

Nouvelle Audi A8 : invitée surprise masquée à la première de Spider-Man : Homecoming



- Une Audi A8 camouflée aux couleurs de Spider-Man sur le tapis rouge de Los Angeles
- Tom Holland, acteur principal, en passager VIP
- Présentation officielle de l'Audi A8 le 11 juillet à l'Audi Summit de Barcelone

Mercredi soir, la nouvelle Audi A8 est apparue à Los Angeles aux côtés de nombreuses stars d'Hollywood à l'occasion de la première mondiale de *Spider-Man : Homecoming*. Tom Holland, jouant le rôle de Peter Parker / Spider-Man, a été conduit en Audi A8 jusqu'au tapis rouge du TCL Chinese Theatre. Robert Downey Jr. et Jon Favreau sont arrivés ensemble dans une Audi R8 Spyder noire.

En temps normal, les prototypes sont dissimulés par les équipes du développement technique à l'aide d'un adhésif aux motifs en noir et blanc. Cette fois, Audi Design a développé un nouveau camouflage aux couleurs de Spider-Man à l'occasion de la première mondiale de *Spider-Man : Homecoming*. Le design en tourbillon traditionnel a été modifié et intègre des toiles d'araignée sur les portières ainsi que sur les quatre anneaux.



Avant sa première mondiale officielle, la face avant et le profil de la nouvelle berline ont donc pu être aperçus sur grand-écran dans *Spider-Man : Homecoming*. De plus, les spectateurs ont obtenu une première démonstration Audi AI traffic dans le film lorsque Happy Hogan, conduisant Peter Parker, retire momentanément ses mains du volant. Lorsque le système Audi AI traffic est activé, l'Audi A8 peut prendre en charge la conduite et se déplacer de manière autonome.

L'Audi A8 sera officiellement dévoilée le 11 juillet 2017 lors de l'Audi Summit à Barcelone (www.summit.audi). *Spider-Man : Homecoming*, dans lequel apparaît l'Audi A8, sera à l'affiche des salles de cinéma du monde entier en juillet.

Le Groupe Audi emploie plus de 88 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2016, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,8 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 225 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,20 % en 2016. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.