



La Brand
BOUTIQUE

PRINTEMPS-ÉTÉ 2016



LA FORCE DE LA REDOUTE + LA SÉLECTION FASHION DE BRAND BAZAR = LA BRAND BOUTIQUE

Le concept ? Faire profiter les clientes La Redoute de la sélection experte de Brand Bazar.

Qui mieux que La Redoute, qui joue avec la mode depuis des décennies, pour fédérer une communauté de femmes ?

Et qui de plus légitime que Brand Bazar, magasin reconnu pour sa sélection pointue depuis 2002, pour assurer aux filles d'être dans la tendance ?

Forts de leurs différences, les deux enseignes ont lancé La Brand Boutique, une plateforme 100% mode, 100% web. Un écran virtuel où se nichent nos envies Mode de saison. Du luxe accessible à portée de clic.

LA SÉLECTION ? DU POINTU, DU COOL, ET DES BASIQUES À SUPPLÉMENT D'ÂME

Comme sur les portants de la boutique parisienne Brand Bazar, les griffes à succès se succèdent (Carven, Antik Batik, ba&sh, Paul & Joe Sister, Soeur) et flirtent avec les classiques du vestiaire féminin (comme le coupe-vent K-Way, le sac à dos Fjallraven et les mocassins indiens Minnetonka). Les incontournables du denim (J Brand et Reiko) côtoient les incontournables du tee-shirt (Wildfox et Marie Sixtine), le tout complété délicatement par les petites marques qui montent (comme Laurence Bras, Pomandere et Sister Jane).

HÉ LES GARÇONS, ON NE VOUS OUBLIE PAS...

... Les chemises Denim & Supply Ralph Lauren, les maillots Hartford, les blousons Oakwood et les baskets Veja triés sur le volet attendent votre visite sur La Brand Boutique.



POURQUOI LANCER UNE PLATEFORME PREMIUM AU SEIN DE L'OFFRE MODE DE LA REDOUTE ?

Il s'agit pour La Redoute d'offrir une expérience toujours riche et diversifiée à ses clientes et de renforcer le développement de son offre prêt-à-porter autour de sa vision du style à la française.

A QUELLES FILLES PARLEZ-VOUS ?

Nous parlons à toutes les générations, des ados aux mamies. Chez Brand Bazar, nous avons l'habitude de recevoir des jeunes filles avec leur maman et avec leur grand-mère aussi. Nous avons pris conscience de cette attente des 3 générations rapidement après l'ouverture du magasin en 2002. Depuis, nous pensons notre offre pour répondre à chacune de ces Femmes. C'est un élément fort qui nous unit avec La Redoute, qui est une marque trans générationnelle.

QU'EST-CE-QUI FAIT LE SEL DE LA BOUTIQUE BRAND BAZAR, A PARIS ?

Nous avons un parti pris, une vision très précise du style que nous proposons. On s'y tient rigoureusement. Les clientes savent que chez Brand Bazar, il y a une sélection de marques. On veille à ce que chaque marque trouve sa place, exprime son univers, et soit en harmonie avec les autres. Ça compte beaucoup pour nous. Les clientes viennent pour cela, cette diversité de marques, des connues, des moins connues, mais qui finalement se rejoignent dans une même idée du style. Les clientes viennent aussi beaucoup pour être conseillées, pour échanger. On passe beaucoup de temps à comprendre les attentes, pour ne pas dire la vie de nos clientes, et pour leur proposer les vêtements qui les aideront à se sentir belles et fortes dans leur vie. En fait on est des « personal shoppers » pour toutes nos clientes. Cette vision du conseil, on la transmet sur le site via nos looks, qui sont tous très réfléchis et travaillés, pour que les clientes puissent s'identifier et s'en inspirer.

QUI SONT LES FEMMES DERRIERE CE PARTENARIAT ?

Nous avons un duo de Nathalie ;))

Nathalie Balla, de La Redoute, et Nathalie Friedlander, de Brand Bazar. Mais il n'y a pas que des femmes. C'est un homme qui est à l'origine de ce partenariat, Frédéric Maus, le directeur du Business Development de La Redoute. C'est lui qui a sollicité Brand Bazar, et a tout de suite vu la complémentarité de nos deux enseignes.

PARLEZ-NOUS DES MARQUES D'INFLUENCE SELECTIONNEES PAR LA BRAND BOUTIQUE?

On pense à Carven bien sûr, mais aussi à Wildfox, à Ba&sh, à Paul & Joe Sister. Il y en a beaucoup.

Nous présentons une marque italienne que nous avons découverte tout récemment et que nous aimons beaucoup, Niu, avec des imprimés d'inspiration africaine, qui sont tout à fait dans l'air du temps. Et comment ne pas parler de la nouvelle marque Laurence Bras - ex Laurence Doligé- dont nous aimons passionnément et depuis longtemps les imprimés et le style boyish.

Enfin, cet été nous proposerons un créateur italien que nous aimons particulièrement et avec qui nous collaborons depuis plusieurs saisons chez Brand Bazar : Pomandere.

La Brand BOUTIQUE

LES PIÉCES DÉJÀ CULTES, LES
LIGNES DE FORCES...NOTRE
TOUR D'HORIZON DES PLUS
BELLES TENDANCES DE LA
SAISON.

ANNA STUDIO • ATHE VANESSA BRUNO
• ANTHOLOGY • ANTIK BATIK • BA&SH
• BELLEROSE • BLUNE • CARVEN •
DENIM AND SUPPLY RALPH LAUREN •
DIEGA • FJALL RAVEN • HARRIS WILSON •
HARTFORD • HERSCHEL • J.BRAND • KWAY
• LAURENCE BRAS • MARIE SIXTINE •
MINNETONKA • MINORQUINES •
OAKWOOD • PAUL AND JOE • PAUL
AND JOE SISTER • POMANDERE •
REIKO • RIVIERAS • SŒUR •
STELLA FOREST • TOUPY • VALERIE
KHALFON • VEJA • WILDFOX • ZOE KARSSEN

CONTACTS PRESSE LA REDOUTE Belgique

Karima Ghozzi – PRIDE – karima.ghozzi@pr-ide.be – 0485 127 779
Joachim Deman – PRIDE – joachim.deman@pr-ide.be – 0468 322 785

laredoute.prezly.com