

## Le Audi Freestyle Hockey Tour met les enfants des quartiers défavorisés au hockey



**Lors d'une conférence de presse le mercredi 7 juin, MW Fund et l'Association Royale Belge de Hockey ont présenté un nouveau projet : le Audi Freestyle Hockey Tour qui met les enfants moins favorisés au hockey.**

MW Fund est une ASBL fondée en février 2016 par Marlène de Wouters, Tanguy Nève et la Red Panther, Jill Boon. L'organisation a pour but de rendre le sport accessible aux enfants défavorisés de Belgique. Le Audi Freestyle Hockey Tour est organisé avec Audi, qui a en tant que sponsor un lien fort avec le sport, entre-autre avec le RSC Anderlecht et l'équipe belge de hockey.

En Belgique, quelque 420 000 mineurs vivent sous le seuil de pauvreté. En raison du prix des cotisations et des équipements, ces enfants font rarement partie d'un club sportif. Le MW Fund souhaite changer cette situation en leur donnant accès gratuitement au sport.

Avec le slogan « chaque enfant a droit au sport » l'équipe des Belgian Red Panthers va s'investir afin de mettre les enfants défavorisés au hockey et ainsi souligner leur statut de sportives de haut niveau aussi d'un point de vue sociétal.

Le Audi Freestyle Hockey Tour va aller à la rencontre des jeunes sportifs en devenant avec un terrain fermé et compact de 12m sur 7.5m dans six grandes villes belges. Les animations seront organisées par l'Associations Royale Belge de Hockey et MW Fund. Le SelfPass Crew, Hockey-freestylers, assurera le spectacle avec démos et des battles spectaculaires. Les Red Lions et les Red Panthers se joignent au projet et seront présents lors de l'évènement quand leurs agendas sportifs le leur permettent.



« En tant que marque automobile sportive, nous soutenons ce projet avec grand plaisir », explique Didier Willems, Brand Director d'Audi Import Belgique. « Audi soutient les initiatives et les clubs sportifs à l'échelon national et international, et ce, quelle que soit leur taille. Qu'il s'agisse de football, de hockey, de golf ou encore de sport automobile, le sport rassemble les gens, stimule le talent et donne envie de faire toujours mieux. Les valeurs d'une marque automobile comme Audi correspondent parfaitement à cette description. »

Ce 11 Juin 2017, l'Audi Freestyle Hockey Tour sera lancé dans la région de Bruxelles-Capitale, sur la place communale de Molenbeek-Saint-Jean.

## **Programme 11 juin :**

13h – accueil presse – Maison communale de Molenbeek

14h-14h15 – démo spectaculaire avec la SelfPass crew (avec un DJ)

14h15-15h15 – ateliers hockey avec la participation des Red Panthers

15h15-16h – «battles» 4x4 kids/Red Panthers/SelfPass

16h-18h – ateliers hockey avec des initiateurs/coaches

Le Groupe Audi emploie plus de 88 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2016, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,8 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 225 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,20 % en 2016. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.