



Maneja México, el nuevo reality show que presentará las mejores aventuras a bordo de un Volkswagen

- *El reality show empieza a transmitirse en cadena nacional a partir del 17 de octubre a las 20:30 por Azteca 7.*
- *El proyecto busca contar las mejores aventuras vividas a bordo de un Volkswagen en las carreteras más desafiantes de México.*
- *Los cinco finalistas estarán compitiendo por un Polo TSI 2017.*

Puebla Pue. 14 de septiembre 2016.- Volkswagen presenta el nuevo reality show: *Maneja México*, cuyo objetivo es conocer las grandes historias de aventuras de los consumidores a bordo de un Volkswagen, en alguna de las grandiosas y más desafiantes carreteras de la República Mexicana.

La convocatoria para participar en esta iniciativa se realizó a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram, en donde los consumidores narraron sus mejores anécdotas, apoyados de material fotográfico y video. Las cinco mejores historias fueron elegidas por directivos de la Marca Volkswagen para que, en compañía del piloto Roberto Mendoza, talento de TV Azteca y algunos *influencers*, los protagonistas puedan recorrer las mejores carreteras de México, superar retos personales y probar la seguridad de los modelos: Polo GTI, Golf GTI, Jeta GLL, Vento y Passat V6.

Durante cada episodio veremos a los autos de la Marca Volkswagen recorrer miles de kilómetros a través de desafiantes carreteras como: El Espinazo del Diablo en Durango, La Rumorosa en Baja California Norte, Las Cumbres de Maltrata en Veracruz, Carretera Oaxaca-Huatulco y la Carretera San Cristóbal de las Casas en Chiapas.

Maneja México de Volkswagen, se transmitirá a nivel nacional por Azteca 7, a partir del 17 de octubre de lunes a jueves a las 20:30 horas. Asimismo, los sábados en punto de las 12:30 horas, se estarán transmitiendo los capítulos completos de la semana y contenido inédito. Entre el talento de TV Azteca participante se encuentran: el Chef Benito Molina, Shanik Aspe, Ivette Hernández y Carlos Arenas, también participaron algunos *influencers* de redes sociales.

Cuando finalice el reality show, el jurado de la Marca Volkswagen dará a conocer al ganador absoluto de *Maneja México*, quien será el afortunado dueño de un Polo TSI 2017.

Esta campaña busca exponer la grandeza de los paisajes y los lugares en México, así como mostrar la seguridad, innovación y confort que se viven al viajar en un Volkswagen. Sigue de cerca las redes sociales de la Marca Volkswagen para conocer todos los detalles de: *Maneja México*.

 [@Volkswagen_MX](https://twitter.com/Volkswagen_MX)

 [VolkswagenMexico](https://www.instagram.com/VolkswagenMexico)

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

 [VolkswagenMX](https://www.facebook.com/VolkswagenMX)

oOo

Contacto para medios:

Yadira Peña
yadira.pena@edelman.com
(55) 53 50 15 44

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico