



CES 2017 : Bosch présente à Las Vegas tout ce que sait (déjà) faire une maison intelligente

Enquête sur les attentes des utilisateurs en matière de maison connectée

- ▶ Le nouveau Gestionnaire de scénarios de l'application Bosch Smart Home permet de prendre en charge les tâches routinières en un seul clic
- ▶ Bosch et Twitter réalisent une enquête dans six pays sur les connaissances et préférences des consommateurs en matière de maison intelligente
- ▶ Selon l'étude, les économies d'énergie, l'automatisation des processus et la sécurité sont perçues comme les arguments les plus importants en faveur de la maison intelligente
- ▶ La protection des données revêt également une importance clé pour un tiers des personnes interrogées
- ▶ Nouvelle plateforme IoT : histoires, vidéos et animations sur le monde connecté de Bosch sur iot.bosch.com

Stuttgart / Las Vegas – Bosch offre aujourd'hui des solutions pour la maison intelligente dans de nombreux secteurs domestiques. Grâce au système Bosch Smart Home qui fonctionne en interopérabilité, les appareils connectés sont tous reliés les uns aux autres et communiquent via le Bosch Smart Home Controller. Avec l'application Bosch Smart Home, il est donc possible de piloter à la fois l'éclairage et le chauffage à partir d'une simple tablette ou smartphone. Cette année, Bosch présente au salon [CES 2017](#) un système Smart Home encore plus complet grâce à l'ajout du détecteur de fumée et de mouvement et d'un nouveau Gestionnaire de scénarios. Ainsi, en présence de fumée, le détecteur peut alerter le propriétaire par un signal sonore via l'alarme de l'appareil, et envoie directement un message sur smartphone. Une fonction intelligente supplémentaire permet également d'utiliser l'alarme du détecteur de fumée pour effrayer les hôtes indésirables. Avec le Gestionnaire de scénarios, la maison connectée devient encore plus intuitive et facilite la vie des utilisateurs au quotidien : en quittant leur domicile, ils n'ont plus à contrôler par eux-mêmes si le chauffage, les appareils électriques ou l'éclairage sont bien éteints.

Robert Bosch Benelux
Rue Henri-Joseph Genesse 1
B-1070 Bruxelles

E-mail peter.detroch@bosch.com
Tel +32 (0)2 525 5346

Décembre 2016

Field Code Changed

Américains et Britanniques souhaitent piloter leur domicile « on the road »

En partenariat avec Twitter, Bosch a récemment mené une enquête sur la perception et l'usage de la maison intelligente dans six pays : France, Allemagne, Autriche, Espagne, Etats-Unis et Grande-Bretagne. Il en ressort que la majorité des personnes interrogées sous-estiment encore les capacités de la maison intelligente et connectée, qui est d'ores et déjà capable de faire bien plus que ce qu'elles pensent.

La maison connectée semble tout particulièrement trouver sa place dans le quotidien des Britanniques et des Américains. En effet, quand on demande à ces derniers dans quelles situations ils souhaiteraient piloter leur maison intelligente lorsqu'ils sont en déplacement, 60 % d'entre eux disent vouloir le faire depuis leur voiture ou le train, par exemple. Les Espagnols, les Allemands et les Autrichiens sont environ deux fois moins nombreux à exprimer ce souhait. Quant aux Français, leur proportion atteint tout de même 45 %.

L'économie d'énergie en tête des arguments partout dans le monde

L'intérêt de la maison intelligente est aussi de prendre en charge de manière automatique des opérations souvent ennuyeuses ou de procéder à des contrôles domestiques même loin de chez soi, contribuant ainsi à soulager les utilisateurs. Mais ce qui convainc davantage encore les personnes interrogées, c'est la capacité de la maison intelligente à économiser l'énergie, par exemple en coupant automatiquement le chauffage en présence de fenêtres ouvertes. Les Français, les Espagnols et les Anglais se montrent très intéressés par cette possibilité : selon l'enquête, entre 71 % et 75 % d'entre eux ont cité les économies d'énergie parmi les arguments les plus convaincants de la maison intelligente.

Partir en vacances l'esprit tranquille

La tranquillité et la sécurité arrivent en 2^{ème} et 3^{ème} positions des arguments les plus importants en faveur de la maison intelligente, avec respectivement 59 % et 58 % des sondés les mentionnant. Une maison intelligente qui déclenche une alarme automatiquement en cas d'intrusion et qui alerte les occupants via un message Push sur smartphone convainc autant que la possibilité de surveiller son habitation à tout moment grâce à une caméra connectée.

Les Français affichent une plus grande confiance que les Américains

Une maison intelligente permet de gagner en confort, d'économiser de l'énergie et de l'argent et de mieux protéger son domicile. Pourtant, bon nombre d'utilisateurs de Twitter n'ont pas encore pleinement conscience de ses possibilités. Par exemple, si les deux tiers des personnes interrogées savent que la maison intelligente peut éteindre l'éclairage automatiquement suite au départ

des occupants, seules 22 % d'entre elles ont connaissance que les fours de cuisine peuvent aussi proposer des recettes. Parmi les six nationalités interrogées, il est intéressant de noter que les utilisateurs français de Twitter sont davantage conscients des possibilités de la technologie Smart Home que les Britanniques, les Américains ou les Autrichiens, par exemple.

Des coûts supposés élevés et le rôle majeur de la protection des données

Lorsqu'on demande aux sondés pourquoi ils n'ont pas encore connecté leur domicile, plus de la moitié citent le coût d'achat élevé, facteur qui perd toutefois en importance avec l'âge. Les Espagnols (70 %) et les Français (68 %) en particulier estiment que la maison intelligente reste trop chère.

Pour un tiers des personnes interrogées, la protection des données constitue aussi une préoccupation majeure. Un domaine particulièrement important pour Bosch, puisque toutes les solutions du Groupe liées à la maison intelligente respectent des normes de sécurité très strictes. Chaque utilisateur peut ainsi décider lui-même si ses données restent chez lui ou si elles sont chargées dans le cloud en vue de certains services précis.

A propos de l'étude

L'enquête réalisée parmi les utilisateurs de Twitter a été menée entre le 26 juillet et le 3 août 2016. 6 265 personnes y ont participé en Autriche, Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis.

[Aperçu des résultats de l'enquête](#)

Informations complémentaires sur Internet :

[Smart Home comforts!](#)

www.bosch-smarthome.com

Contact presse : Peter De Troch, +32 (0)2 525 5346

Découvrez Bosch au CES 2017 à Las Vegas, Nevada, USA :

Au CES 2017, Bosch démontrera que l'Internet des Objets devient chaque jour plus populaire et transforme les produits en partenaires. Les technologies connectées apportent une assistance personnalisée dans tous les domaines de la vie quotidienne : elles améliorent la mobilité, façonnent la vie dans les villes de demain, rendent les maisons plus intelligentes et les soins de santé plus performants, et fonctionnent de façon holistique. Bosch sera présent au CES pour la cinquième année consécutive et proposera un large éventail de solutions pour ceux qui sont « simply.connected ».

Conférence de presse de Bosch @CES :

Elle aura lieu le mercredi 4 janvier 2017 de 9h à 9h45 (heure locale), avec Werner Struth, membre du Comité de direction du Groupe Bosch, au Mandalay Bay Hotel, South Convention Center, Ball Rooms B, C & D.

Suivez les annonces de Bosch au CES 2017 via Twitter : [#BoschCES](#)

Stand de Bosch : Du jeudi 5 janvier 2017 au dimanche 8 janvier 2017 : Central Hall, #14128

Les experts de Bosch prennent la parole :

- **Jeudi 5 janvier 2017 de 11h30 à 12h30 (heure locale) :** [Conference track "MEMS & Sensors : Personalizing Consumer Technology", Session "Where are Consumer Electronics Taking the Sensors Industry?" with Stefan Finkbeiner, CEO and General Manager, Bosch Sensortec; Venetian, Level 4, Marcello 4501](#)
- **Vendredi 6 janvier 2017 de 15h30 à 16h30 (heure locale) :** [Conference track "Vehicle Technology"; Session "Redefining the Automotive Infotainment Experience" with Torsten Mlasko, , Managing Director Bosch SoftTec GmbH, Las Vegas Convention Center N258](#)

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. La compagnie emploie environ 375 000 collaborateurs dans le monde (statut au 31 décembre 2015) et a réalisé un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros en 2015. Ses activités sont divisées en quatre secteurs : Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement répartis dans près de 118 sites à travers le monde. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites www.bosch.com, www.bosch.be et www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.