**CECEMEL - Warm Message in a bottle.**

**- Persbericht NL -**

**Cécémel en TBWA sturen alle Belgen een Warm Message in a Bottle**

Na wekenlang binnen zitten begint de lockdown steeds zwaarder te wegen op ons gemoed. De verveling slaat toe en het gemis naar familie, vrienden en collega’s wordt groter. Hoog tijd dus om alle Belgen een hart onder de riem te steken.

En hoe kan je dat beter dan met een hartverwarmend bericht? Daarom bedacht TBWA voor Cécémel “A Warm message in a Bottle”: een social actie waarbij je kleine, lieve berichtjes in een Cécémel-flesje kan schrijven en delen met iedereen die je graag ziet en/of mist. Een leuke manier om al je familieleden, vrienden of collega’s te verrassen en een hart onder de riem te steken in deze uitzonderlijke tijden.

Ook een berichtje sturen? Dat kan via makkelijk via <https://cecemel.be/nl/messageinabottle>

**Credits**

**Brand:** CECEMEL - FrieslandCampina

**Agency:** TBWA\Belgium

**Client:** Daniëlle Delange, Jérôme Nelen, Marlies Wanneyn

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative team:** Régine Smetz & Marie-Laure Cliquennois

**Copywriters:**  Régine Smetz, Sarah Pierrequin, Gil Gauniaux

**Art Directors:**  Marie-Laure Cliquennois

**Account team:** Valérie Demeure, Ester De Sadeleer

**Strategy**: Héléna Gheeraert

**Digital Production:** Juliette Defoux, Wannes Vermeulen, Ken Kools, Yannick Van Der Goten, Ruben Temmerman, Diederik Van Remoortere, Jaimy Vanaken

**CECEMEL - Warm Message in a bottle**

 **– Communiqué de presse FR**

**Cécémel et TBWA envoient un “Warm Message in a Bottle” à tous les Belges**

Après des semaines de confinement, cette situation commence à peser pour chacun de nous.

L'ennui frappe à notre porte et le manque de nos proches se fait de plus en plus présent.

. Il est donc grand temps de réconforter les Belges. Et quoi de mieux qu’un “Warm Message In A Bottle” pour y parvenir ?

Voilà l’idée que TBWA a imaginée pour Cécémel.

Le principe de cette action solidaire ? Proposer aux Belges d’écrire un message chaleureux dans une bouteille de Cécémel et d’ensuite le partager sur les réseaux avec ceux qu’ils aiment.

Une chouette façon de surprendre les membres de sa famille, ses amis ou encore ses collègues en ces temps un peu exceptionnels et de leur réchauffer un peu le coeur.

Vous souhaitez envoyer votre message ? Rendez-vous vite sur <https://cecemel.be/fr/messageinabottle>

**Credits**

**Brand:** CECEMEL - FrieslandCampina

**Agency:** TBWA\Belgium

**Client:** Daniëlle Delange, Jérôme Nelen, Marlies Wanneyn

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative team:** Régine Smetz & Marie-Laure Cliquennois

**Copywriters:**  Régine Smetz, Sarah Pierrequin, Gil Gauniaux

**Art Directors:**  Marie-Laure Cliquennois

**Account team:** Valérie Demeure, Ester De Sadeleer

**Strategy**: Héléna Gheeraert

**Digital Production:** Juliette Defoux, Wannes Vermeulen, Ken Kools, Yannick Van Der Goten, Ruben Temmerman, Diederik Van Remoortere, Jaimy Vanaken