



FOR HONOR® FEIERT 25 MILLIONEN SPIELER UND KÜNDIGT YEAR 4 SEASON 3 RESISTANCE AN

Die neue Season Resistance entfacht ab dem 17. September eine Rebellion gegen die Kriegstreiber

Düsseldorf, 10. September 2020 – Ubisoft® gab im Zuge von Ubisoft Forward bekannt, dass am 17. September Year 4 Season 3 von **For Honor** startet. Das Spiel hat mittlerweile mehr als 25 Millionen Spieler und ist für Xbox One, PlayStation®4, Stadia, Windows PC und UPLAY+*, dem Abo-Service von Ubisoft erhältlich.

In der vorherigen Season errichteten die Kriegstreiber ein Regime des Terrors, das tiefe Spuren in der Welt hinterließ. Aber in verzweifelten Zeiten genügt ein Funken Rebellion, um wieder Hoffnung zu wecken. Ab dem 17. September wird es den Spielern möglich sein, sich der Rebellion in Year 4 Season 3 Resistance anzuschließen.

Alle Details zu **For Honor** Year 4 Season 3 werden am 10. September um 22:30 Uhr CEST beim Warriors Den Livestream auf dem For Honor Twitch Channel ([twitch.tv/forhonorgame](https://www.twitch.tv/forhonorgame)) bekannt gegeben.

Für mehr Informationen über For Honor folgen Sie uns auf Facebook unter www.facebook.com/ForHonorGame und auf Twitter unter www.twitter.com/ForHonorGame

Um mehr über For Honor und die anderen Spiele von Ubisoft zu erfahren, besuchen Sie bitte www.ubiblog.com

Derzeit läuft im Ubisoft Store der Forward Sale. Noch bis zum 21. September um 17 Uhr können Besucher Rabatte von bis zu 75 % auf ausgewählte Titel erhalten.

Mehr unter: <https://ubi.li/Y3PaP>

*14,99 € pro Monat. Kann jederzeit gekündigt werden. Weitere Informationen unter: uplayplus.com

ABOUT FOR HONOR

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios,* For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game's innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each Hero to vanquish all enemies who stand in their way.

*Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf