

Filtrez le cocktail dans une coupe refroidie.
 Complétez avec une goutte d'essence de rose.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Hilde Meus - RCA PR

011 590 597 - 0473 690 507

hilde@rca.be - www.rcapress.be

#Campari #RedDiaries

www.campari.com/red-diaries

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/campari.be>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>



Thalita Alves



Nagore Arregui



Jennyfer Lee & Jorge Cordero



Luana Bosello



Patrice Plante



Julie Reiner



Jan & Hannah Van Ongevalle



Fabio La Pietra



Yannis Samaras



Jim Wrigley



Seba Aienza



Bettina Kupsa

Photography by Ale Burset

À PROPOS DE KILLER IN RED

SYNOPSIS

La campagne **Campari Red Diaries** s'ouvre avec le court métrage, **Killer in Red**, écrit et réalisé par le célèbre cinéaste italien **Paolo Sorrentino** et dans lequel, l'acteur hollywoodien Clive Owen interprète le rôle principal. Ce film noir, typique de Sorrentino, se déroule dans un bar chic où **Clive Owen** interprète le rôle de Floyd, célèbre bartender du début des années 80. Selon la légende, ce dernier possédait un don mystérieux lui permettant de lire le caractère de ses clients, de sorte à ce qu'il puisse ensuite leur concocter

un cocktail sur mesure. Dans cette histoire, Floyd fait connaissance avec la « **Femme en Rouge** », interprétée par l'actrice franco-suisse **Caroline Tillet**, une femme qui se révélera beaucoup plus complexe que Floyd n'aurait pu le soupçonner. Comme dans bon nombre de ses films, Sorrentino opte ici encore pour une fin ouverte. Le film permet ainsi à chaque spectateur d'imaginer la fin qui lui convient tout en illustrant parfaitement l'idée que pour Campari, **chaque cocktail raconte une histoire.**



INFORMATIONS ÉDITORIALES

À PROPOS DE LA CAMPAGNE CAMPARI RED DIARIES

La première édition des Campari Red Diaries est une véritable révolution si on la compare aux précédents calendriers Campari. Chaque histoire met en lumière l'expérience, l'inspiration et les émotions du bartender et démontre que derrière

la création d'un cocktail se cache une histoire, souvent une belle histoire. La campagne Campari Red Diaries 2017 reste ainsi passionnante mois après mois.

À PROPOS DE CAMPARI

Campari est un classique contemporain et charismatique. La recette gardée secrète depuis son origine à Novara en 1860, est à la base de nombreux cocktails célèbres dans le monde entier. Campari est une boisson alcoolisée dont la saveur amère typique est obtenue par l'infusion de plantes aromatiques, de fruits et d'épices dans un mélange d'alcool et d'eau.

Se démarquant par sa couleur rouge vif typique, son arôme et sa saveur intenses, Campari symbolise l'intrigue et le plaisir, induisant une expérience gustative passionnante. C'est en se basant sur ces valeurs que Campari est devenue aujourd'hui cette marque connue aux quatre coins de la planète, symbole de la passion, de l'excellence et du style italiens.

À PROPOS DE GRUPPO CAMPARI

Gruppo Campari est devenu, avec un portefeuille de plus de 50 marques premiums ou super premiums, un acteur majeur sur le marché mondial de l'industrie des boissons. Parmi les marques internationales célèbres, citons notamment Aperol, Appleton Estate, Campari, Skyy, Wild Turkey et Grand Marnier. Le groupe fondé en 1860 est actuellement le sixième en importance dans son secteur. Gruppo Campari est actif dans plus de 190 pays, occupant des positions de premiers plans en Europe et en Amérique. La croissance du groupe est le résultat d'un juste équilibre entre une croissance organique basée sur la construction de

marques fortes et une croissance externe basée sur le rachat stratégique de marques et de sociétés. Campari, dont le siège social est implanté à Milan, compte pas moins de 18 succursales, 4 usines d'embouteillage et dispose d'un propre réseau de distribution dans 19 pays. Le groupe occupe ainsi plus de 4.000 personnes. Depuis 2001, les actions de la maison mère, Davide Campari Milano SpA (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sont cotées à la bourse italienne. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter www.camparigroup.com/en. Notre savoir-faire se déguste avec sagesse.

#CAMPARI #REDDIARIES
WWW.CAMPARI.COM/RED-DIARIES





CAMPARI RED DIARIES

CLIENT : CAMPARI

AGENCE CRÉATIVE : J. WALTER THOMPSON, MILAAN

PRODUCTION : FILMMASTER PRODUCTIONS

LE COURT-MÉTRAGE KILLER IN RED :

- Réalisateur : Paolo Sorrentino
- Scénario: Paolo Sorrentino
- Rôle principale : Clive Owen
- La Red Lady : Caroline Tillette
- Secondes rôles : Tim Ahern, Linda Messerklinger, Tom Ashley, Steve Osborne, Emily M. Bruhn, Denise Capezza
- Directeur de la photographie : Daria D 'Antonio
- Musique originale : Lele Marchitelli
- Créateur de production : Andrea Rosso
- Costumes : Carlo Poggioli
- Coiffure : Aldo Signoretti
- Maquillage : Maurizio Silvi

KILLER IN RED COSTUMES :

- Costumes de Clive Owen : **Giorgio Armani**
- Tenues de bain de Caroline Tillette créées par **Carlo Poggioli** et fabriquées par **Il Costume**
- Les bijoux de Caroline Tillette : prêtés par **Bvlgari**
- Tournage : **CinecittaStudio**

CAMPARI RED DIARIES-LIVRE DES COCKTAILS :

- Photographie Killer in Red & Bartenders : Ale Buset – 1806
- Costumes : Eleonora di Marco
- Maquillage & coiffure : Tiziana Porazzo, Claudia Pompilli
- Photographie backstage : Francesco Pizzo
- Photographie des cocktails : PEPE Fotografia

COCKTAIL STORIES VIDEOS :

- Réalisateur : Ivan Olita
- Directeur de la photographie : Gigi Martinucci
- Producteur : Andrea Rosso

CAMPARI

Notre savoir-faire se déguste avec sagesse.