>

MAMMUT GEWINNT MIT DEM WELTWEIT ERSTEN KLETTER-TRACKER DEN ISPO GOLD AWARD

DIE OUTDOOR-MARKE HOLT GLEICH MIT JEDEM EINGEREICHTEN PRODUKT EINEN AWARD DER ISPO 2021 UND ERFINDET MIT MAMMUT CLIMBAX KLETTERN NEU. EINMAL MEHR.

25.01.2021 - Mammut wird an der ISPO München Online 2021 mit drei Awards für Produktinnovationen in der Kategorie «Outdoor» ausgezeichnet. Der Mammut Climbax Kletter-Tracker wurde von der internationalen Experten-Jury in der Kategorie Climbing Equipment aufgrund seiner enormen Innovationskraft mit dem Gold Award belohnt. Zudem erhielten das «Close The Loop» T-Shirt aus wiederverwendetem Nylon und der Wanderschuh Ducan Boa® Hight GTX® Bestnoten in der jeweiligen Kategorie (Outdoor | Winner Award).

Mit dem ab Sommer 2021 neu verfügbaren Produkt «**Mammut Climbax**» trifft Mammut den Nerv der Zeit und revolutioniert eine Sportart, die dieses Jahr olympische Prämiere feiern soll: Klettern. Die weltweit ersten Kletter-Tracker ermöglichen es jedem Sportler, die eigenen Kletterdaten zu erfassen,

auszuwerten und sich mit anderen Sportlern zu vergleichen. Im Zusammenspiel mit der «**Mammut Climb App**» zeichnen zwei Armbänder relevante Bewegungsdaten auf, wie die zurückgelegten Höhenmeter, Anzahl der Kletterzüge, Benutzung von rechter oder linker Hand, sowie Kletter- und Pausenzeiten. Die gesammelten Daten bieten den Kletterern die Möglichkeit, die eigene Leistung mit dem Trainingspartner oder der Community zu verglichen und sich gegenseitig in Competitions mit anderen Kletterern zu messen.
Mit Mammut Climbax wird der Kletter-Community ganz konkret ein Mehrwert geboten, wie Stefan Hauser, Senior Project Manager von Mammut Climbax, ergänzt: «Mammut Climbax vereint unsere digitale Kompetenz, das Fachwissen im Bereich Klettern und vor allem den Wunsch, ein Produkt zu schaffen, dass die Bedürfnisse jedes Kletterers – vom Einsteiger bis zum Profi – voll abdeckt und die Community stärkt.» Der Tracker wurde aus diesem Grund gemeinsam mit Profi Athleten unter Berücksichtigung kletterspezifischer Bedürfnisse entwickelt.

Dabei griff Mammut auch auf einen grossen Erfahrungsschatz zurück. Der Outdoor-Spezialist trägt den Klettersport in seiner DNA. Schon vor knapp 160 Jahren stellte das Schweizer Unternehmen Seile her, die dem Besteigen der Schweizer Berge neue Sicherheit verlieh und eine neue Ära einläutete. Bis heute hat sich das innovative Produktportfolio rund um das Klettern stetig weiterentwickelt. Mit dem neu entwickelten Kletter-Tracker «Mammut Climbax» führt Mammut die Sportart nun wiederholt in ein neues Zeitalter.

Die Anerkennung der Fachjury für die Innovationskraft des Schweizer Outdoor-Unternehmens sowie den Stellenwert der Marke Mammut in der gesamten Branche werden durch die zwei weiteren gewonnenen Awards unterstrichen. Für den Wanderschuh «Ducan Boa® High GTX®» sowie das nachhaltige Pilotprojekt «Close The Loop T-Shirt» aus recycelten Kletterseilen wird Mammut von der ISPO Jury mit Winner Awards geehrt. Das freut auch Oliver Pabst, CEO der Mammut Sports Group AG: «Mammut steht für Innovation. Die Auszeichnungen bestärken uns darin, weiter konsequent darin zu investieren. Immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick, stehen bei uns Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Mittelpunkt. Alles mit dem Ziel, mit unseren Produkten Bergsportbegeisterten weltweit die faszinierende Bergwelt zugänglich zu machen.»

Weitere Informationen zu den drei ausgezeichneten Produkten folgen auf den nächsten Seiten.
Mehr Details zu Mammut Climbax sind über diesen Link abrufbar: mammut.com/climbax

Über Mammut
Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit mehr als 155 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemässem Design. Mit der Kombination aus Hartwaren, Schuhen und Bekleidung ist Mammut einer der komplettesten Anbieter im Outdoor-Markt. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 800 Mitarbeitende.

mammut.com

Kontakt
Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations Deutschland
Dani O. Kommunikation
Tel. +49 170 3131812
hello@dani-o.com

Mammut Climbax Kletter-Tracker

Gold Winner Kategorie Outdoor – Climbing Equipment

Mammut bringt mit Mammut Climbax den weltweit ersten Kletter-Tracker auf den Markt. Persönliche Kletterdaten können erfasst, ausgewertet und mit anderen Sportlern verglichen werden. Der Tracker wurde gemeinsam mit Profi-Athleten unter Berücksichtigung kletterspezifischer Bedürfnisse entwickelt. Er besteht aus zwei Armbändern aus atmungsaktivem Material, die mit hochpräzisen Sensoren ausgerüstet sind und beim Klettern jede Bewegung aufzeichnen. Daraus lassen sich verschiedene Parameter ablesen wie zurückgelegte Höhenmeter, Anzahl der Kletterzüge, Benutzung von rechter oder linker Hand sowie Kletter- und Pausenzeiten.

ISPO Award 2021 Gold Winner

Die Tracking-Armbänder sind Made in Switzerland. Der patentierte Verschlussmechanismus ist flexibel und passt sich sofort an, wenn der Unterarm beim Klettern anschwillt. So stört er nicht und die Kletterer können sich zu 100 Prozent auf ihre Session fokussieren.

Nach dem Klettern können die Tracking-Armbänder mit dem Smartphone verbunden werden, wodurch die Bewegungsdaten mittels Mammut Smarttrack Technology analysiert werden können. Kletterer sind so in der Lage, ihre Performance und Ergebnisse in der Mammut Climb App zu überprüfen und sich bei Competitions mit anderen Kletterern zu messen und deren Fortschritten zu folgen.

- Kollektion: Limited Edition
- Farbe: Titanium
- Erhältlich ab: Sommer 2021

Kontakt
Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations Deutschland
Dani O. Kommunikation
Tel. +49 170 3131812
hello@dani-o.com

Close The Loop T-Shirt

Winner Award Kategorie Outdoor - Baselayer

Mammut möchte den ökologischen Fussabdruck seiner Outdoor-Textilproduktion verkleinern und dazu beitragen, den Bergsport nachhaltiger zu gestalten. Die Kletterseilproduktion verursacht anteilig am meisten CO2. Sie machte im Jahr 2018 fast 14 Prozent des CO2-Fussabdrucks aus. Daraus entstand die Idee für das Projekt «Close The Loop» mit dem Ziel, nicht mehr gebrauchten Kletterseilen ein zweites Leben zu geben. Dazu galt es herauszufinden, wie sich das Nylon, aus dem die Seile bestehen, immer wieder neu verwenden lässt. Kletterinnen und Kletterer in der Schweiz konnten in 50 Sammelstellen in Kletterhallen, Mammut Stores sowie über einen kostenlosen Versandservice ihre ausrangierten Seile spenden. «Close The Loop» stiess in der Klettergemeinschaft auf grosse Resonanz. Die gesammelten Seile dienen als Rohstoff für die Herstellung des «Close The Loop» T-Shirts.

Das Ergebnis: 1'000 «Close The Loop» T-Shirts aus ECONYL® wiederverwertetem Nylon, die mit 67% weniger CO2 Emissionen hergestellt wurden (im Vergleich zur traditionellen Produktion mit Rohmaterialien aus Öl). Dank 3D-Struktur trocknet das Material schnell und liegt angenehm auf der Haut. Es ist mit der Schweizer Technologie HeiQ Pure behandelt: Sie hemmt die Geruchsbildung. So muss der Kunde das T-Shirt seltener waschen und spart Wasser.

Mit dem Projekt, welches zusammen mit der Klimaschutzorganisation Protect our Winters Schweiz (POW) umgesetzt wurde, konnte Mammut aufzeigen, dass auch in der Outdoor Industrie Konzepte für eine Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) umsetzbar sind.

- Material: 100 % ECONYL® wiederverwertetes Nylon
- Technologie: HeiQ Pure TAG
- Grössen: XS-XL (women) / S-XXL (men)
- Gewicht: 152g
- Farben: black, sunset (women) / black, ice (men)
- Erhältlich ab: Winter 2020

Kontakt
Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations Deutschland
Dani O. Kommunikation
Tel. +49 170 3131812
hello@dani-o.com

Ducan Boa® High GTX®

Winner Award Kategorie Outdoor – Hiking & Trekking Boots

Der Ducan Boa® High ist ein technischer Wanderschuh für performanceorientierte Outdoor-Fans. Das Boa® Fit System ermöglicht eine individuelle Passform. Der Drehverschluss erlaubt eine millimetergenaue Einstellung – mit nur einer Hand, jederzeit, an jedem Ort. Die Mammut Flextron Technology® unterstützt das natürliche Abrollen des Fusses für einen effizienteren Energieeinsatz beim Wandern. Höchsten Komfort gewährleistet die Mammut Georganic 3D Technology®. Alle in Kontakt mit dem Fuss stehenden Teile sind anatomisch passgenau geformt. Für das Wandern optimiert: Eine Vibram® Gummimischung für guten Grip auf Outdoor-Untergründen und ein Sohlendesign, das die Selbstreinigung unterstützt. Die wasserdichte Gore-Tex® Membran hält die Füsse trocken.

ISPO Award 2021 Winner

- Material: Elastisches Gore-Tex® Material, 3D Knitted Textile, Vibram® Flextron Outsole (Sohle)
- Technologie: Boa® Fit System, Mammut® Flextron Technology™, Mammut Georganic 3D Technology
- Grössen: 40-48; UK 6.5-12.5
- Gewicht: 520g
- Farben: black-vibrant orange, white-black
- Erhältlich ab: Sommer 2021

Kontakt
Mammut Sports Group AG
Industriestrasse Birren 5
CH-5703 Seon

Public Relations Deutschland
Dani O. Kommunikation
Tel. +49 170 3131812
hello@dani-o.com