

Persdossier

Een nieuwe merkidentiteit voor Handicap International



Inhoudstafel

- Identificatiefiche 02
- Het nieuwe logo van Handicap International 02
- Onze methodologie 05

1 – Identificatiefiche

Handicap International staat al 35 jaar lang personen met een handicap en kwetsbare bevolkingsgroepen bij om te voldoen aan hun basisbehoeften, hun levensomstandigheden te verbeteren en ervoor te zorgen dat hun waardigheid en hun fundamentele rechten worden gerespecteerd.

Bij deze opdracht zijn ruim 3.500 medewerkers betrokken, verspreid over 64 landen: 56 interventielanden.

Het netwerk telt 8 nationale verenigingen (België, Canada, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Zwitserland).

Deze opdracht vertalen we naar de visie van onze organisatie:

Omdat we verontwaardigd zijn over het onrecht waar personen met een handicap en kwetsbare bevolkingsgroepen mee te maken krijgen, streven we naar een solidaire en inclusieve wereld, waar alle verschillen verrijkend zijn en iedereen "met opgeheven hoofd" door het leven kan.

2 – Het nieuwe logo van Handicap International

Ons symbool

Voor het eerst in de geschiedenis van onze organisatie bevat ons logo een symbool. Dit symbool is een zeer krachtig communicatiemiddel om in contact te treden met het publiek en te verduidelijken wie we zijn. Het is onmiddellijk herkenbaar, over de talen en culturen heen, en vereist geen woorden om de betekenis toe te lichten. Het symbool zet het letterwoord "HI" duidelijk in de verf.

De hand

Het eerste wat men in het logo herkent, is een hand. De hand is een universeel symbool dat in de regel – overall en door iedereen – positief wordt ervaren. De hand drukt een groet uit, een teken van gastvrijheid, een "Hi"! Sommigen zien er ook een glimlach of een smiley in. Dit symbool stuurt een hartelijk, vriendelijk en positief signaal uit waarbij de waarden als menselijkheid en liefdadigheid, die wij met onze naam uitdragen, tot uiting komen. Voor ons staat het logo voor begeleiding, bescherming en zorg, maar ook voor communicatie en interactie.

We zien de hand ook als een symbool dat tegenhoudt, dat zegt "stop"! Stop de uitsluiting, het onrecht en schendingen van mensenrechten, stop de bombardementen op burgers. Met deze hand geeft onze organisatie sterk en duidelijk uiting aan haar advocacyopdracht.

De blauwe kleur

Al sinds de oprichting van onze vereniging is ons logo blauw. Er werd voor deze kleur gekozen omdat blauw staat voor vrijheid van handeling en meningsuiting, maar ook omdat blauw binnen de kleursymboliek sereniteit, stabiliteit en verantwoordelijkheidszin oproept, eigenschappen die onontbeerlijk zijn voor een onpartijdige en neutrale uitvoering van onze activiteiten. Voor het nieuwe logo hebben we geopteerd voor een iets donkerdere tint dan het vorige blauw zodat het contrast met het wit sterker uitkomt en het logo daardoor visueel makkelijker herkenbaar is.

Ons logo

Ons logo is de combinatie van onze naam met ons symbool. Het symbool met het letterwoord 'HI' domineert het logo. We wilden dat het zeer duidelijk zichtbaar was. Het logo moet de schakel, de verbindende factor zijn tussen de verschillende entiteiten van onze vereniging.

Het lettertype waarmee onze naam is geschreven, is bewust vrij rond geworden. Het ligt in de lijn van de zachte trekken van de hand. Onze naam wordt geschreven in kleine letters. We wilden hiermee uitdrukking geven aan onze nauwe verbondenheid met de mensen, gekenmerkt door eenvoud en nederigheid.

Onze baseline

Inclusie

Op de vraag om op zoek te gaan naar een nieuwe naam voor ons netwerk, werd het snel duidelijk dat het woord 'inclusie' niet mocht ontbreken omdat het zeer sterk verbonden is met de missie van onze organisatie. Al vijfendertig jaar lang zet HI zich in voor de inclusie van mensen met een handicap en de meest kwetsbaren om "de onzichtbaren zichtbaar te maken", te voldoen aan hun basisbehoeften en hun levensomstandigheden te verbeteren.

Het begrip inclusie zit sinds onze oprichting ingebed in ons DNA. HI werd in 1982 opgericht in Thailand om Cambodjaanse vluchtelingen te helpen die het slachtoffer waren geworden van antipersoonsmijnen en toen van niemand hulp kregen.

Inclusie vormt de rode draad in alle acties die we tot stand brengen. Dat is uiteraard het geval bij projecten rond inclusief onderwijs of professionele inschakeling. Inclusie maakt eveneens deel uit van onze steun aan kwetsbare bevolkingsgroepen getroffen door conflicten of natuurrampen: we willen dat ook ze worden opgenomen in de hulpoperaties zodat ze zo snel mogelijk hun autonomie herwinnen. Wanneer we ontminningsprogramma's uitvoeren, is het uiteindelijk de bedoeling dat deze mensen naar huis kunnen terugkeren, opnieuw hun akkers kunnen bewerken, toegang krijgen tot

Kleurreferentie

. Pantone 3005

. CMYK: 100 31 00 00

. RGB: 0 / 119 / 200

onderwijs of gezondheidsdiensten en hun rechtmatige plaats in de samenleving heroveren.

Onze strijd voor inclusie, voor inspraak en betrokkenheid van personen die aan hun lot worden overgelaten, wordt bekrachtigd in de visie van onze organisatie:

“Omdat we verontwaardigd zijn over het onrecht waar personen met een handicap en kwetsbare bevolkingsgroepen mee te maken krijgen, streven we naar een solidaire en inclusieve wereld, waar alle verschillen verrijkend zijn en waar iedereen ‘met opgeheven hoofd’ door het leven kan.”

Menselijkheid

Onze organisatie draagt ook het begrip ‘menselijkheid’ hoog in het vaandel. Een waarde die zich in onze acties vertaalt via een respectvolle, empathische benadering, zo dicht mogelijk bij de mensen, waarbij we de eigenheid van elk individu erkennen. Voor HI is dit een bijzonder krachtige waarde die bepaalt hoe en met welke ingesteldheid onze teams hun acties ter bevordering van inclusie uitvoeren.

Het woord ‘menselijkheid’ sluit ook aan bij de term ‘humanitair’. Menselijkheid zet ons ertoe aan om hulp te bieden in humanitaire crisissen en onze humanitaire acties op het getouw te zetten, terwijl het begrip inclusie veeleer duidt op een bezorgdheid en actie op lange termijn in het kader van ontwikkeling.

Daarom kunnen we via die twee woorden – ‘menselijkheid’ en ‘inclusie’ – uitdrukking geven aan ons volledige actieterrein. Onze nieuwe naam is gericht op onze maatschappelijke missie.

Nieuwe naam voor ons wereldwijde netwerk

Op 24 januari 2018 wordt het wereldwijde netwerk Handicap International omgedoopt tot Humanity & Inclusion.

Dit netwerk omvat de nationale verenigingen die de naam ‘Handicap International’ dragen op het Europese vasteland (Frankrijk, Duitsland, Zwitserland, België en Luxemburg) en ‘Humanity & Inclusion’ in Canada, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk.

Het netwerk bestaat tevens uit een Federatie die projecten opzet in een zestigtal landen onder de namen ‘Humanity & Inclusion’, ‘Handicap International’ en ‘Atlas Logistique’.

3 – Onze methodologie

Met het oog op de selectie van een communicatiebureau dat ons in dit project ondersteunt, hebben we een internationale offerteaanvraag uitgeschreven. In totaal werden 13 agentschappen bevroegd. Na afloop van deze rondvraag hebben we besloten om met het Canadese agentschap Cossette in zee te gaan. We hebben samen met hen een methodologie uitgewerkt op basis van onze opvattingen waaraan niet kon worden getornd:

We wilden voor alles openstaan.

Daarom hebben we veel energie gestopt in de overlegfasen: de HI-teams, maar ook onze partners werden veelvuldig en uitgebreid bevroegd.

Daarnaast zijn er ook ruim 1.000 medewerkers ingegaan op een gesloten vragenlijst. Tijdens een bezoek aan een HI-programma in Iraaks Koerdistan kreeg het team van Cossette de mogelijkheid om van gedachten te wisselen met een zestigtal interne en externe gesprekspartners van onze organisatie. Overlegsessies op onze hoofdzetel en rond onze programma's brachten ruim 350 personen samen.

We wilden de naam- en logovoorstellen op grote schaal uittesten.

Het bureau Cossette heeft systematisch de potentiële namen en logo's uitgetest onder onze doelgroepen.

In totaal hebben 70 medewerkers en 17 partners (institutionele geldschieters, andere ngo's en organisaties voor personen met een handicap zoals International Disability Alliance, de wereldwijde vereniging voor slechthorenden en de LDPA, de Laotiaanse vereniging voor mensen met een handicap) hieraan meegewerkt.

Ook 46 privédonateurs konden hun mening formuleren tijdens individuele gesprekken of meetings. Er werden eveneens overlegsessies georganiseerd met begunstigden in Cambodja en Iraaks Koerdistan die hun mening konden geven over de grafische ontwerpen die we hen voorlegden.

De tests vonden in totaal in 17 landen plaats (België, Cambodja, Canada, Colombia, Duitsland, Ethiopië, Frankrijk, Irak, Jordanië, Kenia, Libanon, Luxemburg, Niger, Syrië, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Zwitserland).

De betrokkenheid van de HI-teams, de inspanningen – grotendeels gratis – geleverd door de mensen van Cossette en de gebruikte testinstrumenten (onder meer de administratieve verwerking van de online-enquêtes, de organisatie van interviews via Skype enz.) hebben de realisatie van dit project mogelijk gemaakt en de kosten voor het uitvoeren van de testfasen die doorgaans vrij duur zijn, tot een minimum beperkt.

Als we de totale kostprijs voor de uitwerking van onze nieuwe naam en visuele identiteit berekenen in verhouding tot het aantal actieve donateurs over de hele wereld, komen we uit op 37 eurocent per actieve donateur.



COSSETTE

De groep Cossette Communication werd opgericht in 1972 in Quebec en groeide uit tot het grootste communicatiebureau in Canada. Een dochteronderneming van Cossette is gespecialiseerd in merken en bestaat uit creatieve teams, specialisten in veranderingsmanagement en professionele marktonderzoekers.



Contactpersoon:

Diana Vanderheyde
diana.vanderheyde@handicap.be
0489/77.92.77

Over Handicap International

HI is een onafhankelijke, internationale solidariteitsorganisatie die al meer dan 30 jaar hulp biedt in geval van armoede en exclusie, conflicten en natuurrampen. De organisatie steunt personen met een handicap en kwetsbare bevolkingsgroepen, biedt hulp, ziet erop toe dat in hun voornaamste behoeften voorzien wordt en tracht hun levensomstandigheden te verbeteren. Handicap International zet zich in voor de waardigheid en de fundamentele rechten van die personen. Sinds haar oprichting in 1982 zette HI ontwikkelingsprogramma's op touw in meer dan 60 landen en bood de organisatie hulp in tal van noodsituaties. Het netwerk telt 8 nationale verenigingen (België, Canada, Duitsland, Frankrijk, Luxemburg, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Zwitserland) en is onafgebroken in de weer om middelen te verzamelen, projecten te beheren en de principes en acties van de organisatie uit te dragen. HI is een van de zes stichtende leden van de Internationale Campagne tegen Landmijnen (ICBL) en mocht in 1997 de gedeelde Nobelprijs voor de vrede in ontvangst nemen. In 2011 won de organisatie de Conrad N. Hilton Humanitarian Prize. HI is overal actief waar "leven met opgeheven hoofd" niet vanzelfsprekend is.