



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Le nouveau SUV urbain de ŠKODA s'appellera KAMIQ

- › ŠKODA poursuit sa campagne SUV avec un troisième modèle destiné au marché européen
- › La première mondiale de la nouvelle ŠKODA KAMIQ aura lieu au Salon de l'Automobile de Genève en mars 2019

Le nouveau SUV de ŠKODA s'appellera ŠKODA KAMIQ. Ce crossover est le troisième SUV destiné au marché européen et marque une nouvelle étape de la campagne SUV du constructeur tchèque. Le mot « KAMIQ » vient de la langue des Inuits vivant dans le Nord du Canada et au Groenland. Il décrit quelque chose qui convient aussi bien qu'une seconde peau dans chaque situation. C'était une bonne raison pour donner le nom du SUV déjà commercialisé en Chine au nouveau crossover qui sera lancé sur le marché européen.

La ŠKODA KAMIQ est un crossover urbain qui se présente comme le compagnon idéal pour la vie quotidienne dans les villes modernes et en dehors. Le nom ŠKODA KAMIQ est déjà utilisé pour un modèle en Chine et est dès lors parfaitement adapté au nouveau crossover. Par ailleurs, il respecte la nomenclature appliquée à tous les SUV de la gamme : leur nom commence par un « K » et termine par un « Q ».

Avec la nouvelle ŠKODA KAMIQ, le constructeur tchèque passe à l'étape suivante dans sa campagne SUV et élargit son offre avec un modèle compact, entrée de gamme et orienté lifestyle, qui est prévu pour le marché européen. La ŠKODA KAMIQ combine l'agilité et la maniabilité d'une compacte avec les avantages traditionnels d'un SUV, comme une assise plus haute, une meilleure visibilité, un accès plus aisé à l'habitacle et une garde au sol plus élevée. Basé sur la plate-forme modulaire transversale, ce nouveau modèle propose de nouveaux systèmes d'aide à la conduite et séduit par ses nombreuses solutions Simply Clever, qui ont rendu la marque populaire, au même titre que l'espace généreux à bord.

La première mondiale de la nouvelle ŠKODA KAMIQ aura lieu au Salon de l'Automobile de Genève entre le 5 et le 17 mars 2019.

### Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

[catherine.van.geel@dieteren.be](mailto:catherine.van.geel@dieteren.be)

[www.skoda-press.be](http://www.skoda-press.be)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

## ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.