



Der Dämonendolch erscheint in For Honor's® Year 6 Season

3

Japanische Yokai werden in Heathmoore entfesselt und zeigen sich mit einer Fülle neuer Inhalte

Düsseldorf, 13. September 2022 – Ubisoft® enthüllte heute die neuen Inhalte, die ab dem 15. September in Year 6 Season 3 von **For Honor**® verfügbar sein werden. Jahrhundertlang war eine uralte Höhle verschlossen, bis die Katastrophe sie aufbrach und Geister und Dämonen aus der japanischen Mythologie in Heathmoor freisetzte. Inspiriert von den Yokai-Legenden gibt es in dieser Season einen neuen Battle-Pass und ein neues Battle-Paket. Zudem wird auch das Yokai-Albtraum-Event stattfinden und vom 15. bis zum 22. September kehrt das Testgelände zurück, das sich auf Walküren und Tiandi konzentriert. Phase 2 des plattformübergreifenden Spielens wird ebenfalls später in der Season eingeführt.

Der Trailer zu For Honors Year 6 Season 3 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/nrsOSBcWAVE>

In der neuen Season treten Spieler:innen in Herrschaft im Tempelgarten an. Das neue Ambiente und die neuen Grafiken zeigen, wie die Yokai das Myre und seine Bewohner verdorben haben, und geben einen ersten Blick auf den wahren Albtraum frei, der noch folgen wird. Das Y6S3-Launch-Event, Der Yokai-Albtraum, findet vom 15. bis 29. September statt und beinhaltet neue Waffen, die erbeutet werden können, einen kostenlosen Event-Pass und neue Aufträge. Weitere Überraschungen werden später in der Season enthüllt.

Phase 2 des plattformübergreifenden Spielens wird ebenfalls später in dieser Season eingeführt. Mit diesem Update ist die Crossplay-Einführung abgeschlossen und Spieler:innen können andere Spieler:innen oder Freunde in ihre Gruppe einladen, auch wenn sie auf verschiedenen Plattformen spielen.

Der Battle Pass für Year 6 Season 3 wird zum Start mit 100 Stufen verschiedener Belohnungen erhältlich sein, die das Thema der Season widerspiegeln. Spieler:innen können den traditionellen Battle-Pass für 9,99 € erwerben oder das Battle-Paket für 24,99 €, welches den Battle-Pass enthält und sofort 25 Stufen freischaltet.

Mit über 30 Millionen Spieler:innen ist **For Honor** ab sofort für Xbox One, Xbox Series X|S und PC mit Xbox Game Pass sowie für PlayStation®4 und Ubisoft+, dem Abonnementdienst von Ubisoft, erhältlich. **For Honor** ist auch auf PlayStation®5 und Xbox Series X | S durch Abwärtskompatibilität spielbar.

Mehr Informationen zu **For Honor** gibt es unter: forhonorgame.com.

In den sozialen Medien kann **For Honor** auf [Facebook](#) und [Twitter](#) gefunden werden.

Die neusten Informationen zu **For Honor** und anderen Ubisoft-Titel gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About For Honor

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios,** For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game's innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each hero to vanquish all enemies who stand in their way.

**Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter:
[@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf