**Lifeworx lanceert Durawise: een gloednieuw platform en ecosysteem van duurzaamheids- en ESG-experts**

**Dienstverleningsgroep neemt ESG-topexpert Siviglia Berto onder de arm en start nieuwe onderneming om KMO’s te ondersteunen**

**Sint-Martens-Latem, 20 maart 2025 - Dienstverleningsgroep Lifeworx richt met Durawise een nieuwe onderneming op. Het nieuwe expertenplatform zal bedrijven ondersteunen bij hun duurzaamheidsdoelstellingen en de implementatie van ESG-strategieën (Environmental, Social, Governance). De experten van Durawise zullen ondernemingen begeleiden bij de complexe uitdagingen rondom verduurzaming, de naleving van nieuwe wet- en regelgeving en de recent veranderde vrijwillige rapportage voor KMO’s (VSME). Voor de leiding van de nieuwe organisatie trok Lifeworx de gerenommeerde ESG-experte Siviglia Berto aan als General Manager.  *‘We zijn verheugd dat Siviglia ons kernteam vervoegt. Duurzaamheid wordt de komende jaren tegelijk een uitdaging en een opportuniteit voor KMO’s’*, zegt oprichter en CEO van Lifeworx Bram Vergote. *‘We willen de bedrijven concreet en hands-on helpen. Dankzij de nieuwe onderneming en de expertise binnen onze andere organisaties kunnen ze bij ons terecht voor een totale ontzorging op het vlak van ESG: projectcoördinatie, financieel, data, rapportage ... Noem maar op, we staan klaar.’***

De oprichting van Durawise komt op een kantelmoment nu bedrijven steeds meer moeten voldoen aan de Europese en internationale regelgeving. Enkele weken geleden nog engageerde de Europese Commissie zich om de duurzaamheidsregulering administratief te vereenvoudigen, zonder weliswaar aan de ESG-doelstellingen te raken.

Sinds 2024 verplicht de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) bedrijven om gedetailleerd te rapporteren over hun duurzaamheidsdoelen en prestaties. Daarnaast biedt de recent gelanceerde Voluntary Standard for SME’s (VSME) KMO’s de mogelijkheid om hun duurzaamheidsinspanningen vrijwillig zichtbaar te maken, zonder aan de complexe vereisten te moeten voldoen die gelden voor grote bedrijven.

Beide ontwikkelingen mogen echter niet los van elkaar worden gezien. Kleinere bedrijven dreigen grote bedrijven als klant of leverancier te verliezen als ze niet voldoende duurzaam denken en handelen (en dat ook kunnen aantonen).

**Sense of urgency**

Het is in die nieuwe werkelijkheid dat Lifeworx bijzonder veel meerwaarde voor experts ziet. Veel KMO’s in Vlaanderen en Brussel beschikken niet over de vereiste expertise of

resources. Durawise voorziet in die kennis en de juiste tools die nodig zijn om niet alleen aan de verplichtingen en verwachtingen te voldoen, maar ook om duurzaamheid te integreren in de bedrijfsstrategie en de waardecreatie. Het nieuwe team onder leiding van Siviglia Berto biedt ondersteuning, van strategieontwikkeling en uitvoering over, projectcoördinatie, datacollectie en rapportage, tot trainingen en workshops.

*“De sense of urgency rond ESG en duurzaamheid in het algemeen neemt toe, maar wat de impact zal zijn en met welke workload, is zeker nog niet voor iedereen even duidelijk”*, benadrukt Anneleen Demasure, co-CEO van Lifeworx. *“Bovendien weten we helemaal niet wat er nog allemaal op ons afkomt. Veel ondernemingen kunnen onmogelijk alle evoluties op de voet volgen, laat staan blijven volgen. We willen KMO’s tijd en zo geld laten besparen door hen gericht te ondersteunen en richting te geven in alles wat moet en mogelijk is. Binnen elk domein afzonderlijk of alles in één. Op korte of lange termijn Ontzorging, daar draait het om. Binnen onze groep hebben we met Finsiders en ideeds ook de expertise in huis voor de vereiste financiële rapportage en datacollectie in functie van de ESG-richtlijnen. Met Human Minds bieden we specifieke oplossingen voor het sociale luik binnen ESG.”*

**Siviglia Berto**

Om Durawise te leiden, trok Lifeworx een absolute duurzaamheids- en ESG-experte aan, met bovendien meer dan 25 jaar ervaring in duurzaamheid, welzijn en ‘people sustainability’. Als pionier in haar vakgebied ontving Siviglia Berto diverse internationale erkenningen, waaronder meerdere sustainability awards. En is ze een veelgevraagde keynotespreker, zelfs voor de Verenigde Naties in Londen.

*“KMO’s moeten duurzaamheid meer dan ooit beschouwen als een kans en minder als een verplichting of bedreiging”*, spreekt Berto uit ervaring. *“Duurzaam ondernemen is niet langer een optie, wel een differentiator. Bedrijven zullen elkaar volgen, groot en klein. Wat vandaag misschien niet verplicht is, kan dat morgen wel worden. Stilstaan op het vlak van duurzaamheid betekent achteruitgaan. KMO’s die vrijwillig aan de VSME-standaard voldoen, krijgen meer zichtbaarheid en geloofwaardigheid op de markt. Tegelijk voldoen ze aan duurzaamheidseisen van hun klanten, hebben ze extra hefbomen om investeerders of financierders te overtuigen, … Durawise wil ESG transparant en haalbaar maken. Geen theorie om de theorie, maar een gebruiksvriendelijke, concrete, transversale en hands-on aanpak. Stap voor stap en helder. Daarbij kunnen we bogen op de bewezen expertise en ervaring van de verschillende andere entiteiten binnen Lifeworx.”*

Durawise zal zo snel mogelijk tien vaste ESG-experts aanwerven, gekoppeld aan een uitgebreid netwerk van ESG-duurzaamheidsconsultants. *“Zoals we dat bij Lifeworx gewoon zijn, verenigen we toegewijde experts binnen onze community. We gaan hen ondersteunen, laten samenwerken en voortdurend opleiden in hun vakgebied”*, zegt een enthousiaste Bram Vergote. *“Door bedrijven te ondersteunen met de beste experten, op het juiste moment, helpen we ze groeien en meer waarde te creëren.”*

**Lifeworx blijft groeien**

Lifeworx werd begin 2023 in het leven geroepen door Bram Vergote en Laurens Brams Momenteel overkoepelt Lifeworx vier ondernemingen: Finsiders (opgericht in 2021), ideeds (opgericht in 2022), Human Minds (opgericht in 2022) en het nieuwe Durawise. De omzet in 2023 bedroeg 15 miljoen euro en steeg nog in 2024. In vier jaar tijd groeide de onderneming van 2 naar 170 werknemers. Vanuit de kantoren in Sint-Martens-Latem, Mechelen en Hasselt servicet Lifeworx meer dan 700 klanten. Meer dan 3.000 actieve leden (met de ambitie om te groeien tot 5.000 tegen eind 2025) zijn intussen aangesloten bij de community. Zij tekenen in voor opleidingen of evenementen en zijn actief op het digitaal platform Lifeworx Connect.

**Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):**

Wavemakers PR – Emanuel Sys, emanuel@wavemakers.eu, 0486 17 52 65